



**LIETUVOS RESPUBLIKOS
ŪKIO MINISTERIJOS
3-IASIS EUROPOS SĄJUNGOS PARAMOS SKYRIUS**

**AIŠKINAMASIS RAŠTAS
DĖL ŽEMĖS ŪKIO MINISTRO 2020 M. SPALIO 21 D. ĮSAKYMO NR. 3D-715 „DĖL
LIETUVOS KAIMO PLĖTROS 2014–2020 M. PROGRAMOS PRIEMONĖS
„TECHNINĖ PAGALBA“ VEIKLOS SRITIES „LIETUVOS KAIMO TINKLAS“
ĮGYVENDINIMO TAISYKLIŲ, SKIRTŲ ELEKTRONINĖMS KOMUNIKACIJOS
PRIEMONĖMS, PATVIRTINIMO“ PAKEITIMO**

2021 m. birželio d. Nr.

Projektą rengti paskatinusios priežastys ir projekto uždaviniai. Šiuo įsakymo pakeitimu yra siekiama pakeisti įgyvendinimo taisyklės, siekiant užtikrinti vykdomų komunikacijos projektų kokybę ir efektyvų paramos lėšų panaudojimą. Įgyvendinimo taisyklėse yra atliekami šie pagrindiniai pakeitimai, kurie susiję su atitinkamomis priežastimis:

Kadangi projektų atrankos komiteto posėdžiuose buvo identifikuotos dviprasmybės dėl takoskyros tarp taisyklių priemonės „Virtualūs gerųjų kaimo plėtros pavyzdžių turai“ ir priemonės „Audiovizualinė produkcija“, – taisyklėse papildomai aprašyti esminiai abiejų šių priemonių bruožai ir besiskiriantys momentai.

Sukurta nauja priemonė „Elektroniniai leidiniai“, padėsianti nagrinėti įvairias su kaimo plėtra ir žemės ūkiu susijusias problemas, viešinti geruosius pavyzdžius ar kitaip nagrinėti aktualias temas leidinio forma.

Nuspręsta priemonėms „Internetiniai seminarai“, „Virtualūs gerųjų kaimo plėtros pavyzdžių turai“ ir „Audiovizualinė produkcija“ padidinti maksimalią galimą paramos sumą:

priemonės „Internetiniai seminarai“ maksimali galima paramos suma didėja, nes į tinkamų finansuoti išlaidų sąrašą yra įtraukiamos ir įrangos nuomos išlaidos;

priemonių „Virtualūs gerųjų kaimo plėtros pavyzdžių turai“ ir „Audiovizualinė produkcija“ kūrimo procese (ruošiantis pirmiesiems kvietimams teikti paraiškas) maksimalios galimos paramos sumos buvo specialiai nustatytos mažesnės, su tikslu empiriškai įsitikinti priemonės reikalingumu ir teikiamų komunikacijos projektų kokybe. Kadangi priemonės populiarumas yra gana didelis, o projektų atrankos komiteto posėdžiuose nagrinėjami projektai savo turiniu yra kokybiški, manoma sudaryti sąlygas įgyvendinti šias komunikacijos priemones, skiriant adekvatesnę ir rinkos sąlygas labiau atitinkančią maksimalią galimą paramos sumą; taip pat įvertinant ir aplinkybę, jog nemaža dalis pareiškėjų turi komunikacijos sumanymų, kuriuos norėtų įgyvendinti visos Lietuvos mastu, tačiau pagal dabartinę maksimalią galimą paramos sumą jiems to įgyvendinti nepavyksta ir projektai nėra įgyvendinami iš viso;

atitinkamai padidinta maksimali galima paramos suma visam komunikacijos projektui.

Norint, kad Lietuvos kaimo tinklo komunikacijos projektus įgyvendintų platesnis pareiškėjų ratas, gebantis tai atlikti kompleksiškiau, įvairiapusiškiau ir įnešantis savo patirtį vykdant komunikaciją apie Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programą, siekiama, kad kvietimams teikti paraiškas skirtas lėšas pasiskirstytų didesnis pareiškėjų ratas, todėl yra nustatoma mažesnė maksimali galima paramos suma tiems pareiškėjams, kurie iki šiol jau yra gavę paramą dviem arba daugiau projektų.

Siekiant, kad Lietuvos kaimo tinklo komunikacijos projektų, kurie apima visą Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos kontekstą, vykdytojais taptų būtent tos organizacijos, kurios jau turi savo veiklos patirtį ir rezultatus ir yra pakankamai integruotos (kaip ne pelno siekiančios organizacijos) į savo atstovaujamos srities kaimo plėtros dalyvių ratą, o taip pat siekiant užkardyti dirbtinį *ad hoc* juridinių asmenų kūrimą su tikslu gauti paramą pagal šias taisykles, yra nustatomas reikalavimas pareiškėjui, jog įregistravimo data Juridinių asmenų registre būtų ne ankstesnė kaip dveji metai, skaičiuojant iki paraiškos pateikimo datos.

Taip pat sumažinant riziką, jog pareiškėjas gali neproporcingai adaptuoti sau priklausančias interneto svetainės komunikacijos projekto eigoje sukurtą turinio atvaizdavimui, prie tinkamų finansuoti išlaidų yra nustatoma papildoma būtina argumentacija tokiems veiksams remti.

Projektų atrankos komiteto posėdžiuose susipažinus su problema tinkamai interpretuoti audiovizualinės produkcijos transliavimo ir reklamavimo išlaidas ir įvertinus didelius tokių paslaugų kaštus, nuspręsta atsisakyti paramos teikimo transliavimui ir reklamavimui, persiorientuojant į sukurtos audiovizualinės produkcijos viešinimą socialiniuose tinkluose, pasiekiamose interneto svetainėse, ir kitais papildomo finansavimo nereikalaujančiais komunikacijos kanalais.

Pagrindinės šio įsakymo pakeitimo nuostatos jau buvo svarstomos Lietuvos kaimo plėtros programų valdymo komiteto posėdyje 2021 m. birželio 9 d., joms pritarta. Įsakymo pakeitimas bus 10 d. d. skelbiamas Teisės aktų projektų informacinėje sistemoje ir derinamas su Nacionaline mokėjimo agentūra prie Žemės ūkio ministerijos bei plačiąja visuomene. Atliktas teisės akto projekto antikorupcinis vertinimas ir parengta antikorupcinio vertinimo pažyma.

Vedėja

Jurgita Pugačiauskaitė-Butrimienė