PRITARTA
Šiaulių miesto savivaldybės tarybos
2022 m. d. sprendimu Nr.

ŠIAULIŲ TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2021 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I SKYRIUS INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

1. Bendra informacija apie įstaigą (pavadinimas, vykdomos programos, infrastruktūra (pagrindinio pastato ir padalinių adresai, bendras kiekvieno pastato plotas kv. m).

Biudžetinė įstaiga Šiaulių turizmo informacijos centras vykdo 02 Kultūros plėtros programos 03 tikslo „Stiprinti miesto įvaizdį ir tapatybę plėtojant pažintinį-kultūrinį turizmą“ 03.01 uždavinį „Vystyti aktyvaus laisvalaikio turizmą, sukuriant informacinę turizmo infrastruktūrą ir tarpvalstybinį maršrutą“ ir 03.02 uždavinį „Stiprinti miesto identitetą, vykdyti įvaizdžio rinkodaros programą“. Adresas: Vilniaus g. 213-77, 76348 Šiauliai. Kontaktai: tel. (8 41) 521 105, el. p. tic@visitsiauliai.lt.

Pastatai	Plotas	Pastabos
Vilniaus g. 213-77, Šiauliai	101,53 m²	
Vilniaus g. 213-90, Šiauliai	426,66 m²	Pirmo aukšto patalpos ir jų bendras plotas – 364,18 m²

2. Informacija apie direktorių (vardas, pavardė, vadovavimo įstaigai stažas, dalyvavimas komisijų, darbo grupių veikloje (ne įstaigos lygmeniu), kvalifikacijos kėlimas).

Direktorė Rūta Stankuvienė, vadovavimo įstaigai stažas – 7 metai.

Dalyvavimas 7 komisijų, darbo grupių veikloje:

Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos Tarybos pirmininkė; Religinio turizmo skatinimo Lietuvoje darbo grupės narė; Šiaulių regiono 2021-2027 metų plėtros plano rengimo darbo grupės Turizmo pogrupio vadovė; Šiaulių miesto ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategijos vykdymo grupės narė; Šiaulių – išmanaus miesto – koncepcijos sprendinių įgyvendinimo organizavimo grupės narė; Šiaulių miesto savivaldybės turizmo tarybos narė.

Parengti ir skaityti 7 pranešimai:

1. „International Cultural Route „Balts‘ Road“ projekto „Gintaro pakrantė – tarpregioninio kultūrinio ir pažintinio turizmo plėtros Vakarų Lietuvoje ir Kaliningrado srityse skatinimas“ konferencijoje 2021.06.03 Palangoje, taip pat dalyvauta panelinėje diskusijoje.
2. „Kultūros kelių galimybės regionui“ Lietuvos kultūros tarybos organizuotoje Alytaus apskrities nuotolinėje konferencijoje 2021-10-27.
3. „Kultūros kelių galimybės Joniškio regionui“ nuotoliniame seminare „Turizmo galimybių skatinimas: iššūkiai ir perspektyvos“ 2021-11-12, organizuotame pagal projektą „Livonijos kryžiuočių pėdsakais Vakarų Žiemgaloje/Kryžiuočių pėdsakais“, LLI-453.
4. „Kultūros paveldas ir turizmas: kartu galime pasiekti daugiau“ Lietuvos nacionalinio kultūros centro organizuotame seminare „Nematerialaus kultūros paveldo vertybių sąvadas: kūrimas ir plėtra“ 2021-11-17 d. Birštone.
5. „Inovacijų lyderystė turizmo sektoriaus organizacijoje“ 2021-11-23 Klaipėdos universiteto Turizmo vadybos specialybės studentams nuotoliniu būdu.
6. „Kultūros kelių galimybės Šiaulių regionui“ Radviliškio rajono savivaldybės organizuotame seminare 2021-12-01 Radviliškio raj. Burbiškio dvare.

7. „Baltų simboliai“ ir projekto „Baltų kelias“ pristatymas“ Vilniaus kolegijos Ryšių su visuomene specialybės I kurso studentams ir katedros dėstytojams 2021-05-17.

Kvalifikacijos kėlimas 2021 m. - 19 mokymų, konferencijų ir kt.:

Eil. Nr.	Kvalifikacijos kėlimo renginio pavadinimas	Data	Vieta
1.	Tarptautinio kultūros kelio „Baltų kelias“ mokymų ciklas, 16 paskaitų.	03-03 – 04-21	Nuotoliniu būdu
2.	Kultūros paveldo departamento seminaras „Sudėtingos praeitys: įvairios ateitys“	04-16	Nuotoliniu būdu
3.	Kultūros paveldo forumas „Kokios sąlygos diktuojamos šiandienos turizmui?“. Org. Kauno kolegijos Verslo fakulteto Turizmo ir laisvalaikio vadybos katedra	04-20	Nuotoliniu būdu
4.	Religinio turizmo ir piligrimystės komunikacijos mokymai	04-20–22	Nuotoliniu būdu
5.	Tarptautinis forumas „*Quo Vadis* Tourim? COVID-19 impact on the role of sustainability in tourism“	05-07	Nuotoliniu būdu
6.	Projekto „Gintaro pakrantė – tarpregioninio kultūrinio ir pažintinio turizmo plėtros Vakarų Lietuvoje ir Kaliningrado srityse skatinimas“ mokymų ciklas, 6 paskaitos.	05-11, 13, 18, 20, 25, 27	Nuotoliniu būdu
7.	Regionų plėtros planų pažangos priemonių rengimo mokymai	05-26	Nuotoliniu būdu
8.	Mokymai „Kaip efektyviai pristatyti Lietuvą užsienyje“	06-08	Nuotoliniu būdu
9.	Mokymai „Turisto informaciniai poreikiai ir būdai juos atliepti: nacionalinės turistinių išteklių duomenų bazės pristatymas“	09-03	Vilnius
10.	Religinio turizmo infoturas	09-07–08	Šiaulių, Kelmės, Raseinių raj., Šiauliai
11.	LiMA DAY ŠIAULIAI'21: Marketingas pardavimų augimui	09-16	Nuotoliniu būdu
12.	Kultūrinės edukacijos forumas „Kultūra atrakina“	09-24	Nuotoliniu būdu
13.	Gerosios patirties perdavimas, Vikingų kelias (Norvegijoje)	10-04 – 08	Stavangeris, Norvegija
14.	Šiaulių apskrities Regioninės kultūros tarybos nuotolinė konferencija	10-13	Nuotoliniu būdu
15.	Tarptautinė konferencija „Museums and Regional Tourism: Tendencies and Perspectives“	11-23	Nuotoliniu būdu
16.	V Šiaulių regiono turizmo forumas	11-26	Nuotoliniu būdu
17.	Kultūros kelias „Pirklių ir pašo keliu per Radviliškio rajoną“	12-01	Radviliškio rajonas
18.	Ekonomikos ir inovacijų ministerija „Masterclass of digital transformation of tourism“	12-07–08	Nuotoliniu būdu

19.	Tarptautinis vebinaras „Europos Tarybos kultūros kelias „Destination Napoleon“ – Lietuva“	12-13	Nuotoliniu būdu

3. Informacija apie darbuotojus (pokytis, palyginti su ankstesniais metais, ar atitinka nustatytus reikalavimus).

Eil. Nr.	**Darbuotojų skaičius**	**2020 metų faktas (etatų / darbuotojų)**	**2021 metų faktas (etatų / darbuotojų)**	**Laisvų etatų skaičius 2021 metais**
1.	Administracija (direktorius)	1 / 1	1 / 1	–
2.	Turizmo darbuotojai	6 / 6	7 / 7	–
3.	Kiti darbuotojai	2 / 4	1,5 / 4	0,75 etato (*nepanaudota dėl lėšų stygiaus).*
4.	**Iš viso etatų / darbuotojų skaičius**	**Nuo 2020 m. spalio mėn. 7,5 / 11**	**9,5 / 12**	
	Vidutinis atlyginimas per mėn.	**2020 metų faktas (Eur)**	**2021 metų faktas (Eur)**	**Komentaras apie pokytį**
1.	Vidutinis administracijos (direktoriaus) atlyginimas per mėn.	2101,44	2436,26	Padidėjo 15,9 %, nes 2021 m. paskirta kintamoji dalis 40 proc. (2020 m. buvo 20 proc.)
2.	Vidutinis turizmo darbuotojų atlyginimas per mėn.	1228,92	1244,06	Padidėjo 1,2 %, nes visiems darbuotojams mokama kintamoji dalis
3.	Vidutinis kitų darbuotojų atlyginimas per mėn.	1209,92	1259,15	Padidėjo 4 %, nes visiems darbuotojams mokama kintamoji dalis

4. Finansavimas (lėšų suma pagal finansavimo šaltinius, pokytis, palyginti su ankstesniais metais, finansinis įstaigos veiklos rezultatas (ar lėšos panaudotos pagal sąmatą), įstaigos sąnaudų darbo užmokesčiui ir valdymo išlaidoms dalis).

Eil. Nr.	**Finansavimo šaltiniai**	**2020 metų faktas (tūkst. Eur)**	**2021 metų faktas (tūkst. Eur)**	**2021 metų lėšų dalis darbo užmokesčiui / skirtumas, palyginti su 2020 metais (tūkst. Eur)**	**2021 metų lėšų dalis kitoms reikmėms / skirtumas, palyginti su 2020 metais (tūkst. Eur)**
1.	Savivaldybės lėšos (SB)	416,22	323,1	191,6 / 58,4	131,50/ 34,72
2.	Įstaigos pajamų lėšos (SP)	48,17	18,7	0,0 / 14,0	18,7 / 15,47

3.	Valstybės lėšos (VB)	–	–	–	–
4.	Fondų lėšos (Europos Sąjungos struktūrinių fondų (ES), Lietuvos kultūros tarybos, kitų fondų)	17,4 (LKT) 10,79 (ESFA)	6,0	0 / 0	6,0 / 22,19
5.	Labdara, parama	-	-	- / -	
6.	**Iš viso**	**492,58**	**347,8**	**191,6 / 72,4**	**156,2 / 72,38**

II SKYRIUS
VEIKLOS UŽDUOTYS IR JŲ ĮGYVENDINIMAS

5. Direktoriaus 2021 metų veiklos užduotys ir jų įgyvendinimas.

Pastaba. Metų pradžioje buvo numatyti rizikos veiksniai, kuriems esant nustatytos einamųjų metų veiklos užduotys gali būti neįvykdytos (aplinkybės, kurios gali turėti neigiamą įtaką šių užduočių įvykdymui).

2021 m. užduotims ypač įtakos turėjo 3.2, 3.3, 3.5 punktai.

3.1. Žmogiškieji faktoriai (liga, darbuotojų kaita ir kt.)
3.2. Viešųjų pirkimų, dokumentacijos tvarkymo procedūrų trikdžiai.
3.3. Paslaugų teikėjų sutartinių įsipareigojimų nevykdymas.
3.4. Negautas finansavimas numatytoms užduotims.
3.5. Nepalankūs Lietuvai pandeminiai, geopolitiniai Europos procesai.
3.6. Teisės aktų pakeitimai.

Užduotys	**Siektini rezultatai**	**Numatyti rezultatų vertinimo rodikliai ir faktas (ar rodiklis pasiektas)**
1. Tęsti projekto „Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“ įgyvendinimą.	Įvykdytos suplanuotos projekto veiklos.	**Vertinimo rodikliai:** Baigti suplanuotas projekto veiklas IV ketv. **Įgyvendinta:** 1. Suorganizuoti mokymai gidams ir visiems, besidomintiems baltų kultūra. Nuotoliniai mokymai transliuoti FB ir Youtube platformose. Įvyko 16 paskaitų. Dalyvių skaičius – 421 asm. 2. Suorganizuotas kelionių įspūdžių konkursas. Įtraukti objektai iš 72 Lietuvos ir Latvijos savivaldybių. Vyko 15 savaičių (2021-06-07 – 2021-09-22). Gauta apie 700 nuotraukų. Specialiais prizais apdovanoti 142 autoriai. 3. Pasisemta gerosios patirties iš tarptautinio kultūros kelio „Vikingų kelias“. Įvyko kelionė į Norvegiją. Susitikta su „Vikingų kelio“ asociacijos Prezidentu, nariais, skaityti pranešimai apie „Baltų kelio“ projektą, veiklas, tikslus. Vykta apžiūrėti „Vikingų kelio“ lankytinų objektų, susipažinta su vykdomomis veiklomis. 4. Projekto animuotas video, straipsniai publikuoti Delfi portale. 5. Projektas pristatytas parodoje „Rinkis prekę lietuvišką“. 6. Projektas viešintas FB socialiniame tinkle ir kt. 7. Dalyvauta partnerių susirinkimuose; įsigyta edukacinių priemonių; vykdytas projekto finansinis auditas.

		Pastaba. Dėl pandeminės situacijos Lietuvoje ir Latvijoje kolegialiai buvo pakeisti, koreguoti visų projekto partnerių darbai ir veiklos; veiklos nukeltos į 2022 m.
2. Tęsti projekto „Bendro tarpvalstybinio paveldo turizmo produkto „Saulės kelias“ kūrimas“ įgyvendinimą.	Įvykdytos suplanuotos projekto veiklos.	**Vertinimo rodikliai:** Baigti suplanuotas projekto veiklas IV ketv. **Įgyvendinta:** 1. Visus metus vyko projekto galimybių studijos rengimo darbai: objektų atranka, koncepcijos kūrimas, maršrutų formavimas, derinimai, posėdžiai. Studija parengta 2021 m. spalio mėn. Už studijos rengimo darbus buvo atsakingas projekto vadovaujantysis partneris – Jelgavos miesto savivaldybė (Latvija). Partnerio planuota ją parengti 2020 m. 2. Įsigyta gidų audio sistema. 3. Įsigyta kompiuterinė įranga ir jos priedai (2 vnt.): kompiuteriai, monitoriai, klaviatūros, pelės, operacinės sistemos. 4. Įsigyta lankytojų srautų skaičiavimo sistema. Pastaba. Dėl pandeminės situacijos Lietuvoje ir Latvijoje kolegialiai buvo pakeisti, koreguoti visų projekto partnerių darbai ir veiklos, ypač dėl vadovaujančio partnerio – Jelgavos savivaldybės – neatliktų pirminių, bazinių projekto darbų; veiklos nukeltos į 2022 m.
3. Užtikrinti TIC veiklą pritaikytose naujose patalpose.	Atlikti veiksmai siekiant sutvarkyti ir pritaikyti naujas patalpas TIC veiklai. Pradėta TIC veikla naujose patalpose.	**Vertinimo rodikliai:** Pradėta TIC veikla naujose patalpose III ketv. **Įgyvendinta:** Atlikta ir įgyvendinta viskas, kad prasidėtų veikla naujose patalpose: atlikti pastato fasado remonto darbai, patalpų sienų dekoravimas, TIC veiklai užtikrinti įsigyta įvairi biuro ir klientų aptarnavimo salės įranga, ūkinės prekės bei paslaugos. **Pastaba.** Dėl baldus gaminančio paslaugų teikėjo sutartinių įsipareigojimų nevykdymo – užsitęsusių darbų veikla naujose patalpose numatyta 2022 m. I ketv.

6. Įstaigos 2021–2023 metų strateginio veiklos plane 2021 metų suplanuotos veiklos (tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimo rezultatai).

UŽDAVINYS (KODAS 02.01) – Miesto įvaizdžio ir tapatybės stiprinimas plėtojant pažintinį-kultūrinį turizmą.

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės	Siekiniai (produkto kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas)	Siekinių įgyvendinimo faktas
1.	**Leisti turizmo informacijos leidinius (miesto įvaizdžio leidiniai, atskirus turizmo paslaugų paketus pristatantys leidiniai, turistiniai informacijos leidiniai, žemėlapiai), juos**	**Išleistų spaudinių skaičius ir parengtos elektroninės jų versijos, sk.**	**4**

	platinti. Parengti leidinių elektronines versijas ir publikuoti TIC internetinėje svetainėje. **+Punktas 4.3.11**		
1.1.	Žaidimas „ŠIAULIAI LT, LV ir papildomomis EN ir RU kalbomis.	Atnaujintas ir papildomomis kalbomis išleistas žaidimas „ŠIAULIAI“, sk.	1 Atnaujintas (LT – 8000 vnt. ir LV – 2000 vnt. kalbomis) ir papildomomis (EN –2000 vnt. ir RU –2000 vnt. kalbomis) išleistas stalo žaidimas-kalendorius „Šiauliai“.
1.2.	Baltų kultūros pažinimo centrą „Baltų kelias“ pristatantis leidinys.	Parengtas ir išleistas Baltų kultūros pažinimo centrą „Baltų kelias“ pristatantis leidinys, sk.	1 Parengtas (LT, LV, EN kalbomis, 3000 vnt.) ir išleistas lankstinukas „Baltų kultūros pažinimo centras „Baltų kelias“.
1.3.	Baltų kultūros pažinimo centrą „Baltų kelias“ reprezentuojantis atvirukas.	Parengtas ir išleistas Baltų kultūros pažinimo centrą „Baltų kelias“ reprezentuojantis atvirukas, sk.	1 Parengta (LT, LV, EN kalbomis, 500 vnt.) ir išleista atvirutė „Baltų kelias“.
1.4.	Pakartotini išleistų leidinių tiražai	Pakartotinai atspausdinti leidiniai, sk.	1 Atnaujintas (LT –2000 vnt., LV – 500 vnt., RU –300 vnt., EN –200 vnt. kalbomis) ir pakartotinai išleistas lankstinukas „Šiauliai su meile šeimai“.
2.	**Inicijuoti ir koordinuoti projektus, kuriančius patrauklų miesto įvaizdį naudojant naująsias technologijas ir interneto prieigas.**	**Inicijuoti ir koordinuoti projektai naudojant naująsias technologijas, interneto prieigas, sk.**	**43**
2.1.	Įgyvendinti LKT projektą	Įgyvendintas projektas, sk.	1 Įgyvendintas projektas „Šiaulių miesto istorijos“ (sukurtas edukacinis stalo žaidimas; pagamintas ir viešintas žaidimą pristatantis reklaminis vaizdo klipas ir kt.)
2.2.	Naujų turistinių maršrutų sukūrimas ir parengimas.	Sukurtas naujas turistinis maršrutas, sk.	42 - Parengti 28 nauji ekskursijų maršrutai;

			- parengta 12 orientavimosi žygių-žaidimų-maršrutų naudojant „Actionbound“ programėlę; - parengtas ir suorganizuotas 1 foto žaidimas; - pagamintas ir viešintas įvaizdžio-reklaminis klipas, pristatantis poilsio su šeima Šiauliuose galimybes „Šiauliai su meile šeimai“ (LT, EN ir LV kalbomis). Visit Siauliai Youtube kanale susilaukė 3 200 peržiūrų.
3.	**Atnaujinti, pildyti, tobulinti Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes ir renginius pristatančią internetinę svetainę atsižvelgiant į naujausias skaitmeninių technologijų tendencijas. Periodiškai atnaujinti turizmo informaciją svetainėje ir kt. prieigose lietuvių ir užsienio kalbomis.**	**Atnaujinta turizmo informacija interneto svetainėje ir kt. prieigose, Facebook ir kt.**	**5**
		Interneto svetainės ir Facebook paskyros vartotojų sk. (tūkst.)	**128 826**
		www.visitsiauliai.lt (Nauja svetainė, apimanti tiek viso Šiaulių regiono turizmo išteklius, tiek Šiaulių miesto renginių kalendorių).	Per 2021 m. (nuo 01-01 iki 12-31) Šiaulių miesto turizmo internetinę svetainę aplankė **122 282** lankytojai.
		Facebook paskyra	**6 544 (sekėjai)**
3.1.	Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes pristatančios svetainės atnaujinimas, tobulinimas.	Atnaujinta ir patobulinta svetainė, pasl.	1 Atlikti Šiaulių miesto turizmo internetinės svetainės www.visitsiauliai.lt turinio valdymo sistemos tobulinimo darbai: įdiegta funkcijos, kurios pagalba galima uždėti tekstą-nuorodą ant galerijos blokų paveikslėlių arbą tekstą po paveikslėliu; įdiegtos teksto įterpimo svetainės kategorijose ir filtruose funkcijos (galimybė pateikti reklaminį kategorijos ir/ar filtro aprašymą, pristatymą).
3.2.	Šiaulių miesto ir regiono turizmo galimybes pristatančios svetainės turinio kūrimas ir pildymas – tekstų redagavimo, vertimų	Papildytas ir atnaujintas svetainės turinys, pasl.	1 Atliktas Šiaulių miesto turizmo internetinės svetainės www.visitsiauliai.lt turinio atnaujinimas, tobulinimas.

	paslaugos, SEO, foto ir video paslaugos.		Sukurtos 6 teminės TOP kategorijos (parengti tekstai, atlikti vertimai, atrinktos nuotraukos ir pan.).
3.3.	Internetinės svetainės, turizmo išteklių, galimybių reklaminės kampanijos, naudojant „Google Adwords“, socialinių tinklų ir kitas elektroninės rinkodaros priemones	Įvykdytos reklaminės kampanijos, pasl.	3 1. Vykdyta reklaminė svetainės www.visitsiauliai.lt „Google Ads“ kampanija, kurios rezultatai: iš 159 097 sesijų svetainėje (lyginant su 2020 m. – augimas 222,48 proc.) 17 065 apsilankymai buvo sugeneruoti taikant Google reklamos (srauto ir Youtube reklama) įrankius; pritrauktos 1433 tiesioginės ir asistuojančios konversijos. 2. Vykdyta reklaminė svetainės www.visitsiauliai.lt „Facebook Ads“ kampanija, kurios rezultatai: iš 159 097 sesijų svetainėje 7437 apsilankymai buvo sugeneruoti taikant Facebook reklamos įrankius. 3. Vykdyta reklaminė anonsinių klipų #Šiauliai šviečia|vasara, #Šiauliai šviečia|ruduo, #Šiauliai šviečia|žiema Youtube reklamos kampanija, kurios rezultatai: 271 872 klipų parodymai; 6 024 klipų peržiūros.
3.4.	Informacinių terminalų priežiūra ir remontas	Prižiūrimi informaciniai terminalai, pasl.	1 Nuolat prižiūrimas informacinis terminalas
4.	**Pristatyti Šiaulių miesto bei regiono turizmo galimybes bei Šiaulių miesto renginius tarptautinėse parodose, verslo misijose, svarbiose ir tikslinėse rinkose, informaciniuose turuose ir kt. +Punktai: 4.3.7; 4.3.9**	**Viso pristatyta turizmo galimybių ir renginių tarptautinėse parodose, verslo misijose, informaciniuose turuose ir kt., sk.**	**6**
4.1.	Dalyvavimas tarptautinėse parodose, mugėse.	Pristatytos turizmo galimybės ir renginiai tarptautinėse parodose, sk.	1 2021 metais Šiaulių turizmo informacijos centras atstovavo Šiaulių miestą ir pristatė turizmo išteklius bei galimybes parodoje – „Rinkis prekę Lietuvišką 2021“ (Kaunas, Lietuva). Atliktas reprezentacinio miesto stendo įrengimo paslaugos

			pirkimas. Stendas bus naudojamas šiose tarptautinės turizmo ir kitose parodose: „Adventur 2022“, (Vilnius, Lietuva); „Balttour 2022“ (Ryga, Latvija); „Vilniaus knygų mugė 2022“ (Vilnius, Lietuva).
4.2.	Dalyvavimas verslo misijose, svarbiuose Lietuvos kultūriniuose, turistiniuose, pramoginiuose renginiuose ir šventėse pristatant Šiaulių turizmo išteklius.	Pristatyti Šiaulių turizmo ištekliai, sk.	3 Pristatyti turizmo ištekliai 3 nacionaliniuose renginiuose ir šventėse: „Jūros šventėje“ Klaipėdoje; „Sostinės dienose“ Vilniuje; „Šiaulių dienose“ Šiauliuose.
4.3.	Informacinių turų organizavimas: Lietuvos, Latvijos ir kt. valstybių kelionių organizatoriams, gidams, žiniasklaidos atstovams ir kt.	Organizuoti informaciniai turai turizmo sektoriui, žiniasklaidai, sk.	2 Suorganizuoti 2 informaciniai-pažintiniai turai, kuriuose iš viso dalyvavo 18 asmenų: 1. Tartu (Estija) apskrities turizmo įmonių atstovams (17 dalyvių). 2. Baltijos kelionių portalo www.travelblog.lv vadovui, įkūrėjui, žurnalistui (1 dalyvis).
5.	**Vykdyti įvaizdžio rinkodaros programą: pristatyti miesto turizmo galimybes vietos ir užsienio žiniasklaidoje (straipsniai, reklamos maketai, TV laidos ir kt.), kurti/formuoti Šiaulių turistinį įvaizdį, foto ir video paslaugos.** **+ Punktai: 4.2.1; 4.2.2; 4.3.7**	**Pristatytos galimybės (straipsniai, reklamos maketai, TV laidos ir kt.), įgyvendintos turistinio įvaizdžio priemonės, sk.**	**223**
5.1.	Reprezentacinių miesto priemonių kūrimas	Sukurta reprezentacinė miesto priemonė, pasl.	1 Sukurtas 1 miesto reprezentacinių priemonių kompleksas: - Pagamintas ir viešintas reklaminis vaizdo klipas, pristatantis edukacinį stalo žaidimą „Šiaulių miesto istorijos“ (LT kalba). - Transliuoti vaizdo klipai „Vasara“, „Ruduo“, „Žiema“ 140 kartų po 12 s per Lietuvos nacionalinį radiją ir televiziją laikotarpiu nuo 2021-07-05 iki 2021-12-17. - Nufotografuoti 4 Šiaulių miestą reprezentuojantys 2021 m. renginiai.

			- Nufilmuoti 4 Šiaulių miestą reprezentuojantys 1-3 min. filmukai „Turizmo paslaugų reprezentacija", „Reprezentacinės miesto erdvės", „Žiemos šventės ir renginiai Šiauliuose" (2 vnt.) ir sukurti 3 anonsiniai TV videoklipai „Vasara", „Ruduo", „Žiema". - Įsigyta reprezentacinių vizualinių priemonių ir reprezentacinė darbo apranga parodoms.
5.2.	Spaudos konferencijų organizavimas	Suorganizuotos spaudos konferencijos, sk.	2 1. Vasaros sezono naujienų ir „Baltų kelio" centro pristatymas. 06-07. 2. Tarptautinės Turizmo dienos proga – apie turizmo aktualijas mieste ir regione. 09-27.
5.3.	Straipsnių ir kitų reklaminių priemonių parengimas ir publikavimas: nacionaliniuose, regioniniuose dienraščiuose, žurnaluose, interneto portaluose (Pvz.: www.delfi.lt, www.15min.lt, www.lrytas.lt), turizmo portaluose (pvz.: www.pamatyklietuvoje.lt www.welovelithuania.lt, www.makalius.lt , www.kelionesirpramogos.lt ir kt.)	Parengti ir publikuoti straipsniai ir kt.. sk.	163
5.4.	Viešinimas tarptautinėje žiniasklaidoje	Parengti ir publikuoti reportažai, straipsniai ir kt., sk.	51 1. Įgyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklių, naujienų, renginių 1 viešinimo kampanija pagrindiniuose Latvijos naujienų portaluose, kurią sudarė: - www.diena.lv specialioje rubrikoje / karuselėje, skirtoje Šiaulių miestui, publikuota 10 straipsnių; - www.diena.lv pagrindiniame naujienų sraute publikuoti 2 straipsniai; Iš viso: 19458 peržiūros. - www.delfi.lv ir www.rus.delfi.lv - kelionių rubrikose (LV ir RU

			kalbomis) publikuotas 1 (iš viso 2 viešinimo pozicijos) straipsnis. Iš viso: 1124 peržiūros. 2. Įgyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklių viešinimo kampanija Baltijos kelionių portale www.travelblog.lv Portale patalpinta 17 (iš viso 34 viešinimo pozicijos) straipsnių, pranešimų rusų ir latvių kalbomis. Iš viso: 4642 peržiūros. 3. Įgyvendinta Šiaulių miesto turizmo išteklių, naujienų, renginių 1 viešinimo kampanija pagrindiniuose Estijos naujienų portaluose: - www.ohtuleht.ee pagrindiniame naujienų sraute ir dviejose teminėse rubrikose (kelionių ir turinio, skirto moteriškai auditorijai) publikuotas 1 straipsnis. Iš viso: 7698 peržiūros. - www.delfi.ee pagrindiniame naujienų sraute, kelionių rubrikoje ir portalo Facebook paskyroje publikuotas 1 straipsnis. Iš viso: 5532 peržiūros. - www.postimees.ee pagrindiniame naujienų sraute publikuotas 1 straipsnis. Iš viso: 7275 peržiūros.
5.5.	Viešųjų ryšių ir komunikacijos akcijos, projektai, iniciatyvos, formuojančios Šiaulių miesto turistinį, svetingumo įvaizdį ir patrauklumą.	Suorganizuotos viešųjų ryšių ir komunikacijos akcijos, projektai, iniciatyvos, sk.	3 1. Įgyvendinta rinkodaros-viešųjų ryšių akcija „Šiauliai sveikina“. Į 60 Lietuvos mokyklų išsiųstas sveikinimas su mokslo metų pradžia ir stalo žaidimas „Šiauliai“ (po 20 vnt.) – 1 vnt. 2. Suorganizuotas renginys „Turisto pusryčiai“, skirtas Tarptautinei turizmo dienai paminėti – 1 vnt. 3. Kartu su kelionių portalu www.pamatyklietuvoje.lt, suorganizuotas ir įgyvendintas interaktyvus kelionių žaidimas „Saulė 785“ – 1 vnt.
5.7.	Reklama nacionaliniuose įmonių kataloguose –	Užpildytos reklaminės pozicijos, sk.	3 Užpildytos reklaminės pozicijos:

	spausdintinė ir elektroninė versijos.		www.turizmas.lt, www.visalietuva.lt, www.imones.lt
6.	**Organizuoti turizmą ir svetingumą skatinančius kursus, mokymus, seminarus ir t. t. +Punktas 4.3.12**	**Suorganizuoti renginiai (iniciatyvos, akcijos, mokymai, etc.) sk,**	**3** Renginiai Tarptautinei Turizmo dienai (paskaita, pristatymai, infoturas, ekskursija), Pasaulinei Gido dienai (ZOOM vakaronė), pažintinis-informacinis turas po Tauragės kraštą.
7.	**Organizuoti V Šiaulių krašto turizmo forumą, skatinant, bendradarbiavimo tarp turizmo, švietimo, mokslo, verslo įstaigų projektus.**	**Suorganizuotas Šiaulių krašto turizmo forumas, sk.**	**1** Suorganizuotas V Šiaulių krašto turizmo forumas „Turizmo verslas: galimybės ir sėkmės istorijos“ 2021-11-26. Įsigytos tiesioginės transliacijos paslaugos forumo transliavimui „Facebook“ ir „Youtube“ kanalais. Stebėjo 713 asm.: iš jų 458 asm. Facebook platformoje, 255 asm. Youtube kanalu. **Skaityti 3 pranešimai:** 1. „Kaip Covid-19 keičia turizmą? Iššūkiai, tendencijos ir ateities scenarijai“, „Kodėl kartu mes stipresni? Privataus ir viešojo sektoriaus bendradarbiavimas. Prof. dr. Diana Šaparnienė (Klaipėdos universitetas, Vilniaus universiteto Šiaulių akademija) 2. „Kodėl kartu mes stipresni? privataus ir viešojo sektoriaus bendradarbiavimas. „Saulės kelio“ pavyzdys – *co-create*. Dr. Vilija Malinauskaitė (Vilniaus universiteto Verslo mokykla, Nacionalinė turizmo verslo asociacija). 3. „Religinio turizmo nauda regionams. „Malonių Kelias“. Dr. Darius Liutikas (Lietuvos socialinių mokslų centras, Lietuvos piligrimų bendrija). **Pristatytos 8 turizmo verslo sėkmės istorijos:** UAB „Rūta“, UAB „Gubernija“; Joniškio „Virtienių restoranėlis“; Šiaulių raj. Dargaičių alpakų ūkis; Radviliškio raj. „Panekelpių kaimas“, Kelmės raj. „Jurtų kaimas“; „Senoji Ruslių sodyba“; ekskursijos po Akmenės krašto

			karjerus, gidas J. Teišerskis. Forumą moderavo Šiaulių TIC direktorė.
8.	**Vykdyti dviračių nuomos paslaugą.**	**Pasinaudoję dviračių nuomos paslauga asmenys, sk.**	**124**
9.	**Turizmo informacijos stulpų priežiūra mieste.**	**Prižiūrimi turizmo informacijos stulpai, sk.**	**11**
10.	**Organizuoti nemokamas ekskursijas po Šiaulių miestą ir regioną valstybinių švenčių (Vasario 16-oji, Kovo 11-oji, Liepos 6-oji) proga ir Tarptautinės pagyvenusių žmonių dienos proga.**	**Organizuotos nemokamos ekskursijos po Šiaulių miestą ir regioną, sk.**	**2** Įvyko Valstybės (Lietuvos Karaliaus Mindaugo karūnavimo) dienai ir Tarptautinei pagyvenusių žmonių dienai skirtos nemokamos ekskursijos. Planuotas skaičius 5, bet kitomis valstybinių švenčių datomis negalima buvo organizuoti dėl COVID-19 situacijos.
*	**4 ir 5 priemonės**	**TIC lankytojų (turistų) Šiaulių mieste sk. (tūkst.)**	**11 984**
+	**Punktai iš Šiaulių miesto ekonominės plėtros ir investicijų pritraukimo strategijos priemonių plano.**		

UŽDAVINYS (KODAS 02.02) – Unikalių gamtinių sąlygų išnaudojimas vystant aktyvaus laisvalaikio turizmą. Uždaviniui realizuoti numatomos priemonės:

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Vertinimo priemonės pavadinimas	Mato vnt.	Siekinių įgyvendinimo faktas
1.	Vykdyti tęstinį projektą „Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“	Vykdomas tęstinis projektas „Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“	Sk.	**1**
			Įgyvendinimas, proc. 23	Įgyvendinta: 1. Suorganizuoti mokymai gidams ir visiems, besidomintiems baltų kultūra. Nuotoliniai mokymai transliuoti FB ir Youtube platformose. Įvyko 16 paskaitų. Dalyvių skaičius – 421 asm. 2. Suorganizuotas kelionių įspūdžių konkursas. Įtraukti objektai iš 72 Lietuvos ir Latvijos savivaldybių. Vyko 15 savaičių (2021.06.07 – 2021.09.22). Gauta apie 700 nuotraukų. Specialiais prizais

				apdovanoti 142 autoriai. 3. Pasisemta gerosios patirties iš tarptautinio kultūros kelio „Vikingų kelias“. Įvyko kelionė į Norvegiją. Susitikta su „Vikingų kelio“ asociacijos Prezidentu, nariais, skaityti pranešimai apie „Baltų kelio“ projektą, veiklas, tikslus. Vykta apžiūrėti „Vikingų kelio“ lankytinų objektų, susipažinta su vykdomomis veiklomis. Dėl Lietuvoje ir Latvijoje susiklosčiusios COVID-19 pandeminės situacijos buvo pakeisti, koreguoti visų projekto partnerių darbai ir veiklos; veiklos nukeltos į 2022 m.
3.	Vykdyti projektą „Bendro tarpvalstybinio paveldo turizmo produkto „Saulės kelias“ kūrimas“	Vykdomas projektas „Bendro tarpvalstybinio paveldo turizmo produkto „Saulės kelias“ kūrimas“	Sk.	**1**
			Įgyvendinimas, proc. 11	Įgyvendinta: 1. Visus metus vyko projekto galimybių studijos rengimo darbai: objektų atranka, koncepcijos kūrimas, maršrutų formavimas, susirinkimai. Studija parengta 2021 m. spalio mėn. Už studijos rengimo darbus buvo atsakingas projekto vadovaujantysis partneris – Jelgavos (Latvija) miesto savivaldybė. Planuota ją parengti 2020 m. 2. Įsigyta gidų audio sistema. 3. Įsigyta kompiuterinė įranga ir jos priedai (2 vnt.): kompiuteriai, monitoriai, klaviatūros, pelės, operacinės sistemos. 4. Įsigyta lankytojų srautų skaičiavimo sistema. 5. Įvyko projekto dalyvių susirinkimas. Dėl COVID-19 strigo projekto vadovaujančio partnerio – Jelgavos savivaldybės – pirminiai, baziniai projekto darbai. Dėl projekto vadovaujančiojo partnerio neatliktų laiku darbų – projekto galimybių studijos parengimo, neturimo projekto vizualinio identiteto, maršrutų rinkodaros gairių – didžiąją veiklų ir darbų dalį visiems kitiems partneriams buvo neįmanoma atlikti ir įvykdyti 2021

				m. Darbai ir veiklos nukelti į 2022 m.
4.	Įgyventi religinio turizmo skatinimo priemones	Įgyvendintos religinio turizmo skatinimo priemonės	Sk.	**5** 1. Sukurta religinio turizmo produkto koncepcija, apimanti Šiaulių miesto ir Kelmės, Raseinių Šiaulių rajonų turizmo išteklius. (Atsakingas Šiaulių TIC). 2. Parengtas ir išleistas leidinys „Malonių kelias. Via Gratiarum“ lietuvių ir anglų kalbomis. (Atsakingas Šiaulių TIC). 3. Įvyko renginių ciklas „Bažnyčių naktys“ visose 4 savivaldybėse. Šiauliuose renginių buvo gausiausiai. Dalyvių iš viso 1187 asm. Įvyko 5 koncertai, apsilankė 842 žiūrovai; įvyko 7 nemokamos ekskursijos, kuriose dalyvavo 345 asm. Partneriai: Šiaulių „Aušros“ muziejus, koncertinė įstaiga „Saulė“, Šiaulių valstybinis kamerinis choras „Polifonija“, Šiaulių Vyskupija, Šiaulių miesto bažnyčios ir kt. 4. Suorganizuotas bandomasis piligriminis žygis Kryžių kalnas – Šiauliai (Botanikos sodas) kartu su Šiaulių raj. TIC. Birželis – „Piligrimystės mėnuo“. (Atsakingas Tytuvėnų TIC). 5. Suorganizuotas infoturas Lietuvos žiniasklaidai ir turizmo specialistams. Šiaulių TIC sudarė ir organizavo, koordinavo programą savo mieste. (Atsakingas Raseinių TIC).

UŽDAVINYS (KODAS 02.03) – Užtikrinti įstaigos veiklą. Uždaviniui realizuoti numatomos priemonės:

Eil. Nr.	**Tikslai, uždaviniai, priemonės**	**Siekiniai (produkto kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas)**	**Siekinių įgyvendinimo faktas**
1.	Įstaigos išlaikymas ir darbuotojų samda		
1.1.	Etatų skaičius	Sk.	10,25
1.2.	Seminarų skaičius	Sk.	24
1.3.	Dalyvių seminaruose skaičius	Sk.	13
2.	Materialinės bazės stiprinimas	Sk.	1

Darbuotojų skaityti pranešimai:
1. Tarptautinėje konferencijoje „Museums and Regional Tourism: Tendencies and Perspectives“ 2021-11-23 turizmo vadybininkė Kristina Šapytė parengė ir skaitė pranešimą „Latvian tourists. What are they looking for in Šiauliai?“.
2. Pranešimą „Baltų simboliai“ ir projekto „Baltų kelias“ pristatymas“ 2021-05-17 parengė ir skaitė turizmo vadybininkė Ada Alejūnaitė kartu su direktore Vilniaus kolegijos Ryšių su visuomene specialybės I kurso studentams ir katedros dėstytojams.

III SKYRIUS
ĮSTAIGOS VEIKLOS REZULTATAI

7. Įstaigos veiklos analizė (įstaigos teikiamos paslaugas, paslaugų gavėjai).

Eil. Nr.	Įgyvendintos priemonės pavadinimas / lankytojai / žiūrovai / dalyviai / dalyviai ir žiūrovai	Skaičius 2020 metais	Skaičius 2021 metais	Komentaras apie pokytį (2020-2021 m.)
1.	**Turizmo renginiai, turizmą skatinantys projektai / turizmo galimybių pristatymai / turizmo forumai / ekskursijos ir kt.**	**119**	**77**	**-35,3 %** **(**dėl COVID-19 pasaulinės pandemijos)
2.	**Lankytojai**	**147583**	**142668**	**-3,3%** (bendras turistų/lankytojų aktyvumo smukimas yra labai sąlyginis. Matematiškai iš esmės jis matomas tik dėl to, kad buvo panaikintas atskiras renginių svetainės lankomumo rodiklis. Ženklesnis yra fizinių lankytojų skaičiaus kritimas, bet priežastys buvo įvardintos 2.1. punkto komentare. Visose kitose kategorijose rodikliai yra didėjantys (miesto turizmo portalas, socialiniai tinklai, ekskursijų dalyviai). Skaitine išraiška, lyginant su 2020 m., rezultatas yra stabilus, o veiklos turinio prasme, vertinant pilną kontekstą, matomas tiek kiekybinis, tiek kokybinis veiklos rezultatų augimas).
2.1.	Turizmo informacijos centro lankytojai – turistai, sk. Nuo 2021-05-01 skaičiuojami ir Baltų kultūros pažinimo centro „Baltų kelias“ lankytojai.	16693	11984	-28,2 % (iki 2021 m. gegužės mėn. šalyje dar galiojo karantino sąlygos, Šiaulių TIC fiziškai lankytojų nepriėmė, užsieniečiams visus metus galiojo įvairūs apribojimai ir sugriežtintos sąlygos, pvz. Latvijos turistai realiai miestą pradėjo lankyti tik nuo 2021 m. liepos mėn., „Baltų kelio“ centras

				veiklas pradėjo tik nuo 2021 m. gegužės mėn. Išvardinti faktoriai turėjo įtakos fizinio įstaigų lankomumo rodiklio kritimui. Tačiau, įvertinant turistų, lankytojų aktyvumą ieškant informacijos skaitmeniniuose kanaluose – Šiaulių miesto turizmo portale, Facebook paskyroje ir kt., galima konstatuoti, kad bendras susidomėjimas turizmo ištekliais ir galimybėmis Šiaulių mieste buvo ženklus ir augantis).
2.2.	Interneto svetainių http://tic.siauliai.lt ir nuo 2020.06.01 tik www.visitsiauliai.lt naudotojų skaičius; žm. sk.	101756	122282	+20,2% (švelnėjanti pandemijos situacija, atsirandančios galimybės laisviau keliauti, TIC vykdoma komunikacija, rinkodara, formuojama naujų produktų pasiūla, augantis vietinio turizmo sektorius nulėmė ženkliai išaugusią turistinės informacijos paiešką internetiniame miesto turizmo portale).
2.3.	Iki 2020-06-01 (veikė kaip atskiras portalas) renginių svetainės www.siauliai-events.lt naudotojų skaičius; žm. sk.	21 598	-	(kadangi nuo 2020.06.01 renginių modulis buvo integruotas į bendrą svetainę www.visitsiauliai.lt, atskirai renginių portalas nebefunkcionavo, todėl skaičiuojami tik www.visitsiauliai.lt lankytojai).
2.4.	Turizmo informacijos centro suorganizuotų ekskursijų Šiauliuose dalyvių skaičius; žm. sk.	1695	1858	+9,6 % (dėl švelnėjančios pandemijos situacijos, galimybių laisviau judėti, turistinių paslaugų pasiūlos ir jos kryptingo viešinimo, turistinių veiklų paklausos atvirose erdvėse, buvo pastebimas ženklus turistinių paslaugų, ypač vietinėje rinkoje, paklausos augimas. Ekskursijos – vienas iš pagrindinių turistinių produktų, paslaugų elementų, todėl jo dalyvių didėjimas yra logiškas ir suprantamas).
2.5.	Facebook paskyra, vartotojų sk.	5841	6544	+12 % (per laiką susiformavę vartotojų įpročiai, komunikacija socialiniame tinkle ir ankstesniuose punktuose išvardinti turizmo sektoriaus atsigavimą lemiantys veiksniai, sąlygojo nuoseklų Facebook paskyros vartotojų augimą).

8. Projektų įgyvendinimas.

Eil. Nr.	**Projekto / priemonės pavadinimas**	**2020 metais (Eur)**	**2021 metais (Eur)**

1.	**Projektai, finansuoti Lietuvos kultūros tarybos lėšomis (VB)**		
1.1.	Žydų leidinys	9 400	
1.2.	„Saulės žemės turtai“	8 000	
1.3.	„Miesto istorijos“		6 000
	Iš viso	**17 400**	**6 000**
2.	**Projektai, finansuoti Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšomis (ES)**		
2.1.	„Tarptautinis kultūros kelias „Baltų kelias“, finansuojamas pagal 2014–2020 m. Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programą	180 285,83	
2.2.	„Viešųjų turizmo paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas Šiaulių miesto savivaldybėje“, finansuojamas pagal 2014-2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 10 prioriteto „Visuomenės poreikius atitinkantis ir pažangus viešasis valdymas“ 10.1.3-ESFA-R-920 priemonę „Paslaugų ir asmenų aptarnavimo kokybės gerinimas savivaldybėje“.	10 796,30	
2.4.	„Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ didinimas“ pagal Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programą, projektas LLI-447	11 029,84	29 400
2.5.	„Bendro tarpvalstybinio paveldo turizmo produkto „Saulės kelias“ kūrimas“ pagal Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programą, projektas LLI-464	88,00	27 700
2.6.	2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-R-821 projektas „Savivaldybes jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“	Projekto lėšas administruoja Šiaulių miesto savivaldybės administracija	
	Iš viso	**202 199,97**	**57 100**
3.	**Įstaigos veiklos priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB) kaip kofinansavimas LKT finansuoto projekto**		
3.1.	Žydų leidinys	1 880	
3.2.	Saulės žemės turtai	1 600	

3.3.	„Miesto istorijos“		900
	Iš viso	**3 480**	**900**
4.	**Priemonės, finansuotos Savivaldybės lėšomis (SB)**		
4.1.	„Koordinuoti valstybinių švenčių, atmintinų datų paminėjimą, svarbių renginių, plenerų organizavimą, puoselėti tautines tradicijas“ (*miesto reprezentavimo priemonės)*	9 800	8 800
4.2.	„Sukurti miesto įvaizdžio rinkodaros strategiją ir ją įgyvendinti“	23 000	7 000
4.4.	„Sukurti reprezentacinę miesto vizualinę medžiagą, organizuoti kūrybines dirbtuves“	28 000	30 000
4.4.	„Vykdyti nekilnojamo kultūros paveldo pažinimo sklaidą ir atgaivinimą“	1500	11 500
4.5.	„Europos judumo savaitė Šiauliuose“	2 000	
	Iš viso	**64 300**	**57 300**
	Iš viso	**287 379,97**	**121 300**

IV SKYRIUS
ĮSTAIGOS VEIKLOS VERTINIMAS

9. Įstaigos veiklos silpnosios, stipriosios ir tobulintinos sritys. Dėl įstaigos veiklos gauti apdovanojimai ir skundai (pastabose nurodyti pokytį, palyginti su 2020 metais).

Veikla	Trumpas aprašymas	Pastabos
Stipriosios sritys	Kryptinga veikla pagal numatytus tikslus. Siekdamas užtikrinti stabilius vietinių ir užsienio turistų srautus ir būti konkurencingu miestu bei regionu, Šiaulių turizmo informacijos centras nuosekliai vysto numatytas kryptis plėtojant turizmo išteklių, turizmo produktų, paslaugų ir infrastruktūros, turizmo rinkodaros, turizmo koordinavimo ir administravimo sritis. Kompetentingi Šiaulių turizmo informacijos centro darbuotojai. Inovacijų, patrauklumo turistams siekis, veiksmai siekiant pritraukti lėšas iš įvairių fondų. Iniciatyvumas, atsakomybė, bendradarbiavimas.	
Silpnosios sritys	1. Aukštos kvalifikacijos turizmo 2 vadybininkų-edukatorių stoka, siekiant kokybiškos įstaigos veiklos, ypatingą dėmesį skiriant edukacinių programų vykdymui „Baltų kelio“ centre, TIC multifunkcinėje salėje, turizmo turinio, rinkodaros priemonėms. 2. Turizmo vadybininkų neaugantis darbo užmokestis. Nėra galimybės pritraukti aukštos kvalifikacijos darbuotojų, ypatingą dėmesį skiriant turizmo turinio, rinkodaros priemonėms. Nėra galimybių motyvuoti esamų darbuotojų.	
Tobulintinos sritys	Tobulėjimas (marketingo, rinkodaros, IT, inovacijų, turinio ir pan. srityse) turizmo paslaugų sektoriuje.	

Apdovanojimai / skundai	1. Ekonomikos ir inovacijų ministerijos nusipelniusiems turizmui apdovanojimas, teikiamas kas du metus (vertinama komisijos, teikiamos rekomendacijos), skirtas direktorei Rūtai Stankuvienei; Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministrės Aušrinės Armonaitės Padėkos raštas „už pandemijos metu surastas naujas galimybes“. 2. Nominacijoje „Sėkmingiausias 2021 metų turizmo projektas Lietuvoje“ tarptautinis turizmo kelias „Baltų kelias“ ekspertų atrinktas ir nominuotas svarbiausiame Lietuvos turizmo bendruomenės metų renginyje konkurse „Turizmo sėkmingiausieji 2021“.	

10. Įstaigos veiklos išorės vertinimas.

Išorės vertinimą, patikrinimą atlikusios institucijos pavadinimas	**Vertintos, tikrintos įstaigos veiklos sritys ir patikrinimo rezultatai**	**Direktoriaus pastangos tobulinant išorės vertinimo, patikrinimo rezultatus**
Šiaulių miesto savivaldybės Kontrolės ir audito tarnyba	Tikrintos veiklos sritys: 1.Viešųjų pirkimų organizavimo tvarkos tobulinimas (pastabų nepateikta). 2.Viešųjų ir privačiųjų interesų derinimai (pastabų nepateikta). 3. Viešųjų pirkimų vykdymas užtikrinant konkurenciją (pastabų nepateikta). 4. Viešųjų pirkimo sutarčių turinys (nustatyti keli atvejai, kai sąskaitos pateiktos el. paštu, o ne per „e. sąskaita“). 5. Viešųjų pirkimo dokumentų viešinimas (nustatyti keli atvejai, kai informacija viešinta nepilna apimtimi).	Įgyvendinta rekomendacijos: 1. Nr. 4. – nuo 2021 m. birželio 1 d. visų raštu sudarytų sutarčių sąskaitos teikiamos per „e. sąskaita“ sistemą. 2. Nr. 5. – visos viešųjų pirkimų sutartys ir kita susijusi informacija tinkamai skelbiama CVP IS. Direktorė vykdo stebėseną.

V SKYRIUS
AKTUALIAUSIOS ĮSTAIGOS PROBLEMOS IR GALIMI JŲ SPRENDIMO BŪDAI

11. Nurodyti problemas ir galimus jų sprendimo būdus.

1. Problema – didelė rinkodaros, komunikacijos, viešinimo darbų apimtis, susijusi su elektroninės / skaitmeninės rinkodaros procesais. Sprendimas – didinti darbuotojų atlyginimus telkiant ir motyvuojant aukštos kvalifikacijos turizmo vadybininkus ir kitus darbuotojus.

2. Bendra Lietuvos turizmo centrų problema – nepakankamas turizmo sektoriaus klausimų sprendimas Lietuvoje.

_____