

MEDIJŲ MENO BENDROJI PROGRAMA

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Medijų meno dalyko paskirtis – sukurti sąlygas, galimybes mokiniams patirti kūrybos džiaugsmą, padėti išmokti valdyti šiuolaikines naujųjų medijų meno technologijas, įvaldyti medijų meno raiškos būdus, padėti pažinti ir suprasti žmonijos kultūros klodus, plėtoti jų estetiškes patirtis, pažadinti kūrybines galias suprantant, kad meninė kūryba gali būti ir technologizuota, ir atverianti naujas veiklos formas net tiems, kurie neturi akademinio meninio lavinimosi patirties. Medijų meno studijos, medijų meno raiškos įvaldymas, plėtotė universaliai lavina jaunų asmenybių kūrybinius pradus, suteikia drąsos asmeninės saviraiškos plėtotei.

2. Medijų menas yra tarpdisciplininė, naujųjų medijų technologijas taikant sukurta savita audiovizualio meno forma. Medijų menas asocijuojamas su šiomis meno formomis – fotografija, animacija, kinematografija, videografija, tinklo ir interneto menu, biotechnologiniu menu, kompiuteriniu menu, kompiuterine grafika, skaitmeniniu menu, multimedijų menu, robotų menu, kibernetiniais performancais, generatyviu menu, klaidų / iškraipymų menu, programinės įrangos menu, virtualiu menu ir panašiai. Medijų menas supažindina ne tik su naujausiomis meno formomis, meninės raiškos paieškomis, naujųjų medijų technologijų taikymu meninėje kūryboje, bet ir dėl savo įvairiapusės prigimties lengvai atskleidžia kiekvienos asmenybės kūrybinius pradus. Medijų menas padeda geriau suprasti šiuolaikinės visuomenės virsmus, netgi suteikia galimybes numatyti ir formuoti jos raidos perspektyvas. Viena vertus, medijų menas kuria naujas eksperimentines meninės raiškos formas, antra vertus, į naujųjų medijų lauką perkeliama klasikinės kultūros tradicijos.

3. Medijų menas yra universalios žmonijos kultūrinės, socialinės patirties išraiška, savita pasaulio tyrimo ir pažinimo sistema. Matant, analizuojant, kuriant medijų meną galima rasti asmenybei priimtinių saviraiškos būdų, aktualizuoti savo individualius polinkius ir interesus. Medijų meno įvairovė apima tokį platų savitos raiškos spektrą, kad dabar yra būdingas visoms kultūroms ir bendrijoms. Šiuolaikinių polifoniškų medijų meno formų pažinimas augančioms asmenybėms atveria naujus patirties akiračius, padedančius rasti orientyrus įvairialypiame praeities, dabarties ir net ateities pasaulyje. Galima teigti, kad šiuolaikinių medijų menas yra universali pasaulio pažinimo sistema atskleidžianti jo daugiasluoksniškumą – labiau kokybinė nei kiekybinė.

4. Medijų menas, raiška tarpdisciplininėmis medijomis turi mokamąją, ugdomąją, kultūrinančią ir socializuojančią vertę. Jis atveria mokinio asmenybei naujus savimonės horizontus, ugdo savivertę, empatiją, atveria tolerancijos esmę, parodo kultūros formų įvairovę, atskleidžia meno ir mokslo vienovę. Vykdamas medijų meno projektus ugdoma atsakomybė, disciplina, planavimo ir medijų meno projektų įgyvendinimo realaus gyvenimo situacijose įgūdžiai. Kūrybinių sumanymų realizavimas, medijų technologijų pažinimas ir taikymas lavina tarpdiscipliniškumo sampratą, atskleidžia įvairius audiovizualinės raiškos aspektus.

5. Medijų meno pradmenų mokiniai įgyja integraliai pradinėje ir pagrindinėje mokykloje per muzikos, dailės, teatro ir šokio pamokas, informatikos pamokas; III–IV gimnazijos klasėse Medijų menas yra pasirenkamasis dalykas.

6. Medijų menas bendrąją programą sudaro: Medijų meno ugdymo tikslas ir uždaviniai, dalyku ugdomų kompetencijų raiškos aprašas, pasiekimų sričių aprašai, dalyko mokymo(si) turinys, pasiekimų lygių požymių aprašai ir pasiekimų vertinimas. Medijų meno bendrojoje programoje išskirtos keturios pasiekimų sritys: Medijų meno raiškos ir medijų technologijų pažinimas ir supratimas (A), Medijų meno suvokimas, supratimas ir vertinimas (B), Medijų meno, medijų kultūros ir jų kontekstų pažinimas (C), Medijų meno kūrybinių sukūrimas ir rezultatų refleksija (D). Programoje aprašyti mokinių pasiekimai suprantami kaip žinių ir supratimo, gebėjimų ir nuostatų visuma.

Tikimasi, kad jie bus pasiekti baigiant vidurinio ugdymo programą. Mokymo(si) turinys nusako kontekstus, kuriuose ugdomi mokinių pasiekimai ir mokymo(si) kontekstų pasirinkimo galimybes laipsniškam žinių ir supratimo įgijimui, gebėjimų ir vertybinių nuostatų ugdymui. Pasiekimai aprašomi keturiais pasiekimų lygiais: slenkstinis (1), patenkinamas (2), pagrindinis (3) ir aukštesnysis (4). Kiekvienas pasiekimo lygio požymis nurodo mokinio rodomus rezultatus. Aprašomos svarbiausios į(si)vertinimui reikšmingos įgytos žinios ir supratimas, išugdyti gebėjimai ir vertybinės nuostatos.

II SKYRIUS TIKSLAS IR UŽDAVINIAI

7. Medijų meno dalyko tikslas – ugdyti kūrybingą, savarankišką, kritiškai mąstančią, kultūrinėms, ir šiuolaikinių medijų transformacijoms, šiuolaikinio pasaulio iššūkiams ir galimybėms pasiruošusią asmenybę; sukurti sąlygas besimokantiems tapti sąmoningais šiuolaikinės medijų kultūros dalyviais ir kūrėjais; suteikti galimybę patirti šiuolaikinės medijų kultūros įvairovę, suteikti audiovizualio raštingumo ir medijų taikymo idėjų raiškai pagrindus, garantuojančius visapusišką asmenybės įsitraukimą į kūrybinį medijų lauką, išugdyti ilgalaikį, viso gyvenimo poreikį siekti sociakultūrinės brandos ir puoselėti personalinę identitetą.

8. Vidurinio ugdymo uždaviniai. Siekdami medijų meno ugdymo tikslo mokiniai:

8.1. tenkina kūrybos poreikį ir patiria atradimų džiaugsmą, realizuoja skirtingas savo asmeninio identiteto puses; plėtoja, išreiškia savo idėjas medijų meno raiškos priemonėmis ir technologijomis;

8.2. realizuoja bendravimo ir bendradarbiavimo būtinybę, ugdo(si) veikimo kartu gebėjimus, dalinasi savo kūrybinės veiklos rezultatais atskleisdami savitus individuacijos bruožus ir asmenybės brandą;

8.3. plėtoja savitus kultūrinio identiteto aspektus, sąmoningai renkasi medijų kultūros patirtis ir plečia savo sociakultūrinį akiratį;

8.4. ugdo si vidinį aukštosios kultūros patirties interesą, kad suprastų medijų kultūros formų polifoniškumą, plėtotų meninį skonį, analizuotų, paaiškintų savo estetiškes patirtis;

8.5. plėtoja įgytus gebėjimus atpažinti, analizuoti, vertinti medijų meno kūrinius; suprasti, paaiškinti jų (kūrinių) socialinius ir kultūrinius kontekstus;

8.6. Puoselėja pagarbą savo šalies kultūrinėms tradicijoms, geba plėtoti ir jas praturtinti savo medijų kūryba užtikrinant unikalios kultūros tęstinumą, realizuotų būtinybę dalyvauti kultūriniame gyvenime.

8.7. patiria, supranta, atskleidžia šiuolaikinės kultūros, subkultūrų daugiasluoksniškumą; atpažįsta ir identifikuoja kitų kultūrų medijų meno aspektus, ugdo si pagarbą ir toleranciją;

8.8. analizuoja, supranta, paaiškina technologinio determinizmo svarbą medijų meno prigimčiai ir raiškai.

III SKYRIUS KOMPETENCIJŲ UGDYMAS

9. Pažinimo kompetencija. Per medijų meno pamokas pažinimo kompetenciją mokiniai ugdo si įgydami žinių apie medijų meną, atpažindami medijų meno raiškos ypatumus, analizuodami kūrinius ir kritiškai juos vertindami. Medijų meno pamokų, projektų, tyrimų metu mokiniai identifikuoja ir atpažįsta saviraiškos ugdymosi poreikius. Pamokų metu svarbus ne tik dalykinis pasirengimas, bet ir savęs atskleidimas – tenkinami mokinių intelektualiniai ir emociniai poreikiai. Mokiniai susipažįsta su medijų meno sąvokomis, koncepcijomis, naudoja naujas žinias analizuodami, tirdami ir kritiškai vertindami medijų meno aplinkas. Mokiniai susipažįsta su medijų tyrimo pagrindais, įsisavina kiekybinių ir kokybinių tyrimų skirtumus, išmoka tyrimo duomenų pagrindu argumentuotai pateikti savo nuomonę ir diskutuoti kontekstus. Toks medijų tyrimo pagrindų taikymas formuoja kognityvinius, analitinius mokinių gebėjimus, parengia juos nuolat kintančios realybės pažinimui ir valdymui.

10. Socialinė emocinė ir sveikos gyvensenos kompetencija. Drauge kurdami, analizuodami, diskutuodami, sprenddami kūrybines problemas mokiniai vysto bendravimo ir bendradarbiavimo gebėjimus. Dalindamiesi idėjomis, suvokimu mokiniai mokosi suprasti vienas kitą, diskutuoti, ieškoti

kompromisų, lavinasi empatiją ir toleranciją. Medijų meno dalyko studijos plečia žmogaus socialumą, kultūros ir subkultūros vienovės suvokimą. Meninė savirefleksija, savo kūrybinių rezultatų pozicionavimas, medijų kūrinių analizė ir suvokimas, vysto kultūrinius, socialinius, psichologinius (pvz. identiteto formavimo) gebėjimus. Medijų kūryba veikia kaip asmenybės emocinės ir elgesio savireguliacijos būdas, nes dažnai medijų kūriniuose galima reflektuoti save - tokiu būdu demonstruojamos vertybinės nuostatos. Kurdami medijų meno kūrinius mokiniai mokosi pasiskirstyti, įgyvendinti prisiimtus vaidmenis ir suprasti prisiimtą atsakomybę. Mokiniai medijų meno dalyko metu ugdomi organizuotumo gebėjimus – iškelia tikslus, numato uždavinius, tikslingai numato ir surenka resursus, įgyvendina ir pristato savo kūrinius. Veiklos planavimas, sunkumų įveikimas, motyvuoja mokinius tobulėti ir asmeninėje ir būsimoje profesinėje veikloje. Medijų meno kūrimas moko mokinius atsakingai, tikslingai naudoti techninius ir programinius įrankius, suprasti jų teikiamą naudą ir keliamas rizikas. Medijų kūriniuose mokiniai susipažįsta su tinkama gyvensena, išmoksta valdyti sveikos gyvensenos rizikas.

11. Kūrybiškumo kompetencija. Medijų meno ugdymas su kūrybiškumu visų pirma siejasi per kūrybines veiklas – medijų meno kūrinių kūrimą ir asmens audiovizualinės saviraiškos realizavimą. Medijų meno kūryba prasideda nuo nuostatų (pripažinti savo kūrybinius gebėjimus, būti atviram įvairioms saviraiškos formoms, išsakyti savo sumanymus, suprasti kūrybą kaip svarbią ir prasmingą veiklą), gebėjimų (orientuotis probleminėje situacijoje, išvelgti problemas, savarankiškai mąstyti, kelti naujas idėjas, rasti savitus, originalius sprendimo būdus, įgyvendinti kūrybines idėjas, įvertinti kaip pavyko įgyvendinimas); žinių ir supratimo (kaip vyksta kūrybinis procesas, kokie medijų meno kūrybiniai etapai, kokios raiškos priemonės yra tikslingos, techninių sprendimų pasirinkimą, resursų numatymą) indentifikavimo ir realizavimo. Medijų meno dalykas yra sukurtas, kad mokiniai galėtų realizuoti savo kūrybines galias – identifikuoti probleminius – kūrybinius klausimus, surinkti ir įvertinti reikalingą informaciją, kelti paradoksalias ir prieštaringas idėjas, numatyti ir pagrįsti kūrybinius sprendimus, įvertinti sėkmes, nesėkmes ir numatyti racionaliausius veikimo būdus. Kūrybiškumas Medijų meno dalyke atsiskleidžia ir pristatant savo kūrybinius pasiekimus, juos diskutuojant ir reflektuojant.

12. Pilietiškumo kompetencija. Medijų meno dalyko metu pilietiškumo kompetencija ugdoma per atskiras temas, kūrinius, jų turinį ir simbolinę galią. Mokiniai mokosi identifikuoti meninius sprendimus, ideologinius aspektus ir propagandines žinutes. Medijų meno dalyko metu mokiniai ugdomi gebėjimą atpažinti, analizuoti pilietiškus, patriotinius, kultūrinius ir socialinius medijų meno aspektus. Mokiniai pamokų metu mokosi ne tik naudotis savo teisėmis saviraiškai, bet ir gerbti bei suprasti kitų teises, tame tarpe ir autorines. Dalyko metu ugdoma pagarba, supratimas apie autorines bei gretutines teises, jų reikšmę, etiško, legalaus kūrinių ir jų įrašų panaudojimo svarbą. Medijų meno kūriniai padeda mokiniams suprasti jo vaidmenį visuomenės struktūroje, vertinti teigiamas visuomenės transformacijas, elgtis pilietiškai ir pastebėjus negeroves ar problemas spręsti jas ir medijų meno raiškos priemonėmis. Medijų meno dalyko metu ugdoma pagarba savo šaliai, kultūrai. Mokiniai bendruomeniškai ir atsakingai prisideda prie klasės, mokyklos renginių (ypač susijusių su Valstybės šventėmis, Lietuvos kultūrinėmis tradicijomis) organizavimo, dalyvavimo, medijų meno produktų demonstravimo.

13. Kultūrinė kompetencija. Medijų meno pamokose kultūrinės kompetencijos yra tobulinamos kultūriniu išprusimu (kultūrinės žinios), kultūrine raiška (gebėjimai ir įgūdžiai) ir kultūrine savimone (vertybinės nuostatos). Pamokų metu mokiniai mokosi kurti, analizuoti, vertinti medijų meno kūrinius kaip svarbią savo bendruomenės ir žmonijos kultūros dalį, ugdomi medijų kultūros įvairovės (pažinimą). Mokiniai supažindinami su technologijų kultūros transformacijomis, kūrybos automatizavimo ir naujų raiškos priemonių įsigalėjimu šiuolaikinėje kultūroje. Pamokų metu mokiniai analizuoja Lietuvos, Europos ir viso pasaulio medijų meno raidą ir tendencijas, formuoja savo kultūrinės nuostatas, mokosi išvengti stereotipų, susipažįsta su medijų raštingumo pagrindais. Pagal savo išgales mokiniai dalyvauja, mokyklos, bendruomenės, Lietuvos, pasaulio kultūriniame gyvenime kaip kūrėjai, suvokėjai ir interpretuotojai.

14. Komunikavimo kompetencija. Medijų menas yra šiuolaikinės komunikacijos dalis, o medijų komunikacijos formos vyrauja šiuolaikinėje kultūroje ir nuolat auga jų potencialas. Pamokų

metu mokiniai mokosi analizuoti, suprasti, kurti ir interpretuoti medijų meno ir šiuolaikinės komunikacijos būdus. Medijų meno kūrinių kūrimas yra svarbi komunikacinio lavinimo dalis, nes mokiniai išmoksta nuosekliai planuoti komunikacijos kompanijas, supranta, taiko medijų produktų kūrimo nuoseklumą, išmoksta planuoti techninius, programinius, žmogiškuosius resursus ir surasti paveikiausias audiovizualinės komunikacijos priemones, strategijas ir būdus. Pamokų metu išmokstama tikslingai, efektyviai komunikuoti, kurti medijų aplinkas, specifikuoti, apibrėžti ir tikslingai pasiekti auditorijas. Mokiniai ne tik tikslingai komunikuoja savo idėjas, bet kritiškai, analizuoja ir vertina komunikacinius produktus.

15. Skaitmeninė kompetencija. Medijų meno pamokų metu mokiniai plečia savo informacinių technologijų kompetencijas, pažįsta specifines skaitmenines medijų technologijas ir tiria jų taikymo audiovizualinei raiškai galimybes. Pamokų metu mokiniai ugdo saugaus, sveiko darbo su skaitmeninėmis medijų technologijomis įgūdžius ir gebėjimus. Medijų meno pamokų metu mokiniai supranta mokslo ir meno vienovę, interpretuoja medijų meno formų daugiasluoksniškumą ir ugdo holistinį pasaulio suvokimą.

IV SKYRIUS PASIEKIMŲ SRITYS IR PASIEKIMAI

16. Medijų meno raiškos ir medijų technologijų pažinimas ir supratimas (A). Aprėpia medijų meno įvairovės, specifinių bruožų pažinimą, technologinio determinizmo principo supratimą, medijų meno istorijos ir technologinių išradimų raidos žinojimą. Pamokų metu mokiniai sužinos, kad medijų meno raiška nėra grįsta vien technologijų taikymu ir prigimtiniais sugebėjimais ar talentu, bet reikalauja nuolatinio, tikslingo ugdymosi ir visapusiško lavinimosi. Medijų meno pažinimas skatina mokinius pažinti save, atveria asmeninius polinkius, gebėjimus ir nukreipia ieškoti savitų saviraiškos būdų besikeičiančioje, dinamiškoje šiuolaikinėje kultūroje.

16.1. Analizuoja medijų meno atsiradimą, istoriją ir raidą (A1).

16.2. Tyrinėja medijų meno technologijų specifiką, praktiškai taiko medijų meno technologijas kūrybiniuose bandymuose (A2).

16.3. Analizuoja, apibūdina medijų meno technologijų ir raiškos priemonių raidą (A3).

16.4. Reflektuoja, vertina medijų meno praeities, dabarties ir ateities reiškinius (A4).

17. Medijų meno supratimas ir vertinimas (B). Apima medijų meno, medijų kaip šiuolaikinės komunikacijos reiškinių stebėjimą, vertinimą ir interpretavimą. Stebėdami, analizuodami medijų meno kūrinius, dalyvaudami kūrybiniuose medijų meno procesuose (kurdami, asistuosdami, organizuosdami, prodiusuodami) mokiniai atpažįsta ir taiko medijų meno raiškos elementus, technologijas ir vadybinius veiklos modelius, analizuodami ir interpretuodami supranta medijų meno kūrinių prasmę, esmę, atpažįsta ir atskleidžia tikslingą medijų meno technologijų taikymą, vertindami nusako, įvertina kūrinių idėjos, raiškos ir technologijos harmoniją. Vertindami kūrinius mokiniai išmoksta pagrįsti savo nuomonę ir argumentuotos diskusijų kultūros. Medijų meno, produkcijos ir kultūros supratimas ir vertinimas formuoja estetinę nuovoką, asmeninės raiškos idėjinę brandą ir medijų kultūros svarbos suvokimą.

17.1. Analizuoja medijų meno raiškos elementus ir priemones (B1).

17.2. Interpretuoja medijų meno kūrinių (B2).

17.3. Vertina medijų meno kūrinių (B3).

18. Medijų meno, medijų kultūros ir jų kontekstų pažinimas (C). Atskleidžia medijų meno, medijų produkcijos ir medijų kultūros atsiradimo ištakas, raidą ir perspektyvas. Medijų meno dalyko pasiekimai aprėpia medijų meno socialiniuose ir kultūriniuose kontekstuose žinias, gebėjimą juos atpažinti, lyginti bei vertinti. Medijų meno reiškinių, formų, medijų raštingumo ir kontekstų pažinimas asocijuojasi su gebėjimu taikyti medijų meno žinias kasdienio gyvenimo situacijose, sieti su asmeniniais patyrimais, saviraiškos ugdymusi, priimti ir suprasti medijų meno, medijų kultūros įvairovę kaip natūralią, neatsiejamą individo kūrybos, gyvenimo ir kultūros dalį.

18.1. Tyrinėja medijų meno ir medijų kultūros reiškinius (C1).

18.1. Nagrinėja medijų meno ir medijų kūrybos kontekstus (C2).

18.1. Susieja medijų meno pažinimą su asmenine patirtimi, poreikiais ir vertybėmis (C3).

19. Medijų meno kūrinių sukūrimas ir rezultatų refleksija (D). Atspindi asmenybės kūrybinę brandą, kūrybinius polinkius, saviraiškos ir saviorganizacijos gebėjimus.

19.1. Kelia kūrybines idėjas, planuoja, numato reikiamus resursus, randa tinkamas raiškos priemonės idėjai (-joms) įgyvendinti (D1).

19.2. Įgyvendina kūrybines idėjas medijų meno priemonėmis (D2).

19.3. Reflektuoja savo ir kitų medijų meno kūrėjų kūrinius, apžvelgia, apibūdina, vertina savo kūrybinius pasiekimus, atskleidžia medijų meno sąsajas su plačiais šiuolaikinės kultūros kontekstais (D3).

V SKYRIUS MOKYMO(SI) TURINYS

20. Mokymo(si) turinys. III gimnazijos klasė.

20.1. Medijų meno raiškos ir medijų technologijų pažinimas ir supratimas.

Susipažįstama su vaizdo ir garso taikymo šiuolaikinėje komunikacijoje ypatumais, susipažįstama su žmogaus fiziologinėmis galimybėmis gauti informaciją regos ir klausos pagalba.

Lyginant išmokstama skirti tradicinių medijų meno formas nuo naujųjų medijų meno formų (medijų menas). Paaškinama medijų meno kilmė, raida ir apžvelgiama trumpa istorija. Atskleidžiama ir paaškinama dalinio kūrybos automatizavimo esmė ir prasmė, susipažįstama su technologinio determinizmo (technologija pirma) samprata. Išsiaiškinamos medijų meno technologijos jų raida ir ypatumai.

20.1.1. Medijų technologijų išradimų prielaidos ir raida. Žmogus – komunikuojanti socialinė būtybė. Komunikacijos priemonės, būdai ir fiziologinės žmogaus pasaulio pažinimo galimybės. Apibūdinamos naujųjų medijų formavimosi prielaidos ir priežastys. Nuosekliai supažindinama su medijų technologijomis – fotografija, animacija, kinematografija, videografija, kompiuteriniu menu, garso menu ir dizainu, medijų dizaino pagrindais bei technologijomis. Paaškinamas medijų meno raidos tarpsnis (XIX, XX, XXI amžiai), pagrindiniai medijų meno vystymosi lūžiai (fotografijos išradimas 1825, pirmoji komerciškai prieinama fotografijos technologija – degerotipija (1839 m.), kinematografijos išradimas (XIX a. pabaiga), videografijos išradimas (1964 m.), skaitmeninės fotografijos išradimas (1974 m.) ir pan. Analizuojamos ir tyrinėjamos šiuolaikinių medijų iškilimo prielaidos, mokslo atradimų raida, meno ir socialinės transformacijos, apibūdinama medijų meno vieta kultūros įvairovių kontekste, asmens identiteto pokyčiai.

20.1.2. Fotografiniai procesai, fotografinės raiškos pagrindai. Susipažįstama su fotografiniu procesu, jo technologijomis, fotografinė raiška ir vaizdų saugojimo technologijomis. Analizuojamos, išbandomos analoginės ir skaitmeninės fotografijos technologijos. Išmokstama taikyti fotografijos technologijas meninėje raiškoje. Tyrinėjama fotografijos medija (jos socialinės, kultūrinės, istorinės aplinkos fiksavimo galimybės), fotografijos procesai, technologijos, jos ypatumai ir įtaka menų raiškos transformacijoms.

20.1.3. Judančių vaizdų technologijos ir raiškos pagrindai. Aiškinamasi kaip veikia judančių vaizdų kūriniai, judančių vaizdų perteikimo technologijos – animacija, kinematografija, videografija, jų ypatumai ir raiška. Atliekami judančių vaizdų kūrimo bandymai (kuriamos animacijos iš nuotraukų ir pan.), išmokstama taikyti judančių vaizdų kūrimo technologijas kūrybiniame procese. Išmokstama taikyti paprasčiausius judančių vaizdų redagavimo techninius ir programinius įrankius. Analizuojama, paaškinama judančių vaizdų fiksavimo, perteikimo technologijų raida, naujos meninės raiškos formavimasis, naujos technologijos taikymas, technologiniai, socialiniai ir kultūriniai medijų transformacijų įtakoti lūžiai.

20.1.4. Garso menas, skaitmeninės muzikos ir garso dizaino pagrindai. Susipažįstama su garso meno ir garso dizaino pagrindais, technine, programine įranga, aiškinamasi garso sandara, specifika ir taikymu medijų meno formose. Tyrinėjamos garso meno transformacijos medijų raidos kontekste, apibrėžiami garso meno virsmai, paaškinama garso meno tarpdiscipliniška įvairovė, garso ekologijos samprata.

20.2. Medijų meno suvokimas, supratimas ir vertinimas

20.2.1. Medijų, medijų meno teorija ir trumpa istorija. Supažindinama su medijų teorija ir jos raidos istorija. Atskleidžiamos, apibūdinamos pagrindinės medijų tyrimų M. McLuhan, N. Postman, V. Flusser ir L. Manovich idėjos. Kūrybinių eksperimentų metu atliekamos jau sukurtų medijų meno kūrinių interpretacijos (taikant apropriacijos, kaip kūrybinio metodo, principus). Analizuojama medijų, medijų meno teorija, medijų ekologija, technologijų ir žmonijos kūrybinių pradų jungtys.

20.2.2. Medijų meno raiška ir jos vertinimas. Mokomasi pagrįstai, nuosekliai vertinti medijų meno kūrinio sprendimą, jo audiovizualinius komponentus, idėjos ir raiškos santykį. Analizuojamos diskutuotinos meno praktikos (apropriacija ir pan.). Mokomasi argumentuotai, raštu atlikti medijų meno kūrinių analizės, rašyti recenzijas ir pristatymus. Analizuojama audiovizualinė medijų meno kalba, jos ypatumai, taikymas realiose kūrybos situacijose ir įvairūs medijų meno aspektai (tvarumo, ekonominiai, edukaciniai, istoriniai, propagandiniai ir pan.).

20.3. Medijų meno, medijų kultūros ir jų kontekstų pažinimas

20.3.1. Medijų kultūra – nuo medijų meno iki medijų produkcijos. Mokomasi atkleisti socialinius ir kultūrinius medijų meno kūrinių aspektus. Išmokstama skirti, paaiškinti medijų meno ir komercinės medijų produkcijos kūrinius, išsiaiškinami pagrindiniai jų bruožai ir taikymo sritys. Atliekami nesudėtingi komerciniai medijų produkcijos kūriniai (reklaminiai skydeliai (baneriai) ir pan.). Analizuojama takoskyra tarp medijų meno ir medijų produkcijos, apibrėžiami bendrumai, skirtumai, atskleidžiama ekonominė medijų meno ir medijų produkcijos vertė.

20.3.2. Medijų kultūros ir meno socialiniai aspektai – nuo propagandos iki socialinių tinklų. Tiriant medijų meno kūrinius išmokstama juos analizuoti, interpretuoti iš asmeninės patirties perspektyvos. Mokomasi suprasti medijų meno kūrinius skirtingų kultūrinių, socialinių auditorijų kontekstuose. Mokomasi veikti socialinių tinklų aplinkoje ir kurti socialinių tinklų produktus siekiant tikslingos komunikacijos. Aiškinami, tiriami medijų meno sociakultūriniai aspektai, etiniai, autorių teisių aspektai, edukaciniai, pilietiniai aspektai; ekosisteminė sandara ir tinkliška medijų kultūros prigimtis.

20.4. Medijų meno kūrinių sukūrimas ir rezultatų refleksija

20.4.1. Medijų vadybos pagrindai. Išmokstama savarankiškai formuoja kūrinio koncepciją, kelti kūrybines idėjas, jas realizuoti tikslingai, sąmoningai pasirinktomis medijų meno technologijomis. Išmokstama kūrybiniam sumanymo įgyvendinimui rezervuoti tinkamus resursus, kooperuoti keliems kūrėjams, sukurti tinkamą medijų meno raiškos sprendimą ir jį / juos įgyvendinti. Įgyvendinami nesudėtingi tarpdisciplininiai medijų meno projektai. Analizuojami, apibūdinami, nuosekliai atskleidžiami medijų ir medijų meno vadybos principai.

20.4.2. Medijų meno pristatymas ir demonstravimas. Aiškinamasi kaip visapusiškai, nuosekliai, tinkamai pristatyti savo, kolegų ir kitų kūrėjų medijų meno kūrinius. Mokomasi reflektuoti, diskutuoti, analizuoti, teikti grįžtamąjį ryšį apie savo kūrybinius pasiekimus. Paaiškinama kaip sukurti savo kūrybos portfolio, jį pristatyti ir rasti tinkamas platinimo galimybes. Aiškinamos, įvardijamos, atskleidžiamos specifinės medijų meno pristatymo technikos, kūrybos socialiniai, ekonominiai aspektai ir reikalavimai kūrybiniam portfolio.

21. Mokymo(si) turinys. IV gimnazijos klasė.

21.1. Medijų meno raiškos ir medijų technologijų pažinimas ir supratimas

21.1.1. Kompiuteris – medijų variklis. Šiuolaikinė medijų meno raiška. Susipažinama su kompiuteriu kaip medijų estetikos varikliu, techniniais, programiniais medijų meno įrankiais, jų ypatumais ir taikymu. Išmokstama naudotis techniniais ir programiniais medijų meno raiškai reikalingais įrankiais, atliekami kūrybiniai eksperimentai. Pristatomos esminės darbo saugos, medijų kūrinių tvarumo problemos ir mokomasi jas spręsti. Analizuojama, atskleidžiama kompiuterizacijos revoliucija – technologiniai, socialiniai, kultūriniai pasikeitimai, aplinkos apsaugos problematika, medijų ekologijos kontekstai, kompiuteris kaip medijų variklis ir medijų meno transformatorius.

21.1.2. Avangardinės medijų meno formos ir jų raiška. Sužinoma apie robotų, biomeno, tinklo meno, medijų performancų, projekcijų meno (3D mapping), kitų avangardinių medijų meno formų technologijomis ir jų taikymu medijų meno raiškoje ir kūryboje. Pasitelkiamos, taikomos avangardinės medijų meno technologijos ir naujos raškos priemonės kūrybinių sumanymų

įgyvendinimui. Apžvelgiamos, reflektuojamos, medijų meno, medijų kultūros įvairovės suklestėjimas technologinių išradimų fone.

21.1.3. Medijų dizainas. Supažindinama su medijų dizaino samprata, specifika, technologijomis ir kūrybos principais. Atskleidžiamos medijų dizaino formavimosi prielaidos, medijų dizaino tikslai ir taikymo ypatumai. Analizuojami vartotojų sąsajos kūrimo (UI – user interface) principai, vartotojų patirties (UX – user experience) konstravimo principai. Medijų dizaino technologijos ir raiška išbandoma įgyvendinant interaktyvius medijų dizaino kūrinius. Analizuojami, atskleidžiami tarpdisciplininiai medijų dizaino aspektai ir jų taikymo galimybės.

21.2. Medijų meno supratimas ir vertinimas

21.2.1. Medijų meno kūrinių vertinimas. Supažindinama L. Manovich apibrėžtais medijų meno kalbos principais. Išmokstama išsamiai, pagrįstai analizuoti medijų meno kūrinius, pažinti jų atlikimo technologijas, tyrinėti, interpretuoti medijų meno raiškos priemones ir galutinį kūrybinį sprendimą. Pamokų metu lankomos galerijos, viešos medijų kūrinių demonstravimo vietos ir kūrybinės medijų menininkų studijos ar įstaigų vadovai, kuratoriai, menininkai, kurie taip pat kviečiami į pamokas mokykloje ar nuotoliniu būdu. Aptariamasi ir apibrėžiamasi medijų meno transformacijos ir ateities perspektyvos (taip pat trans ir posthumanizmo idėjos).

21.2.2. Komercinės medijų produkcijos vertinimas. Supažindinama su medijų produkcijos kūrybiniais kolektyvais, prodiuserinėmis kompanijomis, web sprendimų kompanijomis, radijo stočių, tinklaraštinkų, televizijų, garso studijų veikla ir produkcija. Pamokų metu kūrybinių industrijų organizacijos (TV, radio, garso studijos, prodiuserinės, žaidimų kūrimo kompanijos, reklamos agentūros) ar įstaigų vadovai, kūrybiniai darbuotojai, prodiuseriai yra kviečiami į pamokas mokykloje ar nuotoliniu būdu. Analizuojami ir atskleidžiami medijų produkcijos socialiniai, edukaciniai, propagandiniai, ekonominiai aspektai.

21.3. Medijų meno, medijų kultūros ir jų kontekstų pažinimas

21.3.1. Tarpdisciplininė medijų meno prigimtis. Eksperimentuojant, kuriant tyrinėjamas medijų meno tarpdiscipliniškumas, įvairių meno sričių ir medijų technologijų sinergija. Kuriamasi medijų meno instaliacijos, taikomos įvairių mokslų ir meno žinios bei kūrybos metodai. Apibūdinamas, apibrėžiamas, atskleidžiamas medijų tarpdiscipliniškumas, sąsajos su kitais mokomaisiais dalykais (dailės, muzikos, kino, informatikos, technologijų, fizikos, chemijos, literatūros, istorijos, etikos), su įvairiais mokslais (fizika, chemija, elektronika, matematika ir pan.) bei kultūros, mokslo sinergija medijose ir medijų mene.

21.3.2. Lietuvos medijų meno kūrėjai. Supažindinama su Lietuvos medijų meno kūrėjų pasiekimais, jų veikla, kūryba meninėje ir komercinėse sferose. Atliekamos menininkų kūrybos atvejo analizės. Atskleidžiami Lietuvos medijų meno, visuomeniniai, bendruomeniniai, pilietiniai medijų meno aspektai, medijų produkcijos specifika Europos, pasaulinio meno kontekstuose.

21.4. Medijų meno kūrinių kūrimas ir rezultatų refleksija

21.4.1. Medijų vadyba. Didelės apimties medijų projektų valdymas. Detaliai susipažįstama su medijų kūrybinių procesų vadyba. Buriamos kūrybinės komandos, kuriami kompleksiški, tarpdiscipliniški medijų meno kūriniai (filmai, kompiuteriniai žaidimai, medijų meno instaliacijos ir pan.). Analizuojami, išbandomi įvairūs kūrybinės komandos vaidmenys (prodiuserio, scenaristo, režisieriaus, videografo, garsisto, kūrybininko ir pan.). Išbandomi ir taikomi priešprodukcijos, produkcijos, postprodukcijos etapai, susipažįstama su kūrinių platinimu, priežiūra ir palaikymu. Analizuojami ir paaiškinami medijų vadybos procesai, jų taikymas realiose gyvenimo situacijose.

21.4.2. Medijų meno kūrinių paruošimas demonstravimui, eksponavimui. Tiriama ir taikoma technologiniai medijų meno kūrinių aspektai. Analizuojami, taikomi skaitmeniniai fotografijos formatai (jpeg, tiff, raw, png ir kt.), videoformatai (konteineriai (containers), kodekai (codec)) ir taškinės bei vektorinės kompiuterinės grafikos, garso kūrinių formatai ir kuriami maketai. Išbandomi specifiniai skaitmeniniai formatai, demonstravimo įrenginiai ir technologijos jie lyginami atliekant kūrybinius ir/ar demonstravimo, eksponavimo eksperimentus. Mokomasi įžvelgti medijų meno sąsajas su šiuolaikiniais Lietuvos, Europos, pasaulio, interneto, medijų tinklų kultūros aspektais medijų raštingumo kontekste.

21.4.3. Medijų meno demonstravimo kultūra. Išmokstama pristatyti, demonstruoti, eksponuoti, interpretuoti savo kūrybinius medijų meno pasiekimus galerijose, muziejuose, teatruose, kultūros centruose, kinoteatruose, viešuose erdvėse, radijo, televizijos, interneto, kituose medijų tinkluose – ir fizinėse, ir virtualiose erdvėse. Tyrinėjama medijų, medijų meno galimybės pasiekti auditorijas, pilietiškas, bendruomeniškas, demokratinis medijų meno pobūdis ir meno lauko slinkty kasdienio gyvenimo link (menas palieka muziejus ir galerijas).

VI SKYRIUS

MOKINIŲ PASIEKIMŲ VERTINIMAS

22. Vertinimas medijų meno pamokose – tai mokinio pasiekimų fiksavimas remiantis bendrojoje programoje aprašytais pasiekimų požymiais ir atsižvelgiant į asmeninį pažangos rezultatą. Pasiekimų vertinimas medijų meno pamokose įgyvendinamas pasiekimus fiksuojant keturiais lygiais – slenkstiniu, patenkinamu, pagrindiniu ir aukštesniu. Vertinant mokinių pasiekimus medijų meno pamokose svarbu atsižvelgti ir asmeninę mokinio pažangą.

23. Mokinių pasiekimus ir pažangą vertinant pažymiais rekomenduojama juos sieti su pasiekimų lygiais: (1) slenkstinis lygis – 4, (2) patenkinamas lygis – 5–6, (3) pagrindinis lygis–7–8, (4) aukštesnysis lygis– 9–10.

24. Apibrėžiant pasiekimų lygių požymius naudotos mokinių pasiekimų augimą rodančios skalės ir sąvokos:

24.1. kūrybiškumo – geba kelti naujas idėjas, savarankiškai, nesstereotipiškai, greitai orientuotis sudėtingose situacijose, lengvai ir netipiškai spręsti problemas. Kuo aukštesnis nestandartinio, originalaus mąstymo ir kūrybiško problemos sprendimo lygmuo tuo geriau vertinamas pasiektas rezultatas.

24.2. savarankiškumo – pagal iškeltų uždavinių sudėtingumą - dirba padedamas mokytojo, iš dalies savarankiškai (nukreipiamas mokytojo) ar savarankiškai (tik konsultuodamasis ir diskutuodamas). Kuo kūrybinis procesas savarankiškesnis, tuo aukščiau turėtų būti vertinami rezultatai.

24.3. kompleksiško ir sudėtingumo – paprastomis laikomos užduotys, kurios reikalauja nesudėtingų, vieno ar tik kelių žingsnių sprendimų, vidutinio sudėtingumo – reikalaujančios kelių inovatyvių, kūrybinių uždavinių sprendimų, sudėtingomis ir kompleksiškomis – reikalaujančios išskirtinių gebėjimų ir kūrybiškumo reikalaujančių sprendimų. Vertinant rekomenduotina vadovautis principu, kad kuo kūrinys, kūrybinis sprendimas yra technologiškai brandesnis, kūrybinis sprendimas yra kompleksiškesnis ir sudėtingesnis – tuo geriau jis turėtų būti vertinamas. Pažymėtina, kad kartais kūriniai, ar kūrybiniai sprendimai gali būti vertinami pagal kitus kriterijus – pavyzdžiui naudojant konceptualumo perspektyvą (tada sudėtingumo ir kompleksiško kriterijai gali būti antraeiliai).

24.4. kontekstualumo – šis kriterijus turi atspindėti kūrybinio proceso dalyvių santykį su medijų, medijų meno aplinkomis. Kuo skirtingesnės, įvairesnės, turtingesnės medijų meno aplinkos įtraukiamos tuo geresnius kūrybinius rezultatus jos liudija.

24.5. komunikabilumo – šis kriterijus turi atskleisti mokinių gebėjimą bendrauti ir bendradarbiauti, rengiant diskusijas, debatus ar panašius renginius aktualiomis menų istorijos bei amžiaus tarpsnio (III–IV gimnazijos klasės) temomis. Taip pat svarbus mokinio gebėjimas diskutuoti, pateikti savo nuomonę, poziciją, įžvalgą ir gerbti kitus.

25. Vidurinio ugdymo programoje medijų meno mokymosi pasiekimai vertinami pažymiais, išlaikant dermę tarp kaupiamojo ir apibendrinamojo vertinimo, koncentruojantis į mokinių savarankiško mokymosi įgūdžių stiprinimą, daugiausia dėmesio skiriant kūrybinių, eksperimentinių, tiriamųjų darbų vertinimui, įsivertinimui bei meno renginių lankymui. Mokytojas turėtų vertinti ne tik mokymosi rezultatą, bet ir mokinių pastangas bei daromą pažangą siekiant užsibrėžtų ugdymo(si) tikslų. Tikslaus temų idėstymo kokiais nors laikotarpiais nėra (jie labai priklauso nuo programos temų interpretacijos), tačiau vykdant Medijų meno dalyko mokinių pasiekimų vertinimą rekomenduotina atsižvelgti į realius mokyklos taikomus vertinimo periodus (pusmečius ar trimestrus) ir pasiekimus vertinti ciklo pabaigoje. Mokslo metų pabaigoje taikomas apibendrinamasis vertinimas. Viso ugdymo(si) proceso metu mokiniai įtraukiami į vertinimo procesą, skatinami įsivertinti savo ir kitų

klasės mokinių daromą pažangą, tačiau pagrindinis Medijų meno dalyko tikslas – padėti mokiniams rasti naujų saviraiškos galimybių, įtraukti į medijų meno raiškos lauką, suteikti galimybę tenkinti savo emocinius, estetinius, intelektualinius poreikius ir tapti medijų ir medijų menui imliu visuomenės nariu. Mokinių pasiekimai apibendrinami vertinant mokinio per nustatytą ugdymo laikotarpį padarytą pažangą, orientuojantis į Bendrojoje programoje aprašytus mokinių pasiekimų lygių požymius. Baigiant vidurinio ugdymo programą mokinių pasiekimų vertinimą sudaro metinis pažymys, kuris apibendrina mokinio pasiekimus demonstruojamus parodoje, mokyklos ar viešojoje erdvėje, virtualiose erdvėse ir/ar kitose tinkamose vietose.

VII SKYRIUS
MOKINIŲ PASIEKIMŲ LYGIŲ POŽYMAI PAGAL PASIEKIMŲ SRITIS

26. Pasiekimų lygių požymių lentelėse raide ir skaičių junginiu (pavyzdžiui, A1.3) – žymima pasiekimų sritis (A), pirmas skaičius nurodo pasiekimą (1), o antras skaičius (3) – pasiekimų lygį.

27. Pasiekimų lygių požymiai: III–IV gimnazijos klasės

Pasiekimų lygiai			
Slenkstinis (1)	Patenkinamas (2)	Pagrindinis (3)	Aukštesnysis (4)
1. Medijų meno raiškos ir medijų technologijų pažinimas ir supratimas (A)			
Analizuoja medijų meno atsiradimą, istoriją ir raidą. Žino pagrindinius technologijų ir medijų meno raidos faktus ir apibrėžia kas yra medijų menas (A1.1.)	Analizuoja medijų meno atsiradimą, istoriją ir raidą. Žino technologijų ir medijų meno raidos faktus ir paaiškina medijų meno formavimosi prielaidas, paaiškina medijų meno ypatumus (A1.2)	Analizuoja medijų meno atsiradimą, istoriją ir raidą. Žino technologijų ir medijų meno raidos faktus ir paaiškina medijų meno formavimosi prielaidas, paaiškina medijų meno formų ypatumus, įvardija medijų meno vietą šiuolaikinėje kultūroje (A1.3.)	Analizuoja medijų meno atsiradimą, istoriją ir raidą. Žino technologijų ir medijų meno raidos faktus ir nuosekliai paaiškina medijų meno formavimosi prielaidas, atskleidžia medijų meno formų įvairovę, medijų meno formų ypatumus, atskleidžia medijų meno vietą šiuolaikinėje pasaulio kultūroje (A1.4.)
Tyrinėja medijų meno technologijų specifiką, praktiškai taiko medijų meno technologijas kūrybiniuose bandymuose (A2.1.)	Tyrinėja medijų meno technologijų specifiką, paaiškina technologijų taikymo svarbą medijų mene, praktiškai taiko medijų meno technologijas kūrybiniuose bandymuose (A2.2.)	Tyrinėja medijų meno technologijų specifiką, paaiškina technologijų taikymo svarbą medijų mene, gerai išmano, praktiškai taiko medijų meno technologijas kūrybiniuose bandymuose (A2.3.)	Tyrinėja medijų meno technologijų specifiką, paaiškina technologijų taikymo svarbą medijų mene, puikiai išmano, išradingai, kūrybingai taiko medijų meno technologijas kūrybiniuose bandymuose (A2.4.)
Analizuoja, apibūdina medijų meno technologijų ir raiškos priemonių raidą (A3.1.)	Analizuoja, apibūdina, paaiškina medijų meno technologijų ypatumus ir raiškos priemonių raidą (A3.2.)	Analizuoja, apibūdina, paaiškina medijų meno technologijų ypatumus ir raiškos priemonių raidą, diskutuoja technologijos ir meninės raiškos santykį (A3.3.)	Analizuoja, apibūdina, paaiškina medijų meno technologijų ypatumus ir raiškos priemonių raidą, argumentuotai diskutuoja technologijos ir meninės raiškos santykį, technologinių sprendimų ir

Pasiiekimų lygiai			
Slenkstinis (1)	Patenkinamas (2)	Pagrindinis (3)	Aukštesnysis (4)
			meninės raiškos harmonizavimo galimybes (A3.4.)
Apmąsto, bando vertinti medijų meno praeities, dabarties ir ateities reiškinius (A4.1.)	Apmąsto, analizuoja, vertina medijų meno praeities, dabarties ir ateities reiškinius (A4.2.)	Apmąsto, analizuoja, įvertina medijų meno praeities, dabarties reiškinius ir numato galimas medijų meno ateities raidos kryptis (A4.3.)	Apmąsto, analizuoja, įvertina medijų meno praeities, dabarties transformacijas, reiškinius, argumentuotai numato galimas medijų meno ateities raidos kryptis (A4.4.)
2. Medijų meno suvokimas, supratimas ir vertinimas (B)			
Geba atpažinti svarbiausias medijų meno raiškos priemones (B1.1.)	Geba atpažinti, įvardinti daugelį kūrinyje panaudotų medijų meno raiškos priemonių (B1.2.)	Geba atpažinti, įvardinti, paaiškinti taikymo tikslumą kūrinyje panaudotų medijų meno raiškos priemonių (B1.3.)	Geba atpažinti, įvardinti, visapusiškai paaiškinti medijų meno kūrinio raišką, kontekstualizuoti kūrinį šiuolaikinėje audiovizualinės raiškos tradicijoje (B1.4.)
Įvardija, interpretuoja kelis svarbiausius medijų meno kūrinio bruožus (B2.1.)	Įvardija, analizuoja, interpretuoja pagrindinius medijų meno kūrinio bruožus, atkleidžia kūrinio kontekstus (B2.2.)	Įvardija, analizuoja, interpretuoja visus medijų meno kūrinio bruožus, detales, atkleidžia kūrinio kontekstus (B2.3.)	Įvardija, analizuoja, visapusiškai interpretuoja visus medijų meno kūrinio bruožus, detales, atkleidžia kūrybinius, idėjinius sprendimus ir sociokultūrinius aspektus (B2.4.)
Pasitelkdamas savo patirtį vertina medijų meno kūrinį (B3.1.)	Pasitelkdamas savo patirtį, kolegų, autoritetų nuomones diskutuoja ir vertina medijų meno kūrinį (B3.2.)	Pasitelkdamas savo patirtį, kolegų, autoritetų, kritikų nuomones argumentuotai diskutuoja ir vertina medijų meno kūrinį (B3.3.)	Pasitelkdamas savo patirtį, kolegų, autoritetų, kritikų nuomones argumentuotai, nuosekliai diskutuoja ir vertina medijų meno kūrinį visuminės medijų meno kalbos kontekste, analizuoja estetinės raiškos požymius, klasifikuojant kitų kūrinų kontekste (B3.4.)
3. Medijų meno, medijų kultūros ir jų kontekstų pažinimas (C)			

Pasiiekimų lygiai			
Slenkstinis (1)	Patenkinamas (2)	Pagrindinis (3)	Aukštesnysis (4)
Atpažįsta, įvardija medijų meno kūrinius ir medijų kultūros reiškinius (C1.1.)	Atpažįsta, įvardija, analizuoja medijų meno kūrinius ir medijų kultūros reiškinius (C1.2.)	Atpažįsta, apibūdina, tyrinėja medijų meno ir medijų kultūros reiškinius (C1.3.)	Atpažįsta, apibūdina, nuosekliai, visapusiškai tyrinėja medijų meno ir medijų kultūros reiškinius (C1.4.)
Atpažįsta, apibūdina esminius medijų meno ir medijų kūrybos kontekstus (C2.1.)	Atpažįsta, apibūdina, nagrinėja pagrindinius medijų meno ir medijų kūrybos kontekstus (C2.2.)	Atpažįsta, apibūdina, analizuoja, nagrinėja medijų meno ir medijų kūrybos kontekstus (C2.3.)	Atpažįsta, visapusiškai apibūdina, išsamiai tyrinėja medijų meno ir medijų kūrybos kontekstus, aptaria juos šiuolaikinių medijų paradigmos kontekste (C2.4.)
Sieja medijų meno pažinimą su asmenine patirtimi (C3.1.)	Susieja medijų meno pažinimą su asmenine patirtimi, ugdomosi poreikiais ir vertybėmis (C3.2.)	Susieja medijų meno pažinimą su asmenine patirtimi, ugdomosi poreikiais, vertybėmis, įvardinant kultūrinį kontekstą (C3.3.)	Susieja medijų meno pažinimą su asmenine, socialinės grupės patirtimi, ugdomosi poreikiais, vertybėmis, įvardinant ir paaiškinant kultūrinį kontekstą (C3.4.)
4. Medijų meno kūrinių sukūrimas ir rezultatų refleksija (D)			
Su mokytojo pagalba kelia kūrybines idėjas, planuoja, numato reikiamus resursus, parenka raiškos priemones kūrybinei idėjai įgyvendinti (D1.1.)	Su minimalia mokytojo pagalba kelia kūrybines idėjas, jas diskutuoja, planuoja, numato reikiamus resursus, randa raiškos priemones kūrybinei idėjai įgyvendinti (D1.2.)	Savarankiškai kelia kūrybines idėjas, jas diskutuoja, planuoja, numato reikiamus resursus, randa tinkamas raiškos priemones idėjai (-joms) įgyvendinti (D1.3.)	Savarankiškai kelia kūrybines idėjas, jas argumentuotai diskutuoja, planuoja, tinkamai numato reikiamus resursus, randa optimalias raiškos priemones idėjai įgyvendinti (D1.4.)
Įgyvendina kūrybines idėjas medijų meno priemonėmis (D2.1.)	Nuosekliai, tikslingai įgyvendina kūrybines idėjas medijų meno priemonėmis (D2.2.)	Nuosekliai, pagrįstai ir tikslingai įgyvendina brandžias kūrybines idėjas medijų meno priemonėmis (D2.3.)	Nuosekliai, pagrįstai, tikslingai įgyvendina originalias ir brandžias kūrybines idėjas medijų meno priemonėmis (D2.4.)
Reflektuoja savo, kitų medijų meno kūrėjų kūrinius, apžvelgia ir vertina savo kūrybinius pasiekimus (D3.1.)	Reflektuoja savo, kitų medijų meno kūrėjų kūrinius, apžvelgia, vertina savo kūrybinius pasiekimus, atskleidžia sąsajas su šiuolaikinės kultūros kontekstais (D3.2.)	Reflektuoja savo, kitų medijų meno kūrėjų kūrinius, apžvelgia, apibūdina, analizuoja, pagrįstai vertina savo kūrybinius pasiekimus, atskleidžia sąsajas su plačiais	Reflektuoja savo, kitų medijų meno kūrėjų kūrinius, apžvelgia, apibūdina, analizuoja, pagrįstai vertina savo kūrybinius pasiekimus, atskleidžia ir paaiškina sąsajas su

Pasiiekimų lygiai			
Slenkstinis (1)	Patenkinamas (2)	Pagrindinis (3)	Aukštesnysis (4)
		šiuolaikinės kultūros kontekstais (D3.3.)	plačiais šiuolaikinės kultūros kontekstais (D3.4.)
