



PRIENŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS INVESTICIJŲ SKYRIUS

Biudžetinė įstaiga, Laisvės a. 12, LT-59126 Prienai,
tel. 8 (319) 61 179, faks. (8 319) 61 199

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 288742590

Prienų rajono savivaldybės tarybai

SPRENDIMO „DĖL DALYVAVIMO PROJEKTE „KAUNO MARIŲ IR NEMUNO KILPŲ TURIZMO E-RINKODARA“ PARTNERIO TEISĖMIS“ PROJEKTO AIŠKINAMASIS RAŠTAS

2016-01-15 Nr. (12.7)-IS-R3-3

2015 m. gruodžio 14 d. paskelbtas kvietimas teikti paraiškas pagal 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonę Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“. Priemonės tikslas – didinti kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir žinomumą e. rinkodaros priemonėmis.

Kaišiadorių rajono savivaldybės administracija kartu su Kaišiadorių TVIC ir dar 4 tiesiogiai susijusiais partneriais – Kauno rajono, Kauno miesto, Birštono ir Prienų rajono savivaldybėmis – pagal šią priemonę planuoja teikti paraišką dėl finansavimo projektui „Kauno marių ir Nemuno kilpų turizmo e-rinkodara“.

E. rinkodara – tai rinkodara internete, rinkodara naudojant mobiliąsias technologijas, reklama el. paštu, reklama televizijoje ir pan.

Projekto metu bus numatoma įgyvendinti šias e. rinkodaros priemones:

1. Sukurti Kauno marių ir Nemuno apylinkių mobiliąją aplikaciją, kurioje bus įdiegtas turizmo žemėlapis su sausumos ir vandens maršrutais, prie kiekvieno lankytino objekto vartotojas galės pasinaudoti garso/vaizdo gidu.

2. Įrengti terminalus, kuriuose vartotojams patraukliu pavidalu bus pateikta visa susisteminta informacija apie Kauno marių ir Nemuno kilpų turizmą, sukurti mobiliąją aplikaciją.

3. Mobilusis gidas veiks ne mažiau kaip trimis kalbomis: lietuvių, anglų, rusų. Atskiros savivaldybės pagal poreikį galės pasirinkti papildomas kalbas.

4. Atlikta kompleksinė reklama internete: socialinių tinklų profilių administravimas, tekstinių skelbimų publikavimas socialiniuose tinkluose Lietuvoje ir 5 užsienio šalyse, remarketingo kampanija Lietuvoje ir 5 užsienio šalyse.

Projekto metu e. rinkodaros priemonės bus sukurtos ne mažiau kaip 50 kultūros ir gamtos objektų (kiekvienoje savivaldybėje po 10), tačiau sukurta aplikacija leis pateikti informaciją apie 150 lankytinų vietų su nuotraukomis ir aprašymais.

Prienų rajono savivaldybės objektai, kuriuos numatyta išsamiai pristatyti projekto metu:

1. Prienų Kristaus Apsireiškimo bažnyčia;
2. Prienų krašto muziejus;
3. Balbieriškio atodanga;
4. Paukščių stebėjimo vieta;
5. Bačkininkėlių piliakalnis;
6. Degsnės maumedynas, aukščiausias Lietuvos medis;
7. Prienų dvarvietė ir vandens malūno liekanų kompleksas (su parku);
8. Jiezno Šv. Arkangelo Mykolo ir Jono krikštytojo bažnyčia;
9. Mačiūnų piliakalnis;
10. Pelekonių piliakalnis IV;
11. Stakliškių Švč. Trejybės bažnyčia;
12. Lepelionių piliakalnis.

Preliminari šio projekto vertė – 341 176,47 Eur. Didžiausia galima projekto ES fondų finansuojamoji dalis sudaro 85 proc. visų tinkamų finansuoti išlaidų, t. y. 290 000,00 Eur. Planuojama, kad projekto pareiškėjas bus Kaišiadorių rajono savivaldybė. Ji projektą įgyvendins su Birštono, Kauno miesto, Kauno rajono ir Prienų rajono savivaldybėmis, kurios prie projekto prisidės lygiomis dalimis po 3 proc. visų tinkamų finansuoti išlaidų, t. y. 10 235,29 Eur.

Investicijų skyriaus vedėjas

Vytautas Griauslys