

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ PRIENŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Prienų rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatai (toliau – nuostatai) reglamentuoja vietinės rinkliavos (toliau – rinkliava) už leidimo įrengti išorinę reklamą Prienų rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą mokėjimo tvarką, dydį, rinkliavos lengvatas, rinkliavos grąžinimo tvarką, delspinigių dydį, jų apskaičiavimo, mokėjimo tvarką ir atleidimo nuo delspinigių atvejus, rinkliavos rinkimo kontrolę ir atsakomybę.

2. Rinkliava nustatoma bei renkama vadovaujantis Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymu, Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymu, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu, šiais nuostatais bei kitais teisės aktais.

3. Šiuose nuostatuose vartojamos sąvokos:

3.1. Vietinė rinkliava – ~~Prienų rajono savivaldybės tarybos (toliau – Savivaldybės taryba) sprendimu už leidimo įrengti išorinę reklamą nustatyta privaloma įmoka, galiojanti Prienų rajono savivaldybės teritorijoje ir įskaitoma į savivaldybės biudžetą.~~ **savivaldybės tarybos sprendimu ir jos nustatyta tvarka nustatyta privaloma įmoka, galiojanti tos savivaldybės teritorijoje;**

3.2. Rinkliavos mokėtojai – ~~fiziniai ir juridiniai asmenys, kuriems pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus išduodami leidimai įrengti išorinę reklamą (toliau – Asmenys);~~ **rinkliavas moka fiziniai ir juridiniai asmenys, išskyrus Lietuvos banką.**

3.3. Leidimas įrengti išorinę reklamą – Prienų rajono savivaldybės administracijos (toliau – Savivaldybės administracija) direktoriaus įsakymu nustatyta tvarka išduotas dokumentas, suteikiantis teisę įrengti išorinę reklamą (toliau – leidimas).

3.4. Išorinė reklama – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, langai, durys, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose. Išorinė reklama taip pat laikoma:

3.4.1. reklama, kurios pateikimo priemonės yra patalpose (vitrinose, langų ir (arba) durų vidinėse pusėse), tačiau ji yra matoma iš lauko pusės;

3.4.2. iškaboje pateikiama informacija.

3.5. Iškaba – ant ar prie reklamos davėjo buveinės pastato arba reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietoje ar prie jos įrengiama speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė, ant kurios ar kurioje pateikiama informacija: reklamos davėjo pavadinimas ir (arba) reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietos pavadinimas (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir kt.), ir (arba) parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas (avalynė, automobilių remontas ir kt.). Iškaba taip pat laikoma tokios informacijos pateikimo vieta ant reklamos davėjo buveinės arba prekybos ar paslaugų teikimo vietos pastato sienos, langų ar durų. Be nurodytos informacijos, iškaboje gali būti pateikiami prekių ženklas, logotipas, emblema, darbo laikas, reklamos davėjo vardas, pavardė.

4. Kitos nuostatuose vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatyme, Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme ir kituose teisės aktuose apibrėžtas sąvokas.

II SKYRIUS VIETINĖS RINKLIAVOS DYDŽIAI

5. Rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą ant Savivaldybei priklausančių ar valdytojo teise valdomų objektų išdavimą apskaičiuojama taip:

$R = P \times D \times T$, kur:

R – apskaičiuota rinkliava (Eur);

P – reklamos plotas (kv. m);

D – 1 kv. m atitinkamos reklamos patrauklumo zonos Rinkliavos dydis (Eur);

T – leidimo galiojimo terminas (metai, mėnesiai, dienos, t. y. 1 metai – 1, 1 mėnuo – 1/12, 45 dienos – 45/365).

~~6. Už leidimo įrengti išorinę reklamą ant Savivaldybei nuosavybės teise priklausančių ar patikėjimo teise valdomų objektų išdavimą nustatomi tokie metiniai rinkliavos dydžiai už 1 kv. m reklamos ploto:~~

6. Už leidimo įrengti išorinę reklamą pagal teritorijų reikšmingumą nepriklausomai nuo to, kas nuosavybės ar kitokia teise valdo pastatą, objektą (sklypą), ir nepriklausomai nuo to, ar reklama yra susijusi su tame pastate, objekte (sklype) vykdoma veikla, išdavimą nustatomas metinis rinkliavos dydis už 1 kv. m reklamos ploto:

6.1. pirmoje zonoje (Prienu m. teritorijoje: Laisvės a., Vytauto g., J. Basanavičiaus g., Kauno g., Kęstučio g.) – 14 20 Eur;

6.2. antroje zonoje (Prienu m. teritorijoje, neįvardytoje 7.1 papunktyje, Jiezno m.) – 10 15 Eur;

6.3. likusioje savivaldybės teritorijoje – 10 Eur.

~~6.7. Už leidimo įrengti išorinę reklamą ant Savivaldybei nuosavybės teise priklausančių ar patikėjimo teise valdomų objektų išdavimą nustatomi tokie metiniai rinkliavos dydžiai už 1 kv. m reklamos ploto~~ **pagal 6 punkte nurodytus įkainius.**

~~6.3.8. Už leidimo išdavimą, jei reklaminis įrenginys~~ **reklamos pateikimo priemonė** projektuojamas prie gatvių sankryžos arba šalia **valstybinio rajoninio ir krašto kelio** ar magistralinio kelio, nepriklausomai nuo to, kas nuosavybės ar kitokia teise valdo pastatą, objektą (sklypą), nustatomas metinis rinkliavos dydis už 1 kv. m reklamos ploto – ~~14 20~~ Eur.

~~6.4. už leidimo įrengti išorinę reklamą ant juridiniam ar fiziniam asmeniui nuosavybės teise priklausančio pastato, objekto (sklypo), nepriklausomai nuo to, ar reklama yra susijusi su tame pastate, objekte (sklype) vykdoma veikla, išdavimą nustatomas~~ **vienkartinis 14 Eur rinkliavos dydis.**

9. Už leidimo išdavimą, jei reklamos pateikimo priemonė komercinė (neskirta savireklamai), nepriklausomai nuo vietos ir to, kas nuosavybės ar kitokia teise valdo pastatą, objektą (sklypą), nustatomas metinis rinkliavos dydis už 1 kv. m reklamos ploto – 50 Eur.

~~7.10.~~ Savivaldybės taryba gali rinkliavos dydį kartą per metus indeksuoti, taikydama metinį vartojimo kainų indeksą, jeigu jis didesnis negu 1,1.

III SKYRIUS

RINKLIAVOS MOKĖJIMO IR GRAŽINIMO TVARKA

~~8.~~ **11.** Rinkliava mokama į Prienų rajono savivaldybės biudžeto sąskaitą.

~~9.~~ **12.** Rinkliava sumokama prieš išduodant leidimą. Leidimas išduodamas Prienų rajono savivaldybės administracijos **direktoriaus** nustatyta tvarka.

~~10.~~ **13.** Sumokėta rinkliava **ar jos dalis** gražinama jeigu:

~~10.1.~~ **13.1.** už leidimo išdavimą sumokėta didesnė negu Savivaldybės tarybos nustatyta rinkliava (grąžinamas tik skirtumas) kai **jeigu** sumokėta daugiau, negu nustatyta nuostatuose;

~~10.2.~~ **13.2.** jeigu paslauga nesuteikta;

~~10.3.~~ **13.3.** jeigu paslauga suteikta, bet pažeidžiant nuostatuose nustatytus šios paslaugos kokybės reikalavimus ir (ar) teikimo sąlygas.

~~11.~~ **14.** Asmuo, norintis susigražinti rinkliavą 13 punkte numatytais atvejais, Savivaldybės administracijai pateikia rinkliavos sumokėjimą patvirtinantį dokumentą (originalą arba banko patvirtintą mokėjimo pavedimą) ir prašymą dėl rinkliavos gražinimo, kuriame nurodo priežastį, dėl kurios prašoma gražinti rinkliavą, prašomos gražinti rinkliavos dydį, banko pavadinimą, sąskaitos numerį, į kurią turi būti pervedamos lėšos.

~~12.~~ **15.** Sumokėta rinkliava arba jos dalis gražinama per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo prašymo gavimo Savivaldybės administracijoje dienos.

IV SKYRIUS RINKLIAVOS LENGVATOS

~~13.~~ **16.** Rinkliavos dydis mažinamas:

~~13.1.~~ **16.1.** už leidimo išdavimą – 100 proc.:

~~13.1.1.~~ **16.1.1.** kultūros ir sporto renginių organizatoriams, reklamuojantiems renginius, kuriuos organizuoja Prienų rajono savivaldybės administracija, savivaldybės biudžetinės įstaigos ar viešosios įstaigos, kurių steigėja yra Savivaldybė;

~~13.1.2.~~ **16.1.2.** pelno nesiekiančioms organizacijoms, savivaldybės ir valstybės biudžetinėms įstaigoms, institucijoms, įmonėms.

~~13.1.3.~~ reklaminės veiklos subjektams, kurie įrengia kilnojamus reklamos įrenginius – skydelius, reklamuojančius veiklą, prekes ir paslaugas šalia esančių įmonių ar vykdomos veiklos vietų.

~~13.2.~~ už leidimo 6.2 papunktyje nustatytu atveju išdavimą 50 proc. – fiziniams ar juridiniams asmenims, kurie veiklą vykdo ir yra registruoti Prienų r. sav. teritorijoje. o 25 proc. – fiziniams ar juridiniams asmenims, kurie veiklą vykdo Prienų r. sav. teritorijoje.

~~14.~~ Visi darbai, susiję su išorinės reklamos įrengimu bei išardymu, į vietinės rinkliavos dydį neįskaičiuojami.

V SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

~~15.~~ **17.** Delspinigiai už leidimo išdavimą nenustatomi, kadangi leidimas išduodamas sumokėjus rinkliavą.

~~16.~~ Vietinės rinkliavos rinkimą kontroliuoja Savivaldybės administracijos Centralizuotas vidaus audito skyrius ir Savivaldybės kontrolės ir audito tarnyba.

~~17. 18. Už rinkliavos rinkimą atsako asmenys, išdavę leidimą įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje. Vietinės rinkliavos rinkimą kontroliuoja ir už rinkliavos rinkimą atsako Architektūros ir urbanistikos skyriaus darbuotojai.~~

~~18. 19.~~ Rinkliavos nuostatus tvirtina, keičia ir papildo Savivaldybės taryba.

~~19. 20.~~ Asmenys, pažeidę šiuos nuostatus, atsako Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

21. Išorinės reklamos leidimo galiojimo terminas nustatomas, atsižvelgiant į paraiškoje išduoti leidimą nurodytą laikotarpį, tačiau ne ilgesnis kaip 3 metai.

22. Iki šių nuostatų pakeitimo patvirtinimo išduoti išorinės reklamos leidimai, kurių galiojimo terminas yra ilgesnis negu 3 metai, galioja ne ilgiau kaip 3 metus nuo jų išdavimo datos.
