

TINKLO 2016–2020 METŲ KOMUNIKACIJOS PLANAS

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonės pavadinimas	Komunikacijos tikslas	Komunikacijos priemonės apibūdinimas ir vykdytojas	Tikslinė grupė	Įgyvendinimo terminai
1.	Interneto svetainės www.kaimotinklas.lt palaikymas	Tikslas – gerinti KPP įgyvendinimo kokybę, informuoti apie kaimo plėtros politiką, KPP, viešinti EIP veiklos grupių veiklą, KPP stebėsenos ir vertinimo rezultatus, EKPT veiklą.	Atnaujinti, vystyti ir palaikyti www.kaimotinklas.lt svetainę. Vykdytojas – Sekretoriatas.	Galimi ir esami pareiškėjai, paramos gavėjai, socialiniai partneriai, valdžios institucijos, plačioji visuomenė.	2016–2023 m.
2.	Renginiai (teminiai susitikimai, apskritojo stalo diskusijos, seminarai, konferencijos, forumai, kontaktų mugės, projektų lankymai, ir pan.)	Tikslo – informuoti apie KPP, jos tikslus, teikiamas galimybes, reikalavimus paramai gauti, ES vaidmenį įgyvendinant KPP, paramos panaudojimo patirtį, paramos poveikį žemės, maisto ir miškų ūkiui bei kaimo plėtrai bei įtraukti į diskusijas šiais klausimais suinteresuotąsias šalis siekiant užtikrinti efektyvų KPP įgyvendinimą.	Tikslinės grupės yra informuojamos apie KPP aktualijas, jos poveikį žemės, maisto ir miškų ūkiui bei kaimo plėtrai. Diskusijų metu gauti pasiūlymai padės efektyvesniam KPP administravimui. Vykdytojas – Sekretoriatas ir (arba) Tinklo narys, atskirų įgyvendinamo taisyklių nustatyta tvarka.	Valdžios institucijos, socialiniai partneriai, galimi ir esami pareiškėjai, paramos gavėjai, su KPP įgyvendinimu susijusių įstaigų, organizacijų specialistai, konsultantai, viešosios informacijos rengėjai ir skleidėjai bei kiti suinteresuoti asmenys.	2016–2023 m.
3.	Viešinimo akcijos	Tikslo: – įtraukti, motyvuoti aktyviai dalyvauti socialinius ir ekonominius partnerius, kaimo plėtros dalyvius ir kitus suinteresuotuosius asmenis į žemės ūkio, miškų ūkio ir kaimo plėtros procesus ir KPP įgyvendinimą, skatinti jų bendradarbiavimą; – užtikrinti informavimą apie kaimo plėtros politiką ir KPP; – skatinti galimus pareiškėjus	Dalyvaujant renginiuose, organizuoti viešinimo akcijas, kurių metu renginio dalyviams būtų teikiama informacija, platinama dalijamoji medžiaga. Renginių metu gali būti statomi stendai / paviljonai su Tinklo ir KPP simbolika. Vykdytojas – Sekretoriatas ir (arba) Tinklo narys, atskirų įgyvendinamo taisyklių nustatyta tvarka.	Galimi ir esami pareiškėjai, paramos gavėjai, socialiniai partneriai, valdžios institucijos, plačioji visuomenė.	2017–2023 m.

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonės pavadinimas	Komunikacijos tikslas	Komunikacijos priemonės apibūdinimas ir vykdytojas	Tikslinė grupė	Įgyvendinimo terminai
		naudotis KPP priemonėmis.			
4.	Gerųjų projektų pavyzdžių rinkimas ir pristatymas	Tikslas – informuoti bei skatinti naudotis galimus pareiškėjus KPP priemonėmis, formuoti teigiamą požiūrį apie EŽŪFKP investicijas.	Siekama paviėšinti pačius geriausias, įkvepiančius KPP projektų pavyzdžius, šių projektų rezultatus, akcentuojant jų teikiamą naudą ir kuriamą pridėtinę vertę. Tai formuotų teigiamą visuomenės nuomonę apie EŽŪFKP, gerintų Lietuvos kaimo įvaizdį, skatintų naudotis ES parama kaimo plėtrai. Projektų pavyzdžiai pristatomi per renginius, konkursus, parodas, leidinius, nuotraukas, vaizdo siužetus ir kitas priemones. Vykdytojas – Sekretoriatas ir (arba) Tinklo narys, atskirų įgyvendinamo taisyklių nustatyta tvarka.	Galimi ir esami pareiškėjai, paramos gavėjai, socialiniai partneriai, valdžios institucijos, plačioji visuomenė.	2017–2023 m.
5.	Leidiniai	Tikslas – informuoti tikslinių grupių narius apie KPP įgyvendinimo eigą, pasiekimus ir kaimo plėtos politikos aktualijas.	Popierinių ir elektroninių leidinių rengimas (informacijos rinkimas, teksto kūrimas, nuotraukų, iliustracijų įsigijimas, redagavimas, maketavimas, vertimas), spausdinimas, platinimas. Vykdytojas – Sekretoriatas ir (arba) Tinklo	Valdžios institucijos, socialiniai partneriai, su KPP įgyvendinimu susijusių įstaigų, organizacijų specialistai, konsultantai, galimi pareiškėjai, paramos	2017–2023 m.

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonės pavadinimas	Komunikacijos tikslas	Komunikacijos priemonės apibūdinimas ir vykdytojas	Tikslinė grupė	Įgyvendinimo terminai
			narys, atskirų įgyvendinamo taisyklių nustatyta tvarka.	gavėjai ir kiti suinteresuoti asmenys.	
6.	Viešinimo atributika	Tikslas – atkreipti renginių dalyvių dėmesį į ES paramos šaltinius.	Smulkios viešinimo atributikos ir kt. reklaminių priemonių, skirtų KPP įvaizdžiui formuoti (lipdukai, rašikliai, kepuraitės ir kt. su EŽŪFKP ir Tinklo logotipais) gamyba ir dalijimas įvairių renginių metu. Vykdytojas – Sekretoriatas.	Galimi ir esami pareiškėjai, paramos gavėjai, socialiniai partneriai.	2017–2023 m.
7.	Informacijos sklaida vaizdo ir garso priemonėse	Tikslas – informuoti tikslinių grupių narius apie KPP įgyvendinimo eigą, pasiekimus ir kaimo plėtros politikos aktualijas.	Sukurti vaizdo ir garso siužetus, kurie būtų naudojami renginių metu, transliuojami televizijoje ar radijuje, bei jais būtų naudojama internetinėje erdvėje. Vykdytojas – Sekretoriatas ir (arba) Tinklo narys, atskirų įgyvendinamo taisyklių nustatyta tvarka.	Valdžios institucijos, socialiniai partneriai, su KPP įgyvendinimu susijusių įstaigų, organizacijų specialistai, konsultantai, galimi pareiškėjai, paramos gavėjai ir kiti suinteresuoti asmenys.	2018–2023 m.
8.	Elektroninės priemonės	Tikslas – informuoti tikslinių grupių narius apie KPP įgyvendinimo eigą, pasiekimus ir kaimo plėtros politikos aktualijas.	Elektroninės priemonės (internetiniai seminarai, komunikacija internetiniuose socialiniuose tinkluose, komunikacija kituose interneto šaltiniuose (internetu svetainės, internetiniai žemėlapiai, ir kt.), mobiliosios programėlės, virtualūs gerųjų kaimo plėtros pavyzdžių turai, audiovizualinė produkcija, ir kt. Vykdytojas – Sekretoriatas ir (arba) Tinklo narys, atskirų įgyvendinamo taisyklių nustatyta tvarka.	Valdžios institucijos, socialiniai partneriai, su KPP įgyvendinimu susijusių įstaigų, organizacijų specialistai, konsultantai, galimi pareiškėjai, paramos gavėjai ir kiti suinteresuoti asmenys.	2017–2023 m.
9.	Kitos komunikacijos priemonės	Tikslas – įvairiomis kitomis komunikacijos priemonėmis gerinti KPP įgyvendinimo kokybę.	Kitos, nenumatytos komunikacijos, informavimo ir viešinimo priemonės, kurių prireikia kintant situacijai, atsiradus naujiems poreikiams bei aktualijoms. Vykdytojas – Sekretoriatas ir (arba) Tinklo	Valdžios institucijos, socialiniai partneriai, su KPP įgyvendinimu susijusių įstaigų, organizacijų specialistai, konsultantai,	2016–2023 m.

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonės pavadinimas	Komunikacijos tikslas	Komunikacijos priemonės apibūdinimas ir vykdytojas	Tikslinė grupė	Įgyvendinimo terminai
			narys, atskirų įgyvendinamo taisyklių nustatyta tvarka.	galimi pareiškėjai, paramos gavėjai ir kiti suinteresuoti asmenys.	
Preliminarus biudžetas – 1,5 mln. Eur					