

DERINIMO PAŽYMA
DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBOS TARYBOS NUTARIMO „DĖL PAŠTO PASLAUGOS TEIKIMO
TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO“ PROJEKTO

Eil. Nr.	Pastabas pateikusio asmens pavadinimas, rašto data ir numeris	Pastabos ir (ar) pasiūlymai, į kuriuos neatsižvelgta arba atsižvelgta iš dalies	Argumentai, kodėl neatsižvelgta arba tik iš dalies atsižvelgta į pastabas ir (ar) pasiūlymus
1.	AB Lietuvos pašto 2024 m. gruodžio 5 d. raštas Nr. SD-2024/4396	<p>1. E. komercijos, B2B ir B2C segmentai (5, 6, 7 eilutės) <...> Papildomai kylantis klausimas ar apibrėžimas B2C taip pat turėtų apimti platformų įgalinančių fizinių asmenų prekybą tarpusavyje (pvz. Vinted, Eneba). Manome, kad tikslingiausia tokias siuntas būtų priskirti B2C kategorijai, nes, nors siuntas siunčia fiziniai asmenys, pašto paslaugos teikėjai sutartys sudaro būtent su platformomis, sutarta kaina garantuojama būtent platformai, teikėjai konkuruoja dėl sutarčių su platformomis sudarymo. Iš esmės santykiai su platformomis nesiskiria nuo santykių su kitais verslo klientais, tik siuntas faktiškai siunčia platformos naudotojai. Manome, kad prie paaiškinimų po ataskaita reikėtų paminėti platformas, kad visi teikėjai vienodai suprastų, kur priskirti per jas siunčiamas pašto siuntas.</p>	<p>Atsižvelgta iš dalies. Šiuo atveju pašto siuntos į skirtingas kategorijas išskiriamos pagal jas siunčiančius ir gaunančius subjektus, t. y. siuntėją ir gavėją. Atsižvelgiant į tai, buvo išskirta papildoma kategorija „C2C pašto siuntos“, t. y. pašto siuntos, kurios yra siunčiamos „vartotojas vartotojui“ (angl. <i>customer-to-customer</i>). Atitinkamai šiai kategorijai priskirtos ir vienu vartotojų kitiems vartotojams per įvairias e-prekybos platformas siunčiamos pašto siuntos.</p>
		<p>2. Korespondencijos siuntos (1.1. ir 2.1.) Siūlytume korespondencijos pjūvyje siuntas išskirti į 2 kategorijas – korespondencijos siuntos iki 50 g. ir korespondencijos siuntos virš 50 g. Iš esmės rinkoje numatytos korespondencijos kategorijoje yra 2 produktai – laiškai ir daiktai (nedideli paketai), o korespondencijos siunta iki 2 kg apima abi šias kategorijas ir neparodo būtent laiškų rinkos statistikos. Paprastai laiškai būna iki 50 g</p>	<p>Neatsižvelgta. Korespondencijos ir laiškų rinka traukiasi labai sparčiais tempais, pvz., 2023 m., palyginti su 2022 m., korespondencijos siuntų skaičius mažėjo net 17,1 proc. Tokių duomenų rinkimui taip pat nėra poreikio iš reguliavimo pusės. Todėl netikslinga įvedinėti naujas duomenų apie korespondenciją kategorijas, kurių pateikimas sudarytų papildomą administracinę našą pašto paslaugų teikėjams.</p>