

**SUTARTIS
DĖL BENDRADARBIAVIMO SUTARTIES ĮSIPAREIGOJIMŲ ĮGYVENDINIMO**

2010 m. Nr.
Šiauliai

Lietuvos krepšinio federacija (toliau – LKF), įmonės kodas 123921648, adresas: Birželio 23-osios g. 5, Vilnius, veikianti per filialą – 2011 m. Europos vyrų krepšinio čempionato organizacinį komitetą (toliau – VOK), atstovaujamą direktoriaus Mindaugo Špoko, veikiančio pagal įgaliojimą, ir Šiaulių miesto savivaldybę (toliau – Savivaldybė), kodas 188771865, adresas: Vasario 16-osios g. 61, Šiauliai, atstovaujama mero Genadijaus Mikšio, ir VšĮ „Pramogų sala“ (toliau – Arena), įmonės kodas 300149214, adresas: Jono Jablonskio g. 16, Šiauliai, atstovaujama generalinio direktoriaus Gintaro Radavičiaus, toliau vadinamos šalimis, sudarė šią sutartį dėl bendradarbiavimo sutarties įsipareigojimų įgyvendinimo:

1. Savivaldybė įsipareigoja:

1.1. tarpininkauti, kad Arenos, kurioje pagal VOK nustatytą grafiką vyks Projekto renginiai, valdytojai ir kiti suinteresuoti asmenys tinkamai vykdys šios sutarties 2.5.1–2.5.3 punktuose ir kituose dokumentuose nurodytus reikalavimus, nepažeis išimtinių FIBA EUROPE komercinių ir rinkodaros teisių;

1.2. projekto reklamos planui įgyvendinti, pagal atskirą susitarimą su VOK, neatlygintinai suteikti VOK viešąsias ir kitas reklamai skirtas vietas;

1.3. savo lėšomis perkelti VOK pateiktą reklamą ant Savivaldybės ir VOK atskiru susitarimu suderintų laikmenų, esančių viešosiose ir kitose reklamai skirtose vietose;

1.4. Šiaulių miesto savivaldybės interneto puslapyje ir visose Savivaldybei priklausančiose informacijos priemonėse neatlygintinai skelbti, keisti renginių reklaminius skelbimus. Reklaminiai skelbimai, prieš juos paskelbiant atitinkamoje informacijos priemonėje, turi būti suderinti su VOK;

1.5. projekto reklamos planui sukurti ir realizuoti VOK sumokėti tikslinę 300 000 (trių šimtų tūkstančių) litų išmoką: 100 000 litų (vieną šimtą tūkstančių) sumokėti iki 2010 m. lapkričio 1 d., 200 000 litų (du šimtus tūkstančių litų) sumokėti iki 2011 m. kovo mėn. 30 d. Nurodytos lėšos skiriamos Projekto reklamos plane nurodytoms reklamos idėjoms realizuoti: išorinės reklamos, atributikos, kitų informacijos priemonių gamybai. Iš nurodytos išmokos neapmokamos reklamos plotų suteikimo ir įrengimo išlaidos.

2. Arena įsipareigoja:

2.1. užtikrinti, kad Arenos, kurioje pagal VOK nustatytą grafiką vyks Projekto renginiai, valdytojai ir kiti suinteresuoti asmenys tinkamai vykdys šios sutarties 2.5.1–2.5.3 punktuose ir kituose dokumentuose nurodytus reikalavimus, nepažeis išimtinių FIBA EUROPE komercinių ir rinkodaros teisių. FIBA EUROPE komercinių ir rinkodaros teisių pažeidimo atveju įsipareigoja atlyginti FIBA EUROPE patirtus nuostolius arba sumokėti netesybas, nurodytas FIBA EUROPE reglamente ar kitame dokumente;

2.2. padengti visas išlaidas, atsirandančias tuo atveju, jei Arena, kurioje vyksta renginys, yra sudariusi nuolatines sutartis su trečiaisiais asmenimis dėl išorės, vidaus reklamos Arenoje ir ši reklama negali būti Arenoje įgyvendinant 2.5.1–2.5.3 punktuose nurodytas išimtines FIBA EUROPE teises;

2.3. projekto reklamos planui įgyvendinti neatlygintinai suteikti VOK reklaminius plotus Šiaulių arenoje ir prie jos;

2.4. sudaryti sutartį ir priimti įsipareigojimus dėl 2.4.1–2.4.6 punktuose nurodytų ir kitų FIBA EUROPE, VOK pateiktų nurodymų dėl išimtinių teisių apsaugos, reklamos plotų suteikimo, įrengimo, išmontavimo Šiaulių arenoje ir šalia jos, kurie tikslinami Projekto vykdymo metu pagal FIBA EUROPE, VOK pateiktus nurodymus:

2.4.1. *Kitos reklamos pašalinimas.* Arenoje ir su renginiu susijusioje teritorijoje (automobilių stovėjimo aikštelėse, treniruočių salėse, viešosiose vietose ir kt.) neturi būti jokios reklamos, išskyrus FIBA EUROPE ir VOK nurodytą reklamą. Visa esama reklama turi būti pašalinta (uždengta, nuimta ar pan.) trys dienos iki renginio, renginio dieną ir vieną dieną po renginio. Reklama dviem lygiais šiame punkte nurodytu laikotarpiu neleidžiama.

2.4.2. *Judančios reklamos aplink žaidimo aikštelę.* Visų aikštelių abiejuose galuose ir išilgai šoninės linijos priešais sekretoriaus stalą bei komandų suolus turi būti įrengtos judančios ir (ar) vaizdo reklamos.

2.4.3. *Aikštelės reklamos sistema.* Arenoje turi būti įrengta aikštelės reklamos sistema, kurią sudarytų 16 modulių. Modulio matmenys: 4 x 0,76 x 0,25 m, svoris – 100 kg (be motoro) arba 140 kg (su motoru). Sistemos maitinimas – trifazė 380 V kintamoji srovė. Sistemai iškrauti, sumontuoti būtinas automobilinis krautuvas. TV vaizdas turi apimti 32 m ilgio ištisinę modulių eilę priešais komandų suolus.

2.4.4. *Reklaminiai kubai.* Greta sekretorių stalo turi būti įrengti keturi kubai (kraštinė 50 cm), po du iš abiejų šonų.

2.4.5. *Reklaminiai bokštai.* Be aikštelės reklamos, įvairiose Arenos vietose turi būti įrengta ir kita reklama. Vaišių zonose ir prie įėjimų į arenas turi būti pastatyti tripusiai reklaminiai bokštai (2 m x 0,6 m). Kai kurie iš jų gali būti apšviesti. Tam reikalingas 220 V elektros tiekimas.

2.4.6. Prie pagrindinio įėjimo (viduje ir / ar išorėje) turi būti pastatytas papildomas reklaminis įrenginys su komercinių partnerių logotipais;

2.5. atsižvelgti, įgyvendinant 2.4.1–2.4.6 punktuose nurodytus reikalavimus, į FIBA EUROPE išimtinės komercinės ir rinkodaros teises:

2.5.1. FIBA EUROPE turi išimtinę teisę čempionato arenose naudoti bet kurias, bet kurių produktų ir (ar) paslaugų reklamos priemones. Šios reklamos teisės apima FIBA EUROPE teisę įrengti reklamą pastato (Arenos, aikštelės ar kitos renginio vietos) viduje ir išorėje. Tokios teisės apima ir komercinių partnerių teisę į tai, kad būtų parduodami vien jų produktai ir paslaugos bei nemokamas maitinimo paslaugas labai svarbių asmenų zonose. Arenos valdytojai užtikrina, kad nebus taikoma jokių teisinių apribojimų ar draudimų FIBA EUROPE komercinių partnerių produktams (įskaitant maistą ir gėrimus) parduoti ar platinti Arenoje;

2.5.2. FIBA EUROPE yra visų komercinių koncesinių teisių visose čempionato arenose ir / ar viešose erdvėse savininkė;

2.5.3. jokia kita, išskyrus FIBA EUROPE nurodyta reklama, vaizdo sienoje ir kitose reklamos vietose, priemonėse neleidžiama.

3. VOK įsipareigoja:

3.1. laiku pateikti Savivaldybei ir Arenai visą informaciją ir duomenis, būtinus tinkamai vykdyti įsipareigojimus:

3.1.1. FIBA EUROPE nustatytus reikalavimus, sąlygas dėl informacijos pateikimo apie renginį visuomenei;

3.1.2. reikalavimus reklamai, reklamos laikmenoms, jų įrengimui Šiaulių arenoje ir šalia jos;

3.2. pagaminti reklamą, reklamos laikmenas pagal Projekto reklamos projektą;

3.3. naudoti šios sutarties 1.4 punkte nurodytas lėšas tik pagal paskirtį;

3.4. vykdyti viešąjį pirkimą (viešuosius pirkimus) Projekto reklamos planui sukurti ir realizuoti;

3.5. derinti tikslų projekto reklamos kiekį su šalimis, vadovaujantis FIBA EUROPE nurodymais.

Sutarties šalių parašai

2011 m. Europos vyrų krepšinio čempionato
organizacinio komiteto direktorius

Mindaugas Špokas

Šiaulių miesto savivaldybės meras

Genadijus Mikšys

VšĮ „Pramogų sala“ generalinis direktorius

Gintaras Radavičius