

PRITARTA

Šiaulių miesto savivaldybės tarybos

2022 m.

d. sprendimu Nr. T-

ŠIAULIŲ DAILĖS GALERIJOS 2021 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I SKYRIUS INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

1. Bendra informacija apie įstaigą.

Šiaulių dailės galerija (toliau – Galerija) įgyvendina 02 Kultūros plėtros programos 01 strateginio tikslo „Skatinti kultūros prieinamumą įvairioms visuomenės grupėms ir jų dalyvavimą kultūroje, puoselėjant kultūros tradicijas bei kultūrinės raiškos įvairovę“ 02.01.04 uždavinį „Užtikrinti kultūros paslaugų sklaidą ir prieinamumą gyventojams“. Įstaigos adresas: Vilniaus g. 245, LT 76343 Šiauliai; bendras pastato plotas – 858,16 kv. m.

2. Informacija apie direktorių.

Ernesta Šimkienė laikinai ėjo Šiaulių dailės galerijos direktoriaus pareigas nuo 2020 sausio 1 d., nuo 2021 m. gegužės 3 d., laimėjus konkursą – Šiaulių dailės galerijos direktorė. Vadovavimo stažas įstaigoje – 2 metai, iš viso – 5 metai.

Lietuvos kultūros tarybos ekspertė;

Šiaulių miesto kultūros ekspertė (vizualiojo meno grupė);

Šiaulių miesto savivaldybės Kultūros krepšelio lėšų panaudojimo ir paslaugų atrankos darbo grupės narė;

Asociacijos „Kūrybinės jungtys“ narė.

Kvalifikacijos kėlimas 2021 m.:

Seminaras „Savivaldybės valdomų viešojo sektoriaus subjektų finansinės - ūkinės veiklos valdymas“.

Šiaulių apskrities regioninės kultūros tarybos nuotolinė konferencija;

Seminaras „Vidaus kontrolė įstaigoje. Kaip pasirengti įstaigos vidaus kontrolės politiką. Praktiniai patarimai“.

Mokymo programa „Darbuotojų sauga ir sveikata“, įgytas pažymėjimas pagal „Darbdavio, darbdaviui atstovaujančio asmens švietimo darbuotojų saugos ir sveikatos klausimais programą“.

Mokymo programa „Įmonių, įstaigų ir organizacijų vadovų ir atsakingų asmenų priešgaisrinės saugos mokymai“, išlaikytas egzaminas, įgytas gaisrinės saugos pažymėjimas.

„Lietuvos turistinių vietovių patrauklumo vertinimo tyrimo pristatymas“.

Išlaikytas Cambridge English Placement Test, nustatytas B2 anglų kalbos mokėjimo lygis.

Meno ir mokslo pažintinis kursas „Aukso pjūvis“, WOW university:

Dalyvauta paskaitose: „Menininkai, pakeitę meno istoriją“; „Pažintis su šiuolaikiniu menu“;

„Įtakingiausi šiuolaikiniai pasaulio menininkai: kas lemia meno kūrinio vertę?“; „Mados ir meno draugystė“; „Kaip pradėti naudoti dirbtinio intelekto technologijas savo veikloje?“; „Kas tos kvantinės technologijos ir kaip jos veikia?“; „Svarbiausios misijos žmonijos kosminėje odisėjoje“; „Stulbinanti neuromokslų plėtra: nuo varlės neurofiziologijos iki šiuolaikinių sapnų tyrimų“.

Vebinarų ciklas „How to Read a Painting“ (23 paskaitos), „Art for Introvert“;

Vebinarų ciklas „Modern Art: from Picasso to Banksy“ (36 paskaitos), „Art for Introvert“.

Ilgalaikės kvalifikacijos tobulinimo programos „Profesinių kompetencijų tobulinimas aktualizuojant kūrybines dailės mokytojo ir dailininko veiklas“ kvalifikacijos tobulinimo seminaras „Šiuolaikinės dailės fenomenai, kaip kūrybiškumo ugdymo prielaida“.

2021 sausio – vasario mėn. – Šiaulių miesto mokinių meninės kūrybos konkurso „Laimė neįmanoma be Tėvynės laisvės“ vertinimo komisijos pirmininkė, org. LR Seimo Kultūros komiteto narys dr. Stasys Tumėnas.

2021 07–12 Rezidencijų programos Sicilijoje, Italijoje inicijavimas, tiriamasis vizitas ir programos kūrimas.

Pranešimai konferencijose, seminaruose:

2021-03-03 Video interviu „Saulės miesto lyderiai“, www.siauliai.lt – <https://youtu.be/8DgaWCuJo20>;

2021-04-23 Virtuali diskusija „Kaip kultūros organizacija gali tapti dialogo erdve“, „Kūrybinės jungtys“;

2021-05-12 – Interviu straipsniui „Kultūros organizacijos atsiveria: kaip kurti dialogą su lankytojai?“ https://www.delfi.lt/kultura/naujienos/kulturos-organizacijos-atsiveria-kaip-kurti-dialoga-su-lankytojai.d?id=87171609&fbclid=IwAR3uhWQOXGo-j4mlW82NZv2BjnSyrS3Fa61psvuf6R5hja3TbuczE4uvy_I

2021-05-19 Pranešimas LR Seimo Ateities komiteto Neformalaus ateities forumo „Intelektualinis Lietuvos savarankiškumas“ virtualioje diskusijoje „Kultūros – švietimo sąsaja ir Respublikos ateitis“. 2021-04-23 Pranešimas „Išdrįsti, pažinti, įtraukti. Kultūriniam dialogui atvira galerijos erdvė“ seminare „Kultūros organizacija kaip dialogo erdvė“, „Kūrybinės jungtys“;

2021-05-21 „E. Šimkienė: Dailės galerijos misija – įkvėpti susitikimui su menu, pažinčiai su savimi“, Šiaulių naujienos –

<http://www.snaujienos.lt/miesto-gyvenimas/43059-e-simkiene-dailes-galerijos-misija-ikvepti-susitikimui-su-menu-pazinciai-su-savimi-2>;

2021-05-22 – Interviu LRT „Kultūros savaitei“, „Šiaulių dailės galerijos vadovė: jeigu nieko nedarysim, tai ir tapsim visiška provincija“ –

<https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000153613/siauliu-dailes-galerijos-vadove-jeigu-nieko-nedarysim-tai-ir-tapsim-visiska-provincija>;

2021-09-24 Pranešimas „Vizualinio intelekto ugdymas menu“, Kultūrinės edukacijos forumas Šiauliuose „Kultūra atrakina“, Kultūrinės edukacijos sistema;

2021-09-24 Praktinis seminaras „Kūrybinio mąstymo laboratorija“, Kultūrinės edukacijos forumas Šiauliuose „Kultūra atrakina“, Kultūrinės edukacijos sistema;

2021-10-22 Kūrybinės dirbtuvės „Menas atrakina emocijas“, Mažeikių rajono savivaldybės viešoji biblioteka;

2021-11-18 Galimybių festivalio „Tavo PIN kodas“ kultūrinio raštingumo orbitos-diskusijos moderavimas, Šiaulių valstybinė kolegija.

Publikuoti tekstai:

Tekstai Šiaulių „Aušros“ muziejaus virtualiai 3D/VR galerijai ir parodai „Susitikimai. Šiauliečiai menininkai“ – parengti šešių menininkų: Ričardo Garbačiausko, Vidmanto Zarėkos, Bonaventūro Šalčio, Vitos Žabarauskaitės, Gražinos Arlauskaitės Vingrienės ir Sigitto Prancuičio kūrybą analizuojantys tekstai – <https://www.ausrosmuziejus.lt/virtualios-galerijos/>;

Parengtas tekstas apie dailininkę Ireną Ambrazienę „Irena Ambrazienė – paukštėmis išskridusi iš Jiezno“ numatomoje išleisti monografijoje „Jieznas. Stakliškės“;

Tekstas „Menas prie lango“ – <https://ciadabar.blog/2021/01/03/menas-prie-lango/>, 2021-01-03;

Tekstas „Menas įkvepia gaminti“ – <https://ciadabar.blog/2021/02/07/menas-ikvepia-gaminti-kiausinis-pusryciams/#more-12566>. 2021-02-07.

Tekstas Šiaulių miesto mokinių meninės kūrybos konkurso „Laimė neįmanoma be Tėvynės laisvės“ katalogui, 2021 kovas.

Kita veikla:

Administruojama Facebook grupė „Meno Šiauliai / Mano Šiauliai“ informacijai apie Šiaulių miesto meno įvykius skleisti ir dalintis.

Tinklaraščio www.ciadabar.blog apie keliones, meną ir vaikų filosofiją kūrimas.

3. Istaigos darbuotojų kvalifikacijos kėlimas, dalyvavimas visuomeninėje veikloje:

Direktorius pavaduotojas Virginijus Kinčinitis: 2021 m. Šiaulių miesto meno ir kultūros premijos laureatas; Šiaulių miesto kultūros tarybos narys; Tarptautinės meno mugės ARTVilnius komisijos narys; Tarptautinės meno mugės ARTVilnius tarybos narys; Lietuvos fotomenininkų sąjungos garbės narys; Tarptautinės meno kritikų asociacijos, Lietuvos sekcijos narys (AICA); Lietuvos dailininkų sąjungos narys; suteiktas Lietuvos Respublikos meno kūrėjo statusas; Šiaurės Lietuvos fotomenininkų sąjungos narys.

Kultūrinės veiklos koordinatorė Roberta Stonkutė - Šiaulių miesto savivaldybės Jaunimo

tarybos narė; Kultūrinės veiklos vadybininkė Živilė Spūdytė- Blėdė - Lietuvos dailininkų sąjungos, Šiaulių skyriaus tarybos narė.

Įstaigos darbuotojai dalyvavo seminaruose: „Savivaldybės valdomų viešojo sektoriaus subjektų finansinės – ūkinės veiklos valdymas“, „Vidaus kontrolės politikos nustatymas kultūros sistemos įstaigose: praktinio diegimo gairės ir dokumentavimas“, „Vidaus kontrolė įstaigoje. Kaip pasirengti įstaigos vidaus kontrolės politiką. Praktiniai patarimai“, „Ruošiantis finansinių metų pabaigai viešojo sektoriaus subjektuose 2021 m. teisės aktų pakeitimų apžvalga“, nuotoliniuose mokymuose „Archyvinių dokumentų ir tvarkymas ir apskaita 2021 metais: naujų reikalavimų praktinis taikymas“, vebinaruose „Viešųjų pirkimų pokyčiai nuo 2022 m. sausio 1 d. „Galimybių paso taikymo gairės“.

Tarptautinė paroda „ART Vilnius“ – visų darbuotojų praktinis kvalifikacijos kėlimas siekiant suprasti šiuolaikinio meno procesus ir tendencijas.

4. Informacija apie darbuotojus (pokytis, palyginti su ankstesniais metais, ar atitinka nustatytus reikalavimus).

Eil. Nr.	Darbuotojų skaičius	2020 metų faktas (etatų / darbuotojų)	2021 metų faktas (etatų / darbuotojų)	Laisvų etatų skaičius 2021 metais
1.	Administracija (direktorius, pavaduotojas) *	2 / 1	2 / 2	-
2.	Kultūros ir meno darbuotojai	2 / 2	2 / 2	-
3.	Kiti darbuotojai	6,5 / 6	6,5 / 6	0,5
4.	Iš viso etatų / darbuotojų skaičius	10,5 / 9	10,5 / 10	0,5
	*Direktorius ir direktoriaus pavaduotojas taip pat yra kultūros ir meno darbuotojai (vadovaujantis Kultūros ministro 2017 m. rugsėjo 19 d. Nr. ĮV-948 įsakymu patvirtintu pavyzdiniu kultūros ir meno darbuotojų pareigybių sąrašu). Iš viso įstaigoje – 4 kultūros ir meno darbuotojai.			
	Vidutinis atlyginimas per mėn.	2020 metų faktas (Eur)	2021 metų faktas (Eur)	Komentaras apie pokytį
1.	Vidutinis administracijos (direktoriaus, pavaduotojo) atlyginimas per mėn.	1675,00	1760,00	Pavaduotojui kilo vidutinis DU, nes kultūros darbuotojams didėjo DU. Didėjo kintamoji dalis vadovui
2.	Vidutinis kultūros ir meno darbuotojų atlyginimas per mėn.	1300,00	1272,00	Sumažėjo kintamoji dalis dėl nepakankamo DU fondo, didėjo kultūros

				darbuotojų DU
3.	Vidutinis kitų darbuotojų atlyginimas per mėn.	953,00	972,00	Padidėjo MMA, kitiems darbuotojams sumažėjo kintamoji dalis

5. Finansavimas (lėšų suma pagal finansavimo šaltinius, pokytis, palyginti su ankstesniais metais, finansinis įstaigos veiklos rezultatas (ar lėšos panaudotos pagal sąmatą), įstaigos sąnaudų darbo užmokesčiui ir valdymo išlaidoms dalis).

Eil. Nr.	Finansavimo šaltiniai	2020 metų faktas (tūkst. Eur)	2021 metų faktas (tūkst. Eur)	2021 metų lėšų dalis darbo užmokesčiui / skirtumas, palyginti su 2020 metais (tūkst. Eur)	2021 metų lėšų dalis kitoms reikmėms / skirtumas, palyginti su 2020 metais (tūkst. Eur)
1.	Savivaldybės lėšos (SB)	200,3	220,4	+0,4	+19,7
2.	Įstaigos pajamų lėšos (SP)	7,4	12,1		+4,7
3.	Valstybės lėšos (VB) kultūros darbuotojų atlyginimų pakėlimui	-	1,1	+1,1	
4.	Valstybės biudžeto lėšos (savivaldybės išdas) Covid-19 ligai valdyti patirtų išlaidų kompensavimas	-	0,1		+0,1
5.	Fondų lėšos projektams (Europos Sąjungos struktūrinių fondų (ES), Lietuvos kultūros tarybos, kitų fondų)	41,2	29,6		-11,6
6.	Labdara, parama	0,3	1,1		+0,8
7.	Šiaulių miesto savivaldybės premija už geriausią kultūrinę edukaciją - „Menopolis“	2,0	-		-2,0
	Iš viso	251,2	264,4	+1,5	+11,7

II SKYRIUS VEIKLOS UŽDUOTYS IR JŲ ĮGYVENDINIMAS

6. Direktorius 2021 metų veiklos užduotys ir jų įgyvendinimas.

Eil. Nr.	Užduotys	Siektini rezultatai	Numatyti rezultatų vertinimo rodikliai ir faktas (ar rodiklis pasiektas)
1.	Diegti mokymosi visą gyvenimą	Tęsti 2020 m.	Buvo vykdyta nuosekli

	<p>nuostatas įstaigos darbo viduje, visus darbuotojus įtraukiant į nuolatinio atsinaujinimo ir sprendimų priėmimo procesus</p>	<p>įgyvendintos profesinių kompetencijų tobulinimo programos „Atvirumo menas“, išmokimus ir praktikas, pritaikant tai kasdieninėje įstaigos veiklos praktikoje, siekiant, kad tai taptų kasdieniniais mąstymo ir veiklos įpročiais, padedančiais geriau suprasti galerijos auditorijos poreikius bei kelti renginių kokybę</p>	<p>visų darbuotojų nuolatinio įsitraukimo ir tobulėjimo praktika. Planuota rengti visų darbuotojus susitikimus ir pasitarimus įsitraukiant į įstaigos veiklos analizę ne rečiau kaip vieną kartą per mėnesį. Rezultatai pasiekti ir viršyti, susitikimai rengti 3 kartus per mėnesį, visa komanda lygiaverčiai dalyvauja procesų kūrime, idėjų generavime ir realizavime, refleksijose apie veiklas, auditorijų analizę bei renginių kokybės kėlimą. Tai labai pasiteisino, įstaigoje jaučiamas stiprus komandiškumas ir kiekvieno darbuotojo atsakomybė už bendrą įstaigos veiklos kokybę</p>
<p>2.</p>	<p>Koordinuoti ir įgyvendinti galerijos kultūrinės veiklos planą, tęstinių, tarptautinių ir reprezentacinių renginių organizavimą ir pristatymą visuomenei. Plėsti galerijos partnerių ratą, įtraukiant Lietuvos ir užsienio galerijas bei kūrėjus į bendrų renginių organizavimą</p>	<p>Parengta ir įgyvendinta parodų ir kultūros projektų programa, siekianti didinti įvairių šiuolaikinio meno sričių prieinamumą miesto bendruomenei, pristatanti inovatyvius, originalius ir modernius meninius projektus ir novatorišką menininkų kūrybą. Išplėstas organizacijų partnerių ir menininkų ratas</p>	<p>Per einamuosius metus buvo suplanuota surengti: ne mažiau kaip 25 parodos, 4 kultūros projektai, ne mažiau kaip 20 kultūros renginių. Surengtos 27 parodos, 8 projektai, 283 renginiai.</p> <p>Užmegzti nauji ryšiai su šalies ir užsienio meno ir kultūros organizacijomis, plečiant galerijos parodinės veiklos įvairovę ir reprezentacinių renginių kokybę. Įgyvendinti projektai su lyderiaujančiomis Lietuvos meno institucijomis: MO muziejumi, Nacionaline dailės galerija, VšĮ Lewben Art Foundation, VšĮ Meno niša, VšĮ Vilniaus rotušė, Lietuvos dailininkų sąjunga, Vilniaus dailės akademija. Įgyvendinti projektai su Lietuvos kultūros atašė Italijoje,</p>

			<p>Daugpilio Rothko meno centru (Latvija), organizacija Improper Walls (Austrija).</p> <p>Pavyko bendradarbiavimas su privataus verslo sektoriumi – projektams gauta finansinės ir dalykinės paramos 21 000 Eur.</p> <p>Rezultatai pasiekti ir viršyti.</p>
3.	<p>Inicijuoti ir įvairinti galerijos paslaugų įvairovę, kuriant naujus paslaugų ir veiklų formatus bei formuoti galerijos ne tik kaip kultūrinės, bet ir socialinės erdvės įvaizdį</p>	<p>Kurti ir pritaikyti kultūrinės ir edukacinės galerijos veiklas įvairaus, amžiaus, socialinių bei profesinių grupių žmonėms. Plėsti nuotolinių ir virtualių paslaugų formatus ir įvairovę. Kurti patrauklią erdvę galerijoje, kad žmonės čia galėtų praleisti ilgesnį laiką</p>	<p>Pagerinta galerijos materialinė bazė ir vidaus patalpų vaizdas, siekiant, kad galerija būtų erdvė, kurioje lankytojas galėtų patogiai ir maloniai praleisti laiką, reflektuoti meno kūrinis, domėtis meno naujovėmis – atnaujintas parketas, kuris buvo labai susidėvėjęs, galerija įsigijo sulankstomų kėdžių, kurios naudojamos ekspozicijų salėse lankytojų patogumui, patobulinta erdvė lankytojams – įsigyti ir galerijos foje pastatyti nauji foteliai lankytojų patogumui, suvenyrų vitrina. Atnaujinti baldai darbuotojų darbo vietose, siekiant sukurti harmoningas ir patogias darbo aplinkas. Atnaujinta ir patobulinta edukacinių veiklų vykdymo materialinė bazė – įsigytos grafinės planšetės. Pagerinta bevielio interneto kokybė galerijoje. Taip pat parengtas suvenyrų paketas – lankytojams, dalyviams ir svečiams siūlomi suvenyrai su galerijos atributika: magnetukai, ženkliukai, veidrodėliai, atvirukai, pieštukai, maišeliai, kaukės, laikinos tatuiruotės su meno kūrinų fragmentais.</p>

		<p>Buvo planuota sukurti ne mažiau kaip 2 nuotolines edukacines veiklas – parengtos 4. Vykdyta nuosekli edukacinė veikla, į kurią buvo įtraukti ne tik miesto ir visos Lietuvos vaikai, bet ir neįgalieji (po vieną edukacinį užsiėmimą kiekvieną savaitę), surengtos kūrybinės dirbtuvės šeimoms, įtraukiant ir suaugusiuosius (6 edukacinės veiklos). Parengtos naujos edukacinės programos kultūros paso ir kultūros krepšelio programoms (5).</p> <p>Galerijos renginių formatai buvo pritaikyti ir karantino sąlygoms, kuriant virtualų turinį (sukurtas animacinis filmukas apie spalvas, virtualus pažintinis testas „Ką žinai apie Šiaulių meną?“, filmukai apie menininkus, parodas ir edukacines veiklas (20 video filmukų), sukurta 11 pažintinių virtualių įrašų apie meną ir meno istoriją, parodose išbandytas QR kodo įtraukimas į ekspozicijas (eksponuojamas ne tik kūrinys, bet galima išgirsti ir autorių pasakojimus). Aktyviai dirbta su socialinių tinklų įgalinimu (Youtube, Instagram, Facebook), talpinant įvairų kultūrinį pažintinį turinį bei viešinant galerijos veiklą ir siekiant pasiekti kuo įvairesnę auditoriją. Visose pozicijose sekėjų ir įrašų pasiekiamumas didėjo.</p> <p>Turistinių vietų patrauklumo tyrime galerija surinko 3,01 balą iš 4. Yra tobulintinių sričių,</p>
--	--	--

			tačiau ypatingai gerai buvo įvertinta galerijos tvarka, darbuotojai, pritaikymas neįgaliesiems, papildoma vertė ir panašiai. Rezultatai pasiekti ir viršyti.
4.	Įdiegti ir įveiklinti naują galerijos projektą „Kamerinių gatvės meno kūrinų projektas „Slapukų gidas““	Sukurtas naujas kultūrinio turizmo produktas Šiaulių mieste – 9 meno kūriniai, grindinyje, juos lydinčios tekstinės ir garsinės istorijos, pritaikytos tiek interneto, tiek fiziniam naudojimui. Sukurta edukacinė ekskursija, padedanti geriau pažinti ir patirti kūrinis bei išleistas spausdintas gidas.	Baigtas įgyvendinti projektas, pristatytas visuomenei – sukurti ir į miesto grindinį įleisti 9 meno kūriniai, sukurtas paslaugos naudojimo interneto turinys, sukurtas ir išleistas fizinis spausdintas paslaugos gidas, kad būtų patogiau naudotis įvairaus amžiaus miesto gyventojams ir svečiams (1000 skrajučių). Vedamos ekskursijos ir edukacinės veiklos pagal „Slapukų gido“ kūrinis. Vykdoma nuolatinė priežiūra, nes tokie kūriniai yra labai jautrūs oro sąlygoms, todėl reikalingas nuolatinis jų tvarkymas ir priežiūra. Rezultatai pasiekti.

7. Įstaigos 2021–2023 metų strateginiame veiklos plane 2021 metų suplanuotos veiklos (tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimo rezultatai).

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės	Siekiniai (produkto kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas)	Siekinių įgyvendinimo faktas
1.	Tenkinti miesto gyventojų kultūrinius poreikius, skatinti jų kūrybiškumą; organizuoti ir rengti šiuolaikinio meno parodas, projektus, pristatyti šiuolaikinio meno tendencijas, meno raidos įvairovę		
1.1	Rengti miesto, respublikines ir tarptautines šiuolaikinio ir profesionaliojo vaizduojamojo meno parodas, organizuoti festivalius bei kultūros renginius		
1.1.1.	Rengti vaizduojamojo meno parodas	Parodų skaičius Renginių skaičius Lankytojų skaičius	27 26 18531
1.1.2.	Organizuoti tęstinius kultūros projektus	Projektų skaičius Renginių skaičius	6 36

		Lankytojų skaičius	9767
1.1.3.	Rengti įvairius tarpdisciplininius kultūros renginius	Renginių skaičius Lankytojų skaičius	22 970
1.1.4.	Rengti meno kūrinių ekspozicijas viešose erdvėse (skulptūros, objektai, akcentai ir kt.)	Meno kūrinių skaičius Žiūrovų skaičius	6 31550
1.2.	Vykdyti edukacines programas, organizuoti paskaitų ciklus kultūros ir meno temomis		
1.2. 1.	Rengti edukacines programas vaikams ir jaunimui	Projektų skaičius Renginių skaičius Lankytojų skaičius	2 181 3700
1.2.2.	Rengti viešas paskaitas miesto bendruomenei	Renginių skaičius Lankytojų skaičius Virtualių peržiūrų skaičius	18 501 73121 (pasiekiamumas) 5354 (peržiūros)
1.3.	Užtikrinti įstaigos veiklą		
1.3.1.	Įstaigos išlaikymas ir darbuotojų samda	Pareigybių skaičius	10,5
1.3.2.	Atlygintinų paslaugų teikimas		
1.3.2.	Darbuotojų dalyvavimas seminaruose, mokymuose.	Darbuotojų skaičius	9
1.3.4.	Finansavimo šaltinių paieška kultūros projektams.	Finansavimo šaltinių skaičius	2
2.	Modernizuoti Šiaulių dailės galeriją, suteikiant jai galimybę konkuruoti kultūros paslaugų rinkoje, galimybę organizuoti šiuolaikinius, modernius ir kokybiškus kultūros renginius.		
2.1.	Rekonstruoti Šiaulių dailės galerijos pastatą		
2.1.1.	Atnaujinti (modernizuoti) Šiaulių dailės galerijos pastatą	Objektų skaičius	0
2.1.2.	Atnaujinti Šiaulių dailės galerijos ekspozicinių salių grindų dangą (parketą)	Ekspozicinių salių skaičius	2
2.2.	Įstaigos materialinės ir techninės bazės atnaujinimas.		
2.2.1.	Techninės ir ekspozicinės įrangos įsigijimas.	Įsigytų priemonių skaičius	39 vnt. Corel Draw Grafics Suite programa (1) kompiuteris (1), grafinės planšetės (2), mini kompiuteriai (4), monitoriai (3), mobilus telefonas (1), daugiafunkcinis spausdintuvas (1), magnetinė

			lenta (1), kėdės (14), biuro baldai (10), vitrina (1)
--	--	--	---

III SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS REZULTATAI

8. Įstaigos veiklos analizė (įstaigos teikiamos paslaugas, paslaugų gavėjai).

Eil. Nr.	Įgyvendintos priemonės pavadinimas / lankytojai / žiūrovai / dalyviai / dalyviai ir žiūrovai	Skaičius 2020 metais	Skaičius 2021 metais	Komentaras apie pokytį
1.	Renginiai / parodos / edukaciniai renginiai / projektai	Parodos 26 Projektai 6 Renginiai 239	Parodos 27 Projektai 8 Renginiai 283	Reikšmės padidėjo
2.	Lankytojai	25175	64628	Lankytojų padaugėjo, nes surengta daugiau kultūrinių ir edukacinių renginių, virtualių renginių, surengta daugiau viešų erdvių renginių.
3.	Socialinių tinklų (Facebook, Instagram, Youtube) prenumeratoriai Peržiūros internete		Sekėjai: Facebook - 8141 Instagram - 1317 Youtube - 99. Facebook, Instagram, Youtube įrašų pasiekiamumas 560822	Surengta daugiau virtualių internetinių renginių, labiau įgalinti įvairūs socialiniai tinklai.

9. Projektų įgyvendinimas.

Eil. Nr.	Projekto / priemonės pavadinimas	2020 metais (Eur)	2021 metais (Eur)
1.	Projektai, finansuoti Lietuvos kultūros tarybos lėšomis (VB)		
1.1.	Šiuolaikinio meno ir mados festivalis „Virus“	7 685	–
1.2.	Tarptautinis medijų meno festivalis „Enter“	15 000	23000
1.3.	Edukacinė programa vaikams ir jaunimui „Menopolis“	3 500	6600
1.4.	Kamerinių gatvės meno kūrinių projektas „Slapukų gidas“	15 000	–

	Iš viso	41 185	29600
2.	Projektai, finansuoti Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis (ES)	–	–
	Iš viso		
3.	Įstaigos veiklos priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB)		
3.1.	Tarptautinis medijų meno festivalis „Enter“	7 000	6000
3.2.	Kamerinių gatvės meno kūrinių projektas „Slapukų gidas“	1 000	–
3.3.	Atvirumo menas 2020	900	–
3.4.	Edukacinė programa vaikams ir jaunimui „Menopolis“	700	1000
3.5.	Edukacinės programos vaikams ir jaunimui	4 000	3500
3.6.	Teminė grupinė draugaujančių miestų menininkų paroda „3B-Baltijos meno faktorius“	–	–
3.7.	Vaizduojamojo meno parodų ciklas „Naujas Lietuvos menas“	4 000	4 000
3.8.	Vasario 16-oji, Lietuvos valstybės atkūrimo diena	–	4 000
	Iš viso	17 600	18 500
4.	Reprezentaciniai Šiaulių miesto festivaliai, finansuoti Savivaldybės lėšomis		
4.1.	Šiuolaikinio meno ir mados festivalis „Virus“	37000	45300
	Iš viso	37 000	45 300
5.	Parama įstaigos kultūrinei veiklai		
5.1.	Finansinė parama (šiuolaikinio meno ir mados festivalis „Virus“)	–	500
5.2.	Parama (gyventojų pajamų mokestis)	–	600
5.3.	Partnerių ir rėmėjų dalykinės paramos finansinė išraiška	–	19 900
	Iš viso		21 000

IV SKYRIUS ĮSTAIGOS VEIKLOS VERTINIMAS

10. Įstaigos veiklos silpnosios, stipriosios ir tobulintinos sritys. Dėl įstaigos veiklos gauti apdovanojimai ir skundai (pastabose nurodyti pokytį, palyginti su 2020 metais).

Veikla	Trumpas aprašymas	Pastabos
Stipriosios sritys 1. Kūrybinis darbuotojų potencialas ir sutelktumas.	Galerija yra atvira naujovėms, veikli, informatyvi įstaiga su stipriai išreikštu darbuotojų pasiryžimu nuolatos atnaujinti, gilinti savo žinias pagal savo kompetencijas. Visų sričių darbuotojai (kultūros, administracijos ir kt.) nuolat kelia kvalifikaciją, jų iniciatyvos palaikomos, gerbiamos, tai stiprina profesinę motyvaciją. Galerijos komanda yra profesionali ir motyvuota, kolektyvas sutelktas ir vieningas, gebantis dirbti dėl bendrų tikslų.	Kūrybinių darbuotojų teikiami kultūros projektai pritraukia lėšų iš fondų, stiprina įstaigos veiklą. Kuriamos kokybiškos, visiems prieinamos paslaugos prisideda prie kultūrinio gyvenimo turbinimo Šiauliuose. Visi darbuotojai lygiaverčiai įsitraukia į darbo su auditorijomis tobulinimo procesą, siūlo kylančių problemų sprendimus. Galerijos administracijos darbuotojai yra savo srities profesionalai, ekspertai, Lietuvoje

<p>2. Galerijos kaip šiuolaikiškos kultūros institucijos įvaizdis.</p>	<p>Stiprus galerijos, kaip šiuolaikinės kultūros institucijos įvaizdis mieste ir Lietuvos kultūros kontekste. Institucijos atvirumas visuomenės raidos ir kultūrinių pokyčių iššūkiams. Siekis eksperimentuoti formuojant kultūrinės vertybes. Strategiškai sėkminga galerijos vieta. Kokybiškų ir įvairių kultūrinių paslaugų ir meninio produkto kūrimas visuomenei. Ryškus galerijos matomumas respublikinėje žiniasklaidoje ir išskirtinis aktyvumas socialiniuose tinkluose. Madinga vieta miesto jaunimo susibūrimams.</p>	<p>žinomi kūrėjai. Galerijos projektuose dalyvauja tarptautinį pripažinimą meno pasaulyje pelnę šiuolaikinio meno kūrėjai. Galerija labai suaktyvino savo socialinę virtualią komunikaciją karantino metu ir toliau tai tęsia – nuolat pildomas galerijos Youtube kanalas, nuosekliai atnaujinama Instagram bei Facebook paskyros, visuose kanaluose padaugėjo Facebook sekėjų.</p>
<p>3. Tęstinių kultūros projektų vykdymas.</p>	<p>Ilgametę veiklos patirtį ir tradiciją jau suformavęs šiuolaikinio meno ir mados festivalis „Virus“ yra reprezentacinis Šiaulių miesto renginys. Svarbiu kultūriniu įvykiu tapęs festivalis kiekvienais metais yra laukiamas publikos dėl demokratiškos ir unikalios festivalio aplinkos. 2021 m. miesto bendruomenei buvo pristatomi patys naujausi šiuolaikinio meno projektai vaizduojamojo meno, performanso, teatro, muzikos srityse.</p> <p>Medijų meno festivalyje „Enter“ kiekvienais metais miesto auditorijai pristatomos svarbiausios medijų kultūros idėjos, įdomiausi skaitmeninio meno kūriniai, skatinamas naujausių technologijų panaudojimas meninėje kūryboje. Šiame metinė programa buvo padalinta į dvi dalis – parodų ir meninių įvykių. Buvo pristatyta medijų meno pradininkų ir jauniausių menininkų kūryba. Daug dėmesio buvo skirta meno ir mokslo sąveikoms pristatant MMLAB parodas ekspozicinėse Prisikėlimo aikštės sienos erdvėse.</p>	<p>Šiuolaikinio meno festivalis „Virus“ dėl pandemijos negalėjo įvykti pilnai suplanuotu formatu, tačiau buvo ieškoma naujų formatų, festivalio renginiai vyko įvairiose miesto erdvėse, todėl net ir pandemijos sąlygomis buvo matomas ir atspindimas žiniasklaidoje – nacionaliniame TV kanale.</p> <p>2021 metais „Enter“ festivalio programoje akcentuotas meno viešumo aspektas, todėl kompleksiniai meno projektai buvo vykdomi Prisikėlimo aikštėje, Fotografijos muziejuje, SIN galerijoje, viešose miesto erdvėse. Taip į festivalio eigą įtraukiamos pačios įvairiausios socialinės grupės. 2021 m. festivalis derino aukšto meninio lygio parodų ir masinių viešų erdvių įvykių programas.</p>

	<p>Edukacinė programa vaikams ir jaunimui „Menopolis“ ugdo šiuolaikinio meno galerijos lankytoją bei augina ir plečia šiuolaikinio meno ir kultūros vartotojų auditoriją.</p> <p>Projektas „Naujas Lietuvos menas“ – naujausių tendencijų įvairiose šiuolaikinio meno šakose pristatymas Šiaulių bei šiaurės Lietuvos auditorijai. Bendradarbiaujant su kitomis Lietuvos institucijomis galerijoje buvo pristatyti šiuo metu įdomiausi ir aktyviausiai dirbantys įvairių meno rūšių atstovai bei jų kūryba, savitų kūrybinių technikų autoriai. Daug dėmesio šioje programoje skiriama ir Šiaulių miesto kūrėjams, jų meninių ieškojimų skatinimui.</p> <p>Kamerinių gatvės meno kūrinių projektas „Slapukų gidas“ – bandomasis naujas galerijos projektas, gavęs finansavimą pagal Lietuvos kultūros tarybos programą, skirtą naujų produktų kūrimui. Projektas yra graži sintezė tarp kelių meno sričių – vaizduojamojo meno, literatūros, miesto istorijos, sukūręs</p>	<p>Į edukacines dirbtuves kviečiami įdomiausi ir originaliausi įvairių sričių kūrėjai, kurie veda vaikams kūrybinius užsiėmimus, atveria jiems meninės kalbos įvairiapusiškumą, ugdo savarankiškai mąstantį, žingeidų naujų meninių formų žiūrovą ir kūrėją. 2021 metais sukurtos naujos edukacinės programos – dvi naujos programos įtrauktos į Kultūros paso ir trys į Kultūros krepšelio programos. Išbandytos ir visiškai pasiteisino nuotolinės edukacijos Šiaulių miesto moksleiviams. Pasibaigus karantinui vyko labai aktyvi edukacinė veikla galerijos parodų kontekste, per metus surengta rekordiškai daug edukacinių užsiėmimų – 181.</p> <p>Buvo surengtos aktualios miesto ir Lietuvos menininkų parodos. Programa suteikė galimybę papildyti renginius internetiniu turiniu, lydimaisiais filmukais, menotyriniais komentarais.</p> <p>Baigtas realizuoti ir visuomenei pristatytas projektas. Projektas apjungia miesto istoriją, dailę, teatrą, yra pritaikytas keturioms kalboms bei turi</p>
--	--	---

<p>3. Lėšų pritraukimas iš fondų, partnerių, rėmėjų</p>	<p>puikią galimybę menininkams kurti pandemijos metu, tuo pačiu meniškai aktualizuoti netikėtus miesto istorijos faktus. Projektas bus puiki priemonė kultūriniam pažintiniam miesto turizmui – kūriniai turi ne tik fizinį vizualinį formatą, juos lydi internetinis turinys keturiomis kalbomis.</p> <p>Galerija, pritraukdama lėšų savo veiklai, prisidėjo prie miesto kokybiškos gyvenamosios aplinkos kūrimo. Būdama nedidelė savo apimtimi kultūros įstaiga vienintelė ėmėsi užduoties – rengti šiuolaikinio meno pristatymus, programas, įprasminti miesto viešąsias erdves, kuriant Šiaulių miesto tapatumą.</p>	<p>internetinę aplinką. Projektas turi išliekamąją vertę bei galimybę ir kitoms įstaigoms pasitelkti „slapukus“ įvairių edukacinių pažintinių veiklų kūrimui – Šiaulių TIC jau yra parengęs ekskursiją pagal juos.</p> <p>Dalyvaujant Lietuvos kultūros tarybos kultūros projektų konkursuose, įstaigos veiklai pritraukta 29 600 Eur, iš partnerių ir rėmėjų kaip finansinė ar dalykinė parama projektams gauta 20 959,22 Eur,</p>
<p>Silpnosios sritys</p> <p>1. Maži įstaigos darbuotojų atlyginimai.</p> <p>2. Darbuotojų trūkumas.</p>	<p>Įstaigos darbuotojų atlyginimai yra maži, palyginti su jiems tenkančiu darbo krūviu, kuris kiekvienais metais didėja. Visada yra grėsmė netekti profesionalių, įstaigai lojalių specialistų.</p> <p>2021 m. metais buvo jaučiamas didelis poreikis edukacinei veiklai, todėl įstaigai labai reikalingas edukacinės veiklos specialistas edukacinių užsiėmimų vykdymui. Įstaiga dalyvavo Kultūros ministerijos vykdomoje atrankoje dėl kultūros paso (kultūros pasas – priemonė visų Lietuvos mokinių, besimokančių pagal bendrojo ugdymo programas, kultūros pažinimo įpročiams ugdyti ir jų kultūros patirčiai plėsti, teikiant jiems atitinkamas kultūros ir meno</p>	<p>Galerijoje dirbančių specialistų darbo užmokesčio pastoviosios dalies koeficientai nesiekia patvirtintų leidžiamų koeficientų skalės vidutinių koeficientų; skiriamų asignavimų nepakanka išmokėti pareiginės algos kintamųjų dalių darbuotojų metinę veiklą įvertinus gerai ar labai gerai.</p> <p>Įstaigai būtina reikalingas 1 edukacinės veiklos specialistas, 1 viešųjų ryšių bei komunikacijos specialistas, nes Galerija turi visas galimybes plėtoti veiklas, tačiau trūksta darbuotojų pajėgumų. Dėl būtinų etatų trūkumo galerijos darbuotojai priversti nuolat spręsti skirtingo pobūdžio nelygiaverčius</p>

<p>3. Pastato būklė</p> <p>4. Materialinės bazės trūkumas.</p>	<p>paslaugas) ir buvo patvirtinta, kaip gebanti teikti tokias paslaugas. Įstaiga yra pateikusi 8 skirtingas programas kultūrinės edukacijos veikloms tiek miesto, tiek šalies mastu.</p> <p>Gerokai per mažos Galerijos darbuotojų pajėgos išaugusioms projektų apimtims. Ribotos galimybės darbuotojų kvalifikacijos kėlimui dėl nepakankamų asignavimų.</p> <p>Galerijoje taip pat liko didelis darbo krūvis centralizavus buhalteriją ir perskirsčius funkcijas kitiems darbuotojams.</p> <p>Labai reikalingos ir didesnės pajėgos IT, komunikacijos bei techninio ekspozicijų aptarnavimo srityje.</p> <p>Būtinai ekspozicinių patalpų sienų atnaujinimas.</p> <p>Kritinė šalia galerijos reprezentacinio įėjimo esančių apleistų privačių patalpų situacija. Tai danko ir dezorientuoja galerijos lankytojų dėmesį, žemina galerijos, kaip šiuolaikiško meno ir kultūros centro prestižą.</p> <p>Norint vykdyti įstaigos misiją ir pristatyti visuomenei naujausias meno tendencijas, nebeužtenka tik parodų salių: trūksta modernių šiuolaikiškų technologijų: kompiuterių, ekranų, šiuolaikiškų, įstaigos specifikai pritaikytų meno objektų eksponavimo sistemų. Šiuolaikinis kultūros vartotojas puikiai žino, kaip kokybiškai – technologiškai pristatomos parodos kituose miestuose ar užsienyje, todėl tikisi tokių paslaugų lygio ir savo mieste.</p>	<p>uždavinius. Tai mažina veiklos efektyvumą.</p> <p>2021 m. atnaujintas labai susidėvėjęs parketas. Pastato išorės renovacijos ir apšiltinimo projektas yra parengtas, laukiama įgyvendinimo.</p> <p>Auginant šiuolaikinio meno žiūrovą, būtina kurti modernias edukacines erdves: užsiėmimams reikalingos jau įprastos šiandien planšetės, interaktyvios lentos, 3D spausdintuvai. Reikalingos mobilios eksponavimo konstrukcijos, juodos dėžės video meno pristatymui, speciali įranga tarpdisciplininiam renginiams.</p>
<p>Tobulintinos sritys</p> <p>1. Bendradarbiavimo išplėtimas su švietimo įstaigomis, aktyvinant moksleivių lankymąsi parodose.</p>	<p>Šiaulių dailės galerija siekia užsiauginti kuo platesnę auditoriją: naujus meno gerbėjus ir lankytojus. Drastiškai sumažėjus studentų (panaikinus menų fakultetą ir visą su juo susijusią vizualaus meno</p>	<p>Galerija daugiau dėmesio 2021 m. skyrė savo auditorijos identifikavimui ir analizei, planams, kaip dirbti su auditorijomis,</p>

<p>2. Įvairių socialinių grupių aktyvinimas dalyvauti įstaigos rengiamose parodos ir renginiuose.</p> <p>3. Rėmėjų pritraukimas.</p>	<p>infrastruktūrą mieste) skaičiui, kurie buvo pagrindinis galerijos kontingentas, visą dėmesį turime skirti jaunesniesiems lankytojams, aktyviai bendradarbiaujant su švietimo įstaigomis, inicijuoti bendrus projektus.</p> <p>Bendradarbiauti su neįgalių žmonių organizacijomis, specialiųjų mokyklų moksleiviais, įsigilinant į jų poreikius ir pritraukiant lankymąsi parodose bei renginiuose. Galerijos teikiamų paslaugų, aptarnavimo kultūros kėlimas, įtraukiant įvairių skirtingų sričių specialistus, savanorius ir institucijas.</p> <p>Gana sudėtinga kultūros rėmimo situacija iš privataus sektoriaus, dar nėra stiprių mecenatystės tradicijų, tam reikalingas didelis darbas, laiko sąnaudos.</p>	<p>todėl ši praktika bus tęsiama ir plėtojama.</p> <p>2021 m. išplėsti ryšiai su socialinės atskirties įstaigomis, 2022 m. numatyta skirti daugiau dėmesio šiai kultūrinei integracijai, edukacinei įtraukiai veiklai.</p> <p>Tobulintina sritis. Galerija koncentruojasi į finansavimo paieškas iš Lietuvos kultūros tarybos, darbui su rėmėjais nebelieka laiko dėl darbuotojų trūkumo. Paramos paieškai reikalinga skirti daugiau dėmesio, numatyti bendradarbiavimo strategiją.</p>
<p>Apdovanojimai / skundai.</p>	<p>Galerijos veiklos kokybę sustiprina konkursuose laimėti projektai, Galerijos darbuotojų dalyvavimas miesto ir Lietuvos ekspertinėje veikloje.</p> <p>Šiaulių miesto savivaldybės premija už geriausią kultūrinę edukaciją - „Menopolis“</p>	

11. Įstaigos veiklos išorės vertinimas.

Išorės vertinimą, patikrinimą atlikusios institucijos pavadinimas	Vertintos, tikrintos įstaigos veiklos sritys ir patikrinimo rezultatai	Direktorius pastangos tobulinant išorės vertinimo, patikrinimo rezultatus
<p>Šiaulių miesto savivaldybės Kontrolės ir audito tarnyba</p>	<p>2021 m. I ketv. įstaigoje atliktas patikrinimas, kurio tikslas – įvertinti įstaigos 2019-2020 m. viešųjų pirkimų vykdymo atitiktį teisės aktams. Tikrinimui buvo pateikti viešųjų pirkimų organizavimą, vykdymą ir jų</p>	<p>Atsižvelgiant į atlikto patikrinimo ataskaitos rezultatus, priimtas sprendimas ir toliau viešuosius pirkimus organizuoti ir vykdyti įstaigoje nustatyta tvarka bei vadovaujantis teisės aktais,</p>

	kontrolę reglamentuojantys dokumentai, tiekėjų apyvartos žiniaraščiai. Patikrinimo ataskaitoje įstaiga pastabų negavo, rekomendacijų plane nebuvo paminėta, viešieji pirkimai įstaigoje vykdomi teisės aktų nustatyta tvarka.	reglamentuojančiais viešuosius pirkimus.
--	---	--

V SKYRIUS

AKTUALIAUSIOS ĮSTAIGOS PROBLEMOS IR GALIMI JŲ SPRENDIMO BŪDAI

12. Opi problema yra nykstanti senoji Šiaulių dailės galerijos pastato dalis, yra parengtas Šiaulių dailės galerijos pastato išorės renovacijos ir apšiltinimo techninis projektas, įgyvendinimas numatytas 2022 m. Galerija yra miesto centre, Vilniaus g. pėsčiųjų bulvare ir reprezentuoja architektūrinį miesto įvaizdį. Pastatas statytas 1977 m., o senoji pastato dalis siekia šimtmetį. Pastato vidaus erdves būtina atnaujinti, siekiant atitikti kūrinių eksponavimo, meninėms veiklos organizuoti būtinus reikalavimus. Nuo 2004 iki 2013 metų pakeisti langai, durys, antrojo aukšto ekspozicinių salių stoglangiai, šiluminis mazgas, tačiau būtinas pastato eksterjero atnaujinimas, apšiltinimas, vidaus patalpų remontas.

Galerija yra pagrindinis ir labai svarbus tarpininkas tarp šiuolaikinio meno ir miesto visuomenės. Pagal itin ribotas savo galimybes ji siekia kompensuoti miesto praradimus šiuolaikinio meno srityje. Galerija rengia šiuolaikinio meno atstovų projektus, sudaro galimybę jiems realizuoti savo idėjas ir jas pristatyti mieste. Kviečia šiuolaikinio meno edukatorius ir įgyvendina netradicinio meninio švietimo programas, pristato ne tik vaizduojamo meno, bet ir naujausias šokio, teatro, muzikos, performanso etc. meno naujoves, organizuoja paskaitų ciklus apie šiuolaikinio meno reikšmę visuomenėje. Rengia meno aktualijų pristatymus, organizuoja tarpdisciplininius festivalius.

Siekdama išsaugoti kultūrinę miesto gyvenimo įvairovę, Galerija yra pasiryžusi plėtoti šią miesto tapatumui svarbią šiuolaikinio meno sritį, tačiau dramatiškai ribotos jos žmogiškųjų išteklių, materialinės bazės, infrastruktūros galimybės tik iš dalies kompensuoja būtiniausias šiuolaikinės, modernios visuomenės, ypač jaunimo, poreikius. Nepaisant šių trūkumų, profesionaliai, metodiškai ir sistemingai kurti šiuolaikinio meno erdvę mieste pajėgi tik Šiaulių dailės galerija. Įstaigos aktyvi veikla – vienintelis profesionalaus tarpininkavimo garantas tarp šiuolaikinio meno atstovų ir Šiaulių miesto. Todėl būtina plėsti Galerijos veiklos galimybes, taip bus sukurtos pilnavertei savirealizacijai erdvė reikliausioms ir įdomiausioms miesto žmonių grupėms.

Galerija siekia savo veiklą vystyti plačiau, plėsti edukacijas, nes nuolat gaunama įvairių pasiūlymų įsitraukti, bendradarbiauti, įgyvendinti veiklas, matomas ir prasmingas miestui. Galerijai yra būtina papildoma edukatoriaus pareigybė. Augant viešųjų ryšių svarbai ir besikeičiant komunikacijos specifikai ir priemonėms, pilnavertei Galerijos veiklai būtinas komunikacijos specialisto pareigybė. Tai būtų ryškus įstaigos veiklos pristatymo proveržis kuriant ilgalaikę Galerijos komunikacinę strategiją su visuomene.

Uždarius Šiaulių universiteto Menų fakultetą, prarasta vienintelė maža, bet svarbi sisteminga šiuolaikinio meno formų atsiradimo galimybė. Šiandien tarp profesionalaus šiuolaikinio meno sektoriaus ir Šiaulių miesto visuomenės menka dialogo galimybė, formuojasi situacija, kuomet miesto auditorija tampa nebepajėgi reflektuoti, suvokti šiuolaikinio meno reikšmę, kalbą, formas, o meno kūrėjams trūksta motyvacijos pristatyti savo kūrinius Šiaulių mieste. Šią problemą galima spręsti stiprinant Šiaulių miesto kaip šiuolaikinio meno miesto identitetą. Sustiprinus materialią įstaigos bazę ir žmogiškuosius resursus, Galerijos veikla galėtų siekti aukštesnio ir sudėtingesnio veiklos lygmens, o visuomenė sulauktų maksimaliai efektingo ir kryptingo šiuolaikinės kultūros ir meno poveikio.

