AIŠKINAMASIS RAŠTAS
DĖL LIETUVOS RESPUBLIKOS ALKOHOLIO KONTROLĖS ĮSTATYMO NR. I-857 2, 16, 17, 18, 18^1, 22, 28 ir 29 STRAIPSNIŲ PAKEITIMO IR ADMINISTRACINIŲ NUSIŽENGIMŲ KODEKSO 76, 168, 484, 484^1 IR 485 STRAIPSNIŲ PAKEITIMO IR PAPILDYMO 76^1 ir 485^1 STRAIPSNIAIS ĮSTATYMŲ PROJEKTŲ

1. Įstatymo projekto rengimą paskatinusios priežastys, parengto projekto tikslai ir uždaviniai:

2017 m. birželio 1 dieną priimtos Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo pataisos, kurios atskirais etapais įsigaliojo nuo 2018 m. sausio 1 d. ir 2020 sausio 1 d. Jomis įstatymų leidėjas stipriai sugriežtino alkoholio kontrolę Lietuvoje:

- Sutrumpintas prekybos mažmeninėse prekybos vietose alkoholiniais gėrimais laikas (darbo dienomis ir šeštadieniais alkoholio galima įsigyti nuo 10 iki 20 val., sekmadieniais – nuo 10 iki 15 val.);

- Pakeltas alkoholį įsigyti, turėti ir vartoti galinčių asmenų amžius nuo 18 m. iki 20 m.;

- Visiškai uždrausta alkoholio reklama, išskyrus įstatyme numatytas išimtis;

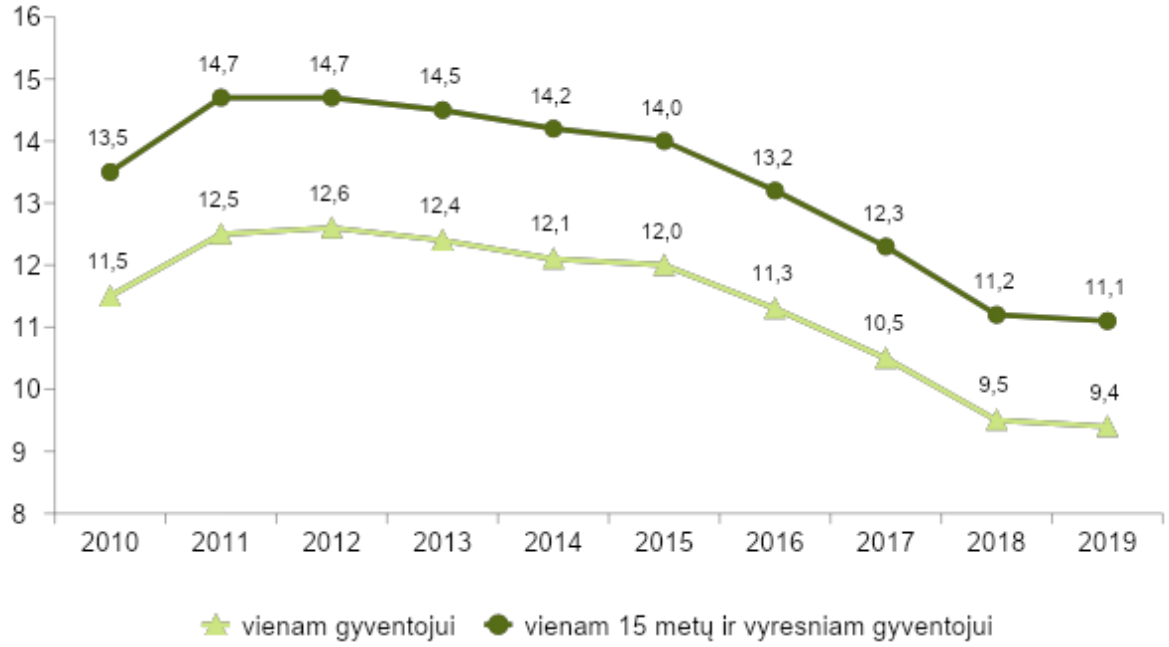
Įvedus šiuos sugriežtinimus, ėmė ryškėti alkoholio kontrolės reguliavimo trūkumai:

- Smulkiai sureguliuotas ir nuo valstybės institucijų interpretacijos priklausomas alkoholio reklamos reguliavimas apsunkino smulkiųjų Lietuvos alkoholio gamintojų, kurių produkcija dažnai nėra aktuali rizikingai alkoholį vartojantiems asmenims, konkurencijos galimybes;

- Lietuvoje jau dešimtmetį (t. y. gerokai iki 2018-2020 m. įsigaliojusių naujų apribojimų) mažėjant suvartojamo alkoholio ir mirčių dėl alkoholio kiekiui, dalis ribojimų neproporcingai sugrėsmina saikingą ir kultūringą alkoholio vartojimą;

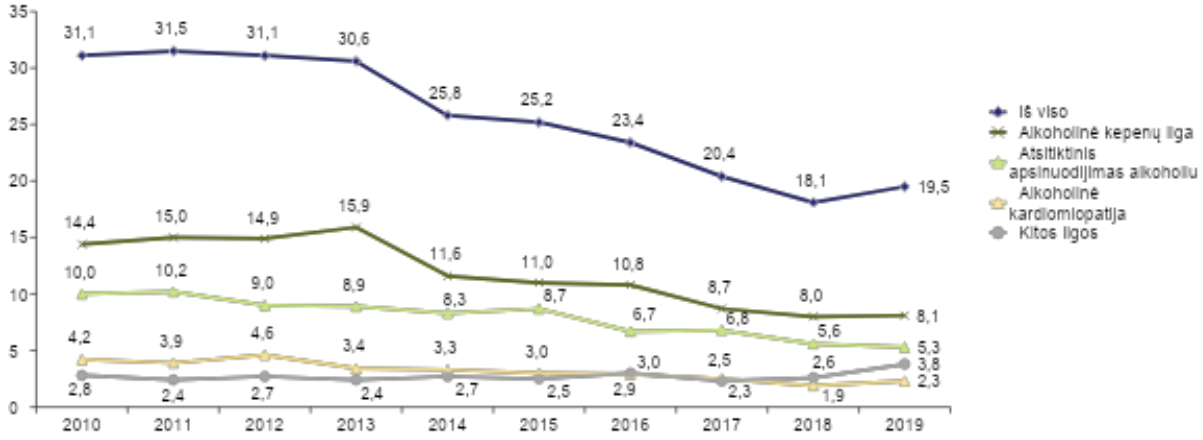
- Sugriežtinti amžiaus ir laiko ribojimai kuria nepasitikėjimo žmonėmis kultūrą, skatina alkoholinių gėrimų kaupimą, išgertuvių kultūrą, žmonių dalyvavimą šešėlinėje ekonomikoje ir tolerancijos šešėliui didėjimą.

Legalaus alkoholio suvartojimas, litrai absoliutaus (100 proc.) alkoholio, 2010-2019 m.



Šaltinis: Lietuvos statistikos departamentas

Mirtingumas dėl tiesiogiai su alkoholio vartojimu susijusių ligų, mirusių asmenų skaičius, tenkantis 100 tūkst. gyventojų, 2010-2019 m.



Šaltinis: Higienos institutas

Pasaulio sveikatos organizacija yra pastebėjusi, kad alkoholio reklamos draudimas, valandų skaičiaus, kada galima įsigyti alkoholinius gėrimus ribojimas, amžiaus cenzo didinimas yra visoms šalims rekomenduojamos priemonės siekiant sumažinti alkoholio vartojimą. Tačiau tikslių rodiklių, koks prekybos laikas ar amžiaus cenzas būtų optimaliausias, kiek konkrečiai

totalus turi būti alkoholio prekybos ir reklamos draudimas, ekspertai nepateikia – tai politinio susitarimo visuomenėje klausimas.

Siekdami taiklios, veikiančios ir protingos alkoholio kontrolės politikos šiuo įstatymo projektu siūlome ne panaikinti 2018-2020 m. įsigaliojusius alkoholio prekybos, vartojimo ir reklamos apribojimus, o patobulinti esamą reguliavimą išsprendžiant naujiems ribojimams įsigaliojus išaiškėjusius jų trūkumus.

Įstatymo projekto tikslas – užtikrinti alkoholio kontrolės politikos priemonių pagrįstą, proporcingą, teisingą taikymą. Vadovaujantis užsienio šalių gerąja praktika ir tarptautinių organizacijų rekomendacijomis, formuoti adekvatų balansą tarp visuomenės ir asmens sveikatai palaikyti būtinų alkoholio politikos suvaržymų ir kultūringo, rizikos nekeliančio požiūrio į alkoholio vartojimą.

Projekto uždavinys – sušvelninti prekybos alkoholiniais gėrimais laiko ribojimus sekmadienį; sumažinti vartoti, įsigyti ir turėti alkoholinius gėrimus galinčių asmenų amžių iki 18 m.; nustatyti leidžiamą ribą prekiauti 15 proc. laipsnių alkoholiniais gėrimais parodose ir mugėse; pakeisti alkoholio reklamą reglamentuojančias nuostatas leidžiant Lietuvos gamintojams pristatyti savo produktus socialiniuose tinkluose, leisti objektyvią pažintinę, mokslinę, istorinę informacijos apie alkoholinių gėrimų vartojimo būdus, gamybą, tradicijas, pelnytus apdovanojimus sklaidą.

2. Įstatymo projekto iniciatoriai (institucija, asmenys ar piliečių įgalioti atstovai) ir rengėjai:

Įstatymo projekto iniciatorius yra Andrius Bagdonas, Eugenijus Gentvilas, Edita Rudelienė, Vytautas Mitalas ir kt. Projekto rengėjai yra Seimo narių grupė.

3. Kaip šiuo metu yra reguliuojami įstatymo projekte aptarti teisiniai santykiai:

- Darbo dienomis ir šeštadieniais alkoholinių gėrimų mažmeninės prekybos vietose galima (taip pat išsinešti iš viešojo maitinimo vietų jose įsigytus alkoholinius gėrimus) įsigyti nuo 10 iki 20 val., sekmadieniais – nuo 10 iki 15 val.

- Alkoholinius gėrimus įsigyti, turėti ir vartoti galima nuo 20 m. amžiaus.

- Alkoholio reklama yra visiškai uždrausta, išskyrus Alkoholio kontrolės įstatymo 29 str. numatytas išimtis. Neleidžiama skelbti informacijos apie alkoholinius gėrimus socialiniuose tinkluose, taip pat skelbti objektyvios pažintinės, mokslinės, istorinės informacijos apie alkoholinių gėrimų vartojimo būdus, gamybos, tradicijos, pelnytus apdovanojimus.

- Skirtingai apribota arba uždrausta alkoholio prekyba įvairių viešų renginių metu: mugėse galima prekiauti ne stipresniais kaip 7,5 proc. alkoholiniais gėrimais, parodose – 13 proc. alkoholiniais gėrimais.

- Šiuo metu konkrečių vietų sąrašas, kur galima prekiauti alkoholiniais gėrimais, nurodytas Alkoholio kontrolės įstatymo 22 str. Savivaldybių tarybos šio aspekto savarankiškai spręsti negali.

- Įmonėms, Europos juridiniams asmenims ir jų filialams, prekiaujantiems alkoholiniais gėrimais stacionariosiose viešojo maitinimo vietose, jų turima neterminuota mažmeninės prekybos alkoholiniais gėrimais licencija suteikia teisę aptarnauti pirkėjus lauko sąlygomis ne didesniu kaip 40 metrų atstumu nuo stacionariosios viešojo maitinimo vietos įrengtose aptarnavimo vietose (zonose).

- Alkoholinių gėrimų prekybos sandėlis būtinai turi būti Nekilnojamojo turto registre įregistruotas kaip sandėlis.

4. Kokios siūlomos naujos teisinio reguliavimo nuostatos ir kokių teigiamų rezultatų laukiama:

a) Visomis savaitės dienomis leisti alkoholinių gėrimų prekybą mažmeninės prekybos vietose (taip pat išsinešti iš viešojo maitinimo vietų jose įsigytus alkoholinius gėrimus) nuo 10 iki 20 val.

Pakeitimai siūlomi: Alkoholio kontrolės įstatyme (AKĮ) – 17 str. 4 d., 18 str. 3 d. 11 p., 18 str. 3 d. 13 p.; Administracinių nusižengimų kodekse (ANK) - 484^1 str. 1 d.

Lietuvoje iki 2018 m. jau egzistavo naktiniai apribojimai alkoholinių gėrimų prekybai. Prekybos pavėlinimas rytais iki 10 val. laikytinas pagrįstu, kadangi apriboja galimybes priklausomiems nuo alkoholio žmonėms įsigyti alkoholio prieš darbo pradžią. Tuo tarpu, sekmadieninis draudimas prekiauti alkoholiniais gėrimais mažmeninės prekybos vietose po 15 val. gali būti ne tik lengvai apeinamas, bet ir didinti nekokybiškų, nelegalių svaigalų vartojimą, alkoholinių gėrimų kaupimą. Pavyzdžiui, Lietuvos laisvosios rinkos instituto (LLRI) tyrimas rodo, kad, šešėlis stipriųjų gėrimų rinkoje 2019 m. sudarė apie 22 proc. Be to, 2019 m. LLRI paskelbtos seniūnų apklausos parodė, kad 35 proc. apklaustųjų teigė, kad jų vietovėje galima įsigyti nelegalaus alkoholio.

Svarbu, kad jau šiuo metu Lietuvoje yra aktyviai išplėtota alkoholio patikros sistema darbovietėse. VDU mokslininkų atliktame tyrime „Ką apie alkoholio vartojimo kultūrą atskleidžia darbuotojų blaivumo patikros rezultatai Lietuvos įmonėse?“ teigiama, kad, 2018 m. atlikus 2 626 903 blaivumo patikros testų analizę, 0,32 proc. visų blaivumo patikros testų buvo teigiami.

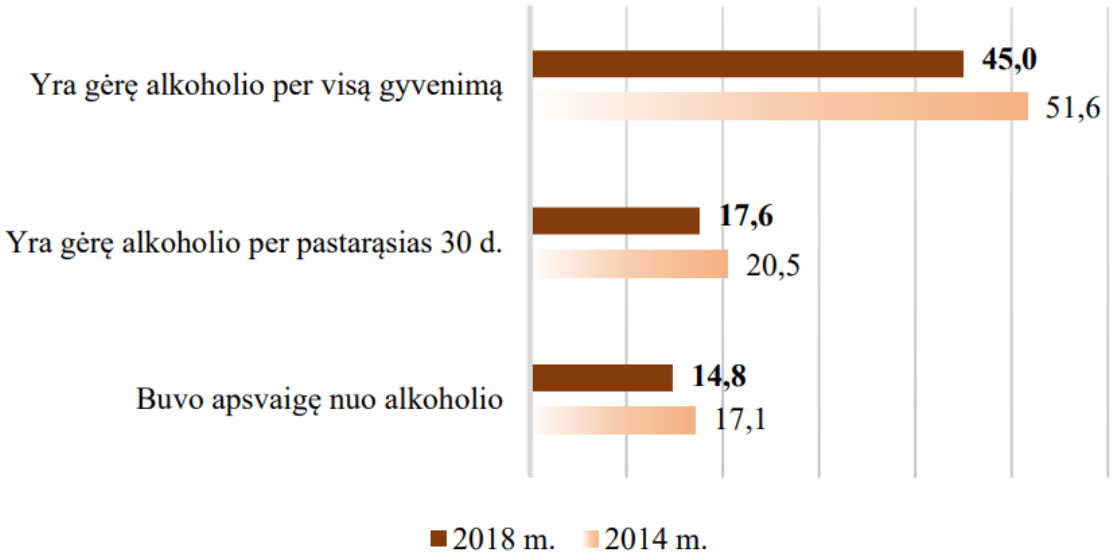
Draudimas nėra efektyvus ir sudaro bereikalingas kliūtis saikingai alkoholinius gėrimus vartojantiems piliečiams savaitgalį įsigyti alkoholinius gėrimus.

b) Leisti įsigyti, vartoti ir turėti alkoholinius gėrimus, kurių tūrinė etilo alkoholio koncentracija neviršija 15 proc, nuo 18 m.
Pakeitimai siūlomi: AKĮ – 18 str. 4 d. 3 p., 22 str. 3 d., 22 str. 4 d., 28 str. 2 d.; ANK – 76 str., 76[1] str.168 str. 3 d., 485 str. 485[1] str.

Nėra prasmės visiškai išskirti 18-20 m. jaunimo grupės, kaip išskirtinai rizikingos nesaikingai vartoti alkoholį. Didžioji dalis jaunuolių su alkoholio vartojimu susiduria dar gerokai iki 18 m. –11, 13 ir 15 metų amžiaus mergaičių ir berniukų gyvensenos ir sveikatos (HBSC) tyrimas Lietuvoje rodo, kad 2018 m. beveik pusė 11-15 m. paauglių buvo vartoję alkoholinius gėrimus bent kartą gyvenime. VU mokslininkų tyrimas „Alkoholio vartojimo įpročiai, aplinka ir pasekmės Lietuvoje“ atskleidė, kad didelę įtaką vartoti alkoholį linkusiems asmenims turi tėvų alkoholio vartojimo tradicijos, kurios augančioms kartoms suformuoja imitacinį tokios elgsenos pavyzdį. Kitaip sakant, kuo labiau asmuo yra priklausomas nuo alkoholio, tuo labiau jo tėvai ar bent vienas iš jų buvo linkę girtauti. Iš tyrime apklaustų respondentų girtaujantys ir reguliariai vartojantys (60 proc. ir 50 proc.) alkoholį respondentai nurodė, kad abu arba vienas iš jų tėvų gėrė.

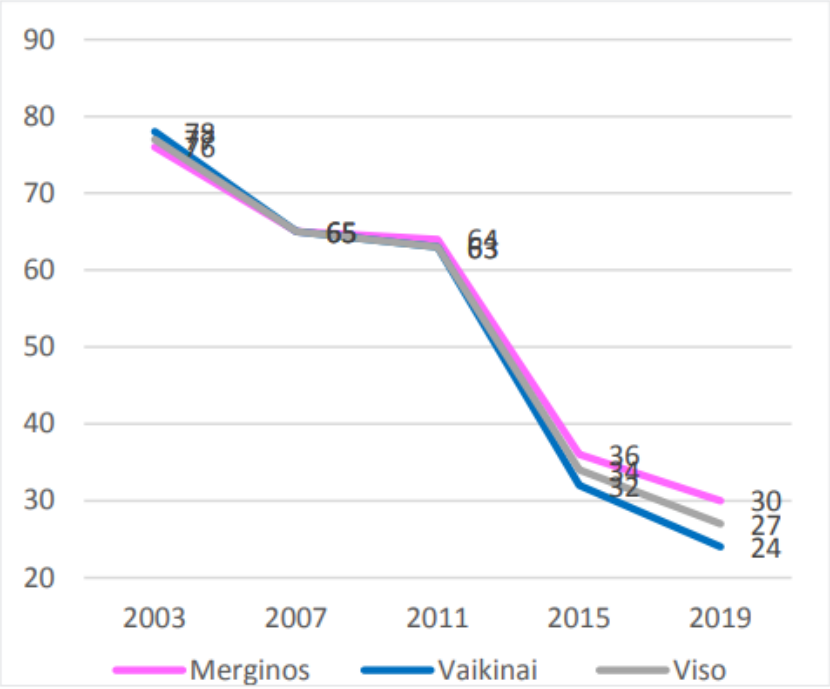
Tuo pačiu, naujausi HBSC ir Alkoholio ir kitų narkotikų tyrimo Europos mokyklose (ESPAD) tyrimai Lietuvoje rodo ne pirmus metus mažėjantį alkoholio paplitimą tarp 11-16 m. jaunuolių, o Lietuvos statistikos departamento duomenys rodo mažėjantį legalaus alkoholio suvartojimą tarp visų gyventojų – tiek tarp tėvų, tiek tarp jaunuolių mažėjantis alkoholio suvartojimas leidžia pozityviai žvelgti į alkoholio vartojimo dinamiką ir ryškai neišskirti 18-20 m. jaunimo grupės.

11 m. 13 m. ir 15 m. moksleivių alkoholio vartojimas 2014-2018 m., proc.



Šaltinis: Lietuvos moksleivių gyvensena ir sveikata: 2018 m. situacija ir tendencijos. HBSC tyrimas.

15-16 m. amžiaus moksleivių alkoholio vartojimas vieną ir daugiau kartų per 30 dienų iki apklausos 2003-2019 m., proc.



Šaltinis: ESPAD-2019: Alkoholio ir kitų psichoaktyviųjų medžiagų vartojimas Lietuvos mokyklose.

Svarbu atkreipti dėmesį, kad 18 m. sulaukę asmenys įgyja daugumą visaverčio piliečio teisių – gali būti šaukiami į kariuomenę, gali balsuoti, vesti, taip pat vartoti tabako gaminius, kurių neigiamas poveikis sveikatai nėra mažesnis už alkoholinių gėrimų. Galiojantis draudimas 18-20 m. asmenims vartoti alkoholinius gėrimus stumia juos į šešėlinę rinką, didina jų toleranciją šešėlinei ekonomikai, skatina sveikatai pavojingų išgertuvių kultūrą.

c) <u>Alkoholio reklamos ribojimų peržiūrėjimas. Alkoholio reklama siūlome nelaikyti toliau išvardintų dalykų:</u>
   - Objektyvi pažintinė, mokslinė, istorinė informacija apie alkoholinių gėrimų vartojimo būdus, gamybą, tradicijas, pelnytus apdovanojimus.

- Informacija apie alkoholinius gėrimus socialinių tinklų paskyrose, tačiau alkoholinius gėrimus gaminančių ar jais prekiaujančių įmonių socialinių tinklų paskyrose leidžiama tik nemokama įrašų apie alkoholinius gėrimus sklaida;
- Ant alkoholinių gėrimų prekių esančios nuorodos, kurios nukreipia į alkoholinių gėrimų gamintojų interneto svetaines ar socialinių tinklų paskyras;
- Užsienio gamintojų alkoholinių gėrimų prekių ženklinimo tekstas;

Pakeitimai siūlomi: AKĮ – 29 str. 2 d.

Keičiant Alkoholio kontrolės įstatymą buvo priimta keletas ribojimų, iš esmės apsunkinusių smulkiųjų Lietuvos alkoholio gamintojų ir prekybininkų veiklos galimybes, kurių produkcijos dažniausiai neperka rizikingai alkoholį vartojantys ir girtaujantys asmenys.

Šiuo metu leidžiama skelbti informaciją apie alkoholinius gėrimus interneto svetainėse, tačiau neleidžiama to daryti socialiniuose tinkluose, nors būtent socialiniai tinklai faktiškai yra tapę daugelio Lietuvos įmonių virtualiomis buveinėmis. Tai Lietuvos gamintojams ir prekybininkams sukuria nelygias konkurencijos sąlygas su užsienio kompanijomis, kurios turi savo socialinių tinklų paskyras ir kurias mato Lietuvos vartotojai.

Alkoholio reklama nepagrįstai laikomas ir šviečiamosios, objektyvios informacijos apie alkoholinių gėrimų vartojimo kultūrą, gamybos būdus skelbimas (pvz., vyno žurnalai), nors ji skirta formuoti kultūringą ir atsakingą alkoholio vartojimą ir iš esmės nepasiekia rizikingai alkoholį vartojančių asmenų

Galiausiai siūlome pataisyti kelis labiau techninio pobūdžio ribojimus, neturinčius esminės įtakos alkoholio vartojimo statistikai, tačiau trukdančius Lietuvos gamintojams ir prekybininkams konkuruoti užsienio rinkose (nuorodų į interneto svetaines ir socialinių tinklų paskyras skelbimas) arba sukuriančius kurioziškas situacijas, kai reikia specialiais lipdukais ar kitaip slėpti užsienio gamintojų prekių ženklinimo tekstus.

d) <u>Prekybos alkoholiniais gėrimais ir jų vartojimo vietų ribojimų peržiūra. Siūlome peržiūrėti šiuos aspektus:</u>
   - Leisti mugėse ir parodose prekiauti natūralios fermentacijos─alkoholiniais gėrimais, kurių tūrinė etilo alkoholio koncentracija neviršija 15 proc. (šiuo metu mugėse – 7,5 proc., parodose – 13 proc.).
     Pakeitimai siūlomi: AKĮ - 16 str. 3 d., 18 str. 1 d. 3-4 p. 18 str. 3 d. 3 p. 18 str. 3 d. 11 p., 18 str. 3 d. 13 p.
   - Neterminuota mažmeninės prekybos alkoholiniais gėrimais licencija turi suteikti teisę aptarnauti pirkėjus lauko sąlygomis ne didesniu kaip 80 metrų (šiuo metu – 40 m) atstumu nuo stacionariosios viešojo maitinimo vietos.
     Pakeitimai siūlomi: AKĮ - 16 str. 3 d.
   - Išskyrus tam tikras išimtis, susijusias su valstybės prižiūrimomis sritimis (AKĮ 22 str. 1 d. 1-3 p.), leisti savivaldybių taryboms nustatyti vietas, kuriose būtų leidžiamas alkoholio vartojimas.

Pakeitimai siūlomi: AKĮ - 22 str. 1-2 d.; ANK – 484 str. 1 d.

- Išbraukti techninį prieštaravimą ir suvienodinti AKĮ nuostatas dėl prekybos alkoholiniais gėrimais nestacionariosiose viešojo maitinimo vietose savivaldybės tarybos nustatyto kurortinio, poilsio ir turizmo sezono laikotarpiu.
  Pakeitimai siūlomi: AKĮ - 18 str. 4 d. 1 p.
- Išbraukti techninę nuostatą, teigiančią, kad alkoholinių gėrimų prekybos sandėlis būtinai turi būti Nekilnojamojo turto registre įregistruotas, kaip sandėlis.
  Pakeitimai siūlomi: AKĮ – 2 str. 2^1 d., 18^1 str. 3 d. 6 p.

Pirma, galiojantys alkoholio prekybos ir vartojimo ribojimai mugėse ir parodose, kai jose leidžiama alkoholinių gėrimų, kurių tūrinė etilo koncentracija neviršija atitinkamai 7,5 proc. ir 13 proc., yra pertekliniai – jie neveikia rizikingai alkoholį vartojančių asmenų, nes didesnė jų dalis alkoholį vartoja buities lygmenyje, o ne mugėse ir parodose. Tokie ribojimai sukuria nepagrįstų nepatogumų alkoholiu nepiktnaudžiaujantiems piliečiams, pavyzdžiui, neleidžiant šv. Kalėdų metu organizuojamose mugėse vaišintis karštu vynu. Dėl to siūlome mugėse ir parodose leisti prekiauti alkoholiniais gėrimais, kurių etilo koncentracija neviršija 15 proc. Svarbu pabrėžti, kad masiniuose renginiuose ir toliau siūloma palikti draudimą prekiauti ne stipresniais kaip 7,5 proc. alkoholiniais gėrimais.

Antra, dabartinis reguliavimas numato, kad neterminuota mažmeninės prekybos alkoholiniais gėrimais licencija suteikia teisę aptarnauti pirkėjus lauko sąlygomis ne didesniu kaip 40 m atstumu nuo stacionariosios viešojo maitinimo vietos. Tai dažnai sukelia praktinių nepatogumų ir neišsprendžiamų planavimo iššūkių viešojo maitinimo įstaigoms šiltuoju metų laikotarpiu, skatina įvairius konfliktus tarp jų, tačiau jokio realaus poveikio nesaikingam alkoholio vartojimo didinimui tokia nustatyta riba neturi. Todėl siūlome supaprastinti reguliavimą sezoniniu laikotarpiu suteikiant galimybę aptarnauti pirkėjus lauko sąlygomis ne didesniu nei 80 m atstumu nuo stacionariosios viešojo maitinimo vietos.

Trečia, šiuo metu savivaldybių tarybos ir kitos institucijos yra prisiėmusios nemažą dalį atsakomybės dėl alkoholio kontrolės, licencijų, prekybos laiko ir vietų ribojimų, tačiau vietos, kur leidžiamas alkoholinių gėrimų vartojimas, apibrėžiamos nacionaliniu lygmeniu Alkoholio kontrolės įstatyme. Tai neatitinka subsidiarumo principo, kadangi kiekvienoje savivaldybėje egzistuoja skirtingi poreikiai, priklausantys nuo sezoniškumo, turistų srautų, rizikingai alkoholį vartojančių asmenų dalies ir pan. Siūlome palikti AKĮ įstatyme numatytas nuostatas, kad alkoholio vartojimas turi būti draudžiamas 2 str. 1 d. 1-3 p. nurodytose vietose, tačiau dėl kitų vietų sprendimus turėtų galėti priimti savivaldybių tarybos.

Ketvirta, atliekant ankstesnius AKĮ pakeitimus, įstatyme liko dviprasmiška nuostata, kuri nurodo skirtingos tūrinės etilo koncentracijos alkoholinius gėrimus (vienuose straipsniuose – neviršijančius 15 proc., kitame – 22 proc.), kuriais leidžiama prekyba nestacionariosiose viešojo maitinimo vietose savivaldybės tarybos nustatyto kurortinio, poilsio ir turizmo sezono

laikotarpiu. Siūlome suvienodinti šiuos reikalavimus ties 15 proc. tūrinės etilo koncentracijos alkoholinių gėrimų riba.

Penkta, AKĮ taip pat nurodoma, kad licencija sandėliavimui šiuo metu suteikiama ne pagal patalpų kokybę, bet pagal jų statusą Nekilnojamojo turto registre. Tai neturi sąsajos su produktų laikymo kokybei reikalingomis sąlygomis, todėl siūlytume atsisakyti šios perteklinės nuostatos.

5. Numatomo teisinio reguliavimo poveikio vertinimo rezultatai (jeigu rengiant įstatymo projektą toks vertinimas turi būti atliktas ir jo rezultatai nepateikiami atskiru dokumentu), galimos neigiamos priimto įstatymo pasekmės ir kokių priemonių reikėtų imtis, kad tokių pasekmių būtų išvengta:

Neigiamų pasekmių nenumatoma – tarptautiniai tyrimai jau dešimtmetį rodo mažėjantį tiek suaugusiųjų, tiek paauglių alkoholinių gėrimų vartojimą..

6. Kokią įtaką priimtas įstatymas turės kriminogeninei situacijai, korupcijai:

Priimti įstatymai turės pozityvų poveikį korupcijos mažinimui, kadangi mažins žmonių dalyvavimą šešėlinėje ekonomikoje ir toleranciją jai.

7. Kaip įstatymo įgyvendinimas atsilieps verslo sąlygoms ir jo plėtrai

Priimti įstatymai turės teigiamą poveikį verslo plėtrai, nes sustiprins smulkių Lietuvos alkoholio gamintojų ir prekybininkų galimybes informuoti Lietuvos ir užsienio vartotojus apie savo produktus, padidins konkurenciją alkoholinių gėrimų rinkoje.

8. Ar įstatymo projektas neprieštarauja strateginio lygmens planavimo dokumentams

Priimti įstatymai neprieštarauja strateginio lygmens planavimo dokumentams. Tarptautiniai tyrimai jau dešimtmetį rodo mažėjantį alkoholinių gėrimų suvartojimą, todėl priimti projektai nepablogins svarbiausių visuomenės sveikatos ir demografinių rodiklių.

9. Įstatymo inkorporavimas į teisinę sistemą, kokius teisės aktus būtina priimti, kokius galiojančius teisės aktus reikia pakeisti ar pripažinti netekusiais galios:

Įstatymus inkorporuojant į teisinę sistemą, kitų įstatymų priimti, keisti ar pripažinti netekusiais galios nereikės.

10. Ar įstatymo projektas parengtas laikantis Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos, Teisėkūros pagrindų įstatymų reikalavimų, o įstatymo projekto sąvokos ir jas įvardijantys terminai įvertinti Terminų banko įstatymo ir jo įgyvendinamųjų teisės aktų nustatyta tvarka:

Įstatymo projektai parengtas laikantis Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos, Lietuvos Respublikos teisėkūros pagrindų įstatymų reikalavimų ir atitinka bendrinės lietuvių kalbos normas.

11. Ar įstatymo projektas atitinka Žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsaugos konvencijos nuostatas ir Europos Sąjungos dokumentus:

Įstatymų projektai atitinka Europos žmogaus teisių ir pagrindinių laisvių apsaugos konvencijos nuostatas ir Europos Sąjungos teisės aktus.

12. Jeigu įstatymui įgyvendinti reikia įgyvendinamųjų teisės aktų, – kas ir kada juos turėtų priimti:

Įstatymams įgyvendinti įgyvendinamųjų teisės aktų priimti nereikės.

13. Kiek valstybės, savivaldybių biudžetų ir kitų valstybės įsteigtų fondų lėšų prireiks įstatymui įgyvendinti, ar bus galima sutaupyti (pateikiami prognozuojami rodikliai einamaisiais ir artimiausiais 3 biudžetiniais metais):

Įstatymams įgyvendinti nereikės papildomų valstybės biudžeto lėšų.

14. Įstatymo projekto rengimo metu gauti specialistų vertinimai ir išvados:

Rengiant įstatymų projektus negauta specialistų vertinimų.

15. Reikšminiai žodžiai, kurių reikia šiam projektui įtraukti į kompiuterinę paieškos sistemą, įskaitant Europos žodyno „Eurovoc“ terminus, temas bei sritis:

Reikšminiai Įstatymų projektų žodžiai, kurių reikia šiems projektams įtraukti į kompiuterinę paieškos sistemą, įskaitant reikšminius žodžius pagal Europos žodyną „Eurovoc“, yra „alkoholis“, „alkoholio reklama“.

16. Kiti, iniciatorių nuomone, reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai

Nėra.

Teikia

Seimo nariai

Andrius Bagdonas

Eugenijus Gentvilas

Vytautas Mitalas

Ieva Pakarklytė

Edita Rudelienė

Vytautas Kernagis

Marius Maldeikis

Arūnas Valinskas

Kristijonas Bartoševičius

Raimundas Lopata