**2022–2030 M. PLĖTROS PROGRAMOS VALDYTOJOS LIETUVOS RESPUBLIKOS EKONOMIKOS IR INOVACIJŲ MINISTERIJOS EKONOMIKOS TRANSFORMACIJOS IR KONKURENCINGUMO PLĖTROS PROGRAMA**

Eksportas (1.11)

Įmonių augimas (1.8)

Inovacijos (ir verslo skaitmenizavimas) (1.5)

Investicijos (1.6)

Verslumas ir verslo aplinka (1.8)

Pramonės perorientavimas (1.4)

1.15. Verslo poreikius atitinkantys žmogiškieji ištekliai (1.15)

Turizmas (1.12)

**Visi paminėti NPP pažangos uždaviniai sudaro bendrą nenutrūkstamą ciklą, kuriame problemas galima spręsti ir jas lemiančias priežastis šalinti tik kompleksiškai** (dėl šios priežasties nuspręsta nerengti atskirų plėtros programų, orientuotų į atskirų pažangos uždavinių įgyvendinimą).

Į plėtros programą įtrauktas ir 1.12 pažangos uždavinys, nes turizmo konkurencingumo didinimui galioja tas pats ciklas (didelė dalis bendrų problemų) su papildomomis specifinėmis problemomis/priežastimis.

Be to, **įvertinus COVID-19 viruso nulemtus ir dėl jos prognozuojamus ekonomikos pokyčius bei išryškėjusius skirtumus tarp Vilniaus regiono ir likusios Lietuvos, apsispręsta, kad plėtros programa bus siekiama ne tik pertvarkyti ekonomiką į aukštos pridėtinės vertės ekonomiką, bet ir didinti verslo konkurencingumą.**

*Siūlau performuoti, nes: 1) joje neplanuosime el.paslaugų kūrimo; reikėtų tobulinti ne tik gyventojų įgūdžius. Reikėtų labiau pasakyti kas patenka ir kas nepatenka į šią programą nors bendrąja prasme yra skaitmeninimo sudėtinė dalis (ekonomkos/versl skaimenizacija, verslo-mokslo bendradarbiavimas, 5g ir t.t. – per kitur bus*

*213 mln.: 141 mln. RRF, 72 mln. 2021-2027. Kur kiti šaltiniai?*

**NPP 1.11 pažangos uždavinys „Skatinti prekių ir paslaugų eksportą“**

**NPP 1.12 pažangos uždavinys „Didinti Lietuvos turizmo konkurencingumą“**

10 problema. Nepakankamas eksporto konkurencingumo augimas

**NPP 1.8 pažangos uždavinys „Skatinti verslumą ir įmonių augimą“**

8 problema. Kuriama mažai aukštą potencialą turinčių verslų ir esamos įmonės neauga

9 problema. Įmonės neišnaudoja galimybių prekes, paslaugas ir darbus pasiūlyti viešajam sektoriui

 **NPP 1.4 pažangos uždavinys „Perorientuoti pramonę link klimatui neutralios ekonomikos“**

 **NPP 1.5 pažangos uždavinys „Skatinti pažangiųjų technologijų ir inovacijų kūrimą, diegimą ir sklaidą“**

4 problema. Nepakankama inovacinę veikląvykdančių įmonių dalis nuo visųįmonių

1 problema. Neišnaudojamas neutralios klimatui ekonomikos potencialas pramonėje

2 problema. Verslas neišnaudoja skaitmeninimo potencialo

3 problema. Mažos verslo sektoriaus investicijos į mokslinius tyrimus ir eksperimentinę plėtrą

11 problema. Neišnaudojamas turizmo potencialas

 **NPP 1.6 pažangos uždavinys „Pritraukti tiesiogines užsienio ir vietines investicijas“**

5 problema. Nepakankamai konkurencinga investicijų pritraukimo aplinka

6 problema. Nepakankamos ir neproduktyvios įmonių investicijos

7 problema. Ne visos viešojo sektoriaus investicijos yra produktyvios

 **NPP 1.15 pažangos uždavinys „Gerinti aukštos ir vidutinės pridėtinės vertės ekonomikos sektorių žmogiškųjų išteklių poreikio tenkinimą.“**

12 problema. Lietuvos darbo rinkoje nuolat iškyla trumpos, vidutinės ir ilgos perspektyvos kvalifikuotų specialistų poreikis (trūkumas)

**NPP 1.4. Perorientuoti pramonę link klimatui neutralios ekonomikos**

1.4.1. Lietuvos antrinių žaliavų panaudojimo (**žiediškumo) indeksas**, procentais (2025 m., 2030 m. – ne mažiau Europos Sąjungos vidurkio).

1.4.2**. Ekologinių inovacijų** indeksas, balais (2025 m. – 122, 2030 m. – 133).

1.4.3. Pramonės sektoriuje išmetamo šiltnamio efektą sukeliančių dujų **(ŠESD) kiekio pokytis**, palyginti su 2005 m. išmestu kiekiu, procentais (2025 m. – +2,2, 2030 m. –

-19).

1.4.4. **Sutaupytas energijos kiekis pramonės sektoriuje**, GWh (2025 m. – 4 091,85, 2030 m. – 5 455,8).

1.4.5. Pramonės sektoriuje išmetamo nemetaninių lakiųjų organinių junginių **(NMLOJ) kiekio pokytis**, palyginti su 2005 m. išmestu kiekiu, procentais (2025 m. – -39,5, 2030 m. – -47).

1.4.6. Pramonės sektoriuje išmetamo **SO2 kiekio pokytis**, palyginti su 2005 m. išmestu kiekiu, procentais (2025 m. – -59, 2030 m. – -60).

2.4 Teisinė-reguliacinė aplinka nesudaro sąlygų sparčiam pramonės skaitme-ninimui

**3 PROBLEMA. MAŽOS MTEPI? IŠLAIDOS VERSLO SEKTORIUJE**

3.1 Nepakankamas žinių panaudojimas versle

3.2. Nepakankamai efektyvi inova-cijų paramos ir konsul-tavimo sistema

4.1 Neskatinama inovacijų paklausa/ marketingas

4.2 Neefektyvi tarptautinė tinklaveika

4.3. Mažas tyrėjų skaičiusir kvalifikuotos darbo jėgis trūkumas versle

**4 PROBLEMA. MAŽOS MTEPI? IŠLAIDOS VERSLO SEKTORIUJE**

**1 PROBLEMA. NEIŠNAUDOJAMAS NEUTRALIOS KLIMATUI EKONOMIKOS POTENCIALAS PRAMONĖJE**

**1.2 Neproduktyvios ir ateities iššūkių neatitinkančios darbo vietos**

**1.1. Žemas išteklių panaudojimo efektyvumas**

**1.3. Trūksta bendro holistinio tarpžinybinio ir ateities poreikius atitinkančio požiūrio į neutralią klimatui ekonomiką**

1.2.2.Nėra pakankamai paskatų pramonei kurti tokias darbo vietas/ transformuoti esamas

1.2.3.Įmonėms trūksta iniciatyvos sprendžiant kaip greitai atnaujinti darbo jėgos kompetencijas

1.2.1.Švietimo programos nepakankamai atitinka darbo rinkos poreikius

**1.1.2. Pirmenybė teikiama pirminių žaliavų panaudojimui**

**1.1.1.Dominuoja taršios ir neefektyviai išteklius naudojančios technologijos**

1.1.2.1. **Ne visos įmonės ir vartotojai suvokia pokyčių svarbą**

1.1.1.2. Žema proveržio technologijų sklaida ir difuzija

1.1.1.1. Žemas pramonės technologinio pasirengimo lygis

1.1.1.1.1. **Nepalankios sąlygos investicijoms į neutralaus poveikio klimatui technologijas**

1.1.1.1.1.1. Finansinės institucijos nelinkusios finansuoti tokių projektų dėl ilgo atsipirkimo laiko

1.1.1.1.1.4. Nėra (nepakankamas) bendradarbia-vimo tarp ūkio subjektų

1.1.1.1.1.3. Nac. inovacijų sistemoje prioritetas skiriamas MVĮ, nors didelės įmonės turi didžiausią poveikį ekonomikos augimui

1.1.1.1.1. 2. Verslas nelinkęs rizikuoti (nėra papildomų valstybės paskatų)

**NPP 1.5** Skatinti pažangiųjų technologijų ir inovacijų kūrimą, diegimą ir sklaidą

1.5.1. MTEP išlaidos verslo sektoriuje palyginti su BVP, proc. (2025 m. – 0,7; 2030 m. -1,3).

1.5.2. Inovacinę veiklą vykdančių įmonių dalis nuo visų įmonių, proc. (2025 m. – 54; 2030 m. - 57).

**2 PROBLEMA. VERSLAS NEIŠNAUDOJA SKAITMENINIMO POTENCIALO**

**2.1 Skaitmeninių gebėjimų bei žinių trūkumas**

2.2.1. Dominuoja MVĮ ir labai mažos įmonės

2.2.2. Trūksta sisteminės integracijos

2.2.3. Dominuoja užsakomoji gamyba

**2.2 Skaitmeninės technologijos įmonėse diegiamos per mažai (infrastruktūra)**

2.1.1 Trūksta darbuotojų turinčių skaitme-ninius gebėjimus

2.1.2

Dalis įmonių nesuvokia skaitmeni-nimo naudos

**2.3. Kvalifikuotų ir specializuotų skaitmeninimo viešųjų paramos paslaugų ir žinomumo apie jas trūkumas**

2.3.5. Trūksta paslaugų susijusių su skaitmeninimo auditais, bandymais, probleminių sričių identifikavimu, bandymais prieš investuojant, tarpininkavimo su paslaugų teikėjais

2.3.2. Neefektyvus įmonių bendradar-biavimas ir ryšių mezgimas

2.3.1. Įmonėms trūksta žinių apie tai kokios skaitmeninimo įrangos reikia, kaip optimaliai ją integruoti ir išnaudoti

2.3.3. Trūksta prieinamos infrastruktūros, kurią naudodamos įmonės galėtų išbandyti technologinius procesus, bandymų prototipus, pradėti bandomąją gamybą, kad įsitikinti investicijų grąža

2.1.3

Atotrūkis tarp informaci-jos ir ryšių technologijų specialistų vyrų ir moterų

2.3.4. Trūksta skaitmeninimo ekspertų (technologijų skautų, mentorių)

**NPP 1.5** Skatinti pažangiųjų technologijų ir inovacijų kūrimą, diegimą ir sklaidą

1.5.1. MTEP išlaidos verslo sektoriuje palyginti su BVP, proc. (2025 m. – 0,7; 2030 m. -1,3).

1.5.2. Inovacinę veiklą vykdančių įmonių dalis nuo visų įmonių, proc. (2025 m. – 54; 2030 m. - 57).

**3 PROBLEMA. MAŽOS VERSLO SEKTORIAUS INVESTICIJOS Į MTEP**

**4 PROBLEMA. NEPAKANKAMA INOVACINĘ VEIKLĄ VYKDANČIŲ ĮMONIŲ DALIS NUO VISŲ ĮMONIŲ**

**3.1 Nepakankamas Lietuvos verslo imlumas žinioms ir verslo ir mokslo bendradarbiavimui**

**4.1 Neskatinama inovacijų paklausa ir pasiūla**

**4.2. Nepakankamai efektyvi inovacijų paramos ir konsultavimo sistema**

**4.3** **Lietuvos MTI sistemos integracijos į tarptautines grandines stoka**

**3.2 Nepalankios aplinkybės finansuoti MTEP veiklas**

3.1.1. Fragmen-tuota, verslui nepatraukli ir sudėtinga prieiga prie viešųjų, mokslo ir studijų institucijų paslaugų bei jų infrastruktū-ros

4.1.3. Fragmentuo-tos / nesisteminės inovacijų pirkimų paskatos

4.1.2. Neskatina-mas trumpų vertės grandinių formavi-masis ir plėtra

4.1.4. Perkančiųjų organizacijų kompetencijų vystymui skirtų priemonių trūkumas

4.2.1. Fragmen-tuota verslo akselera-vimo sistema

4.2.2. Nepakan-kama inovacijų paslaugas teikiančių specialistų kvalifika-cija

4.2.4. Nekonsoli-duotos inovacinės veiklos skatinimo funkcijos

4.2.5. Neefektyvios inovacijas populiari-nančios priemonės/ neefektyvi inovacijų rinkodara

4.1.1. Nepakankamai efektyviai skatinamos produktų ir (ar) procesų inovacijos

3.1.3. Nepakan-kamai skatina-mos TUI į MTEP pritrauki-mo galimybės

3.1.2. Mažas tyrėjų skaičius ir kvalifi-kuotos darbo jėgos trūkumas versle

3.2.2. Nepakan-kamai startuolių poreikius atliepian-čios priemonės

3.2.1. Didelė MTEP veiklų rizika versle ir nepakanka MTEP veiklų riziką mažinančių priemonių, jungiančių į visumą subsidijas, paskolas, mokestines lengvatas ir t.t.

4.2.3. Trūksta technolo-ginio konsul-tavimo paslaugų

4.3.1. Trūksta paskatų ir instrumentų, padedančių įsijungti į tarptautines vertės kūrimo grandines, dalyvauti tarptautinėse MTI srities programose

4.3.2. Neskatina-ma integracija į tarptautinius inovacijų paramos ir konsultavi-mo paslaugų teikimo tinklus

 **NPP 1.6 uždavinys „Pritraukti tiesiogines užsienio ir vietines investicijas“**

1.6.1. Verslo **bendrosios investicijos į ilgalaikį materialųjį turtą**, mln. eurų (2025 m. – 7 454, 2030 m. – 9 489).

1.6.2. Pritrauktų **tiesioginių užsienio investicijų plyno lauko projektų** pažangiųjų ir vidutiniškai pažangių technologijų gamybos ir žinioms imlių paslaugų sektoriuose dalis nuo visų tiesioginių užsienio investicijų plyno lauko projektų, procentais (2025 m. – 70, 2030 m. – 72).

1.6.3. **Darbuotojų pažangių ir vidutiniškai pažangių technologijų gamybos ir žinios imlių paslaugų sektoriuose dalis** nuo visų užimtų gyventojų, procentais (2025 m. – 14,6, 2030 m. – 17).

**5 PROBLEMA**

**NEPAKANKAMAI KONKURENCINGA INVESTICIJŲ PRITRAUKIMO APLINKA**

**7 PROBLEMA**

**NE VISOS VIEŠOJO SEKTORIAUS INVESTICIJOS YRA PRODUKTYVIOS**

**6 PROBLEMA**

**NEPAKANKAMOS IR NEPRODUKTYVIOS ĮMONIŲ INVESTICIJOS**

7.2. Viešųjų pirkimų skaidrumo ir konkurencijos stoka

7.1. Neefektyvus viešųjų investicijų planavimas ir įgyvendinimas

6.3. Trūksta žinių, vadybos įgūdžių

6.2. Išorinio finansavimo trūkumas (ypač MVĮ)

6.1. Verslo poreikių neatitinkantys žmogiškieji ištekliai

5.6. Mažas šalies kaip patrauklios investicijoms žinomumas užsienyje

5.1. Sklypų su išvystyta infrastruktūra trūkumas

5.5. Prastas Lietuvos pasiekiamumas

5.4. Lietuva mažai įsitraukusi į pasaulines vertės grandinesir turi silpnus klasterius

5.3. Fragmentuota inovacijų

sistema

5.2. Verslo poreikių neatitinkantys žmogiškieji ištekliai

 **NPP 1.8 uždavinys „Skatinti verslumą ir įmonių augimą“**

1.8.1. **Verslo efektyvumo indeksas, vieta** (*Institute for Management Development World Competitiveness Yearbook*) (2025 m. – 25, 2030 m. – 20).

**8 PROBLEMA**

 **KURIAMA MAŽAI AUKŠTĄ POTENCIALĄ TURINČIŲ VERSLŲ IR ESAMOS ĮMONĖS NEAUGA**

**9 PROBLEMA**

**ĮMONĖS NEIŠNAUDOJA GALIMYBIŲ PREKES, PASLAUGAS IR DARBUS PASIŪLYTI VIEŠAJAM SEKTORIUI**

**8.4. Neišnau-dojamos eksporto teikiamos galimybės**

**8.1. Išorinio finansavimo trūkumas**

**8.2. Įmonių augimui nepalanki reguliacinė aplinka**

**8.3. Nepažangus įmonių valdymas**

**8.5. Paskatų galimybėmis grįsto verslo pradžiai trūkumas**

**9.1 Viešųjų pirkimų procedū-rų nepatrau-klumas**

**9.2 Pasitikė-jimo ir informa-cijos apie viešuo-sius pirkimus stoka**

**9.3 Perkan-čiosios organi-zacijos ir perkantieji subjektai nustato tiekėjų konku-renciją ribojan-čius reikala-vimus**

8.1.1 Ribotas priėji-mas prie bankinių paskolų

8.5.1 Antrojo šanso (angl. „second chance“) sistemoje nepakankamai vykdomanemokumo ir bankroto prevencija bei skatinama naujo verslo pradžia

8.5.5 Suau-gusių verslu-mo įgūdžių stoka

8.5.4. Vaikai neįgyja koky-biškų verslu-mo įgūdžių

8.5.3. Trūksta idėjų ir gebėji-mų atskleisti galimy-bes bei pritaikyti turimus įgūdžius

8.5.2. Neiš-naudo-jamas sociali-nės ekono-mikos poten-cialas

8.1.2 Neišvys-tyta rizikos kapitalo rinka

8.1.3 Neišvys-tytas finansa-vimas per vertybi-nius popie-rius

8.1.4 Įmonėms trūksta finansų valdymo įgūdžių

8.3.4 Žemas tarpasme-ninio ir pasitikė-jimo institu-cijomis lygis

8.3.3 Verslo perda-vimo sun-kumai

8.3.2 Nege-bėjimas perduoti valdymo funkcijų

8.3.1 Vady-bos ir organi-zacijų vystymo įgūdžių trūku-mas

8.2.2 Vykdant teisės aktų reikalavi-mus patiriamos aukštos prisitai-kymo išlaidos

8.2.1 Nuolati-nės reguliaci-nės (įskaitant mokestinę) aplinkos kaitos neigiama įtaka verslo aplinkai

 **NPP 1.11 uždavinys „Skatinti prekių ir paslaugų eksportą“**

1.11.1. Lietuviškos kilmės prekių (be energetinių (mineralinių) produktų) ir paslaugų eksportas, mln. eurų (2025 m. – 33 800, 2030 m. – 40 100).

1.11.2. Lietuviškos kilmės pažangiųjų technologijų (*hi-tech)* prekių eksportas, mln. eurų(2025 m. – 1 700, 2030 m. – 2 300).

1.11.3. Daug žinių reikalaujančių paslaugų eksportas, mln. eurų (2025 m. – 4 000, 2030 m. – 5 200).

**10 PROBLEMA**

**NEPAKANKAMAS EKSPORTO KONKURENCINGUMO AUGIMAS**

10.1. Maža aukštųjų (hi-tech) ir aukštesniųjų (medium hi-tech) technologijų produktų ir daug žinių reikalaujančių paslaugų eksporte dalis

10.7 Mažas klientų ir partnerių tinklas užsienyje

10.6. Maža eksporto geografinė diversifikacija ir orientacija į kitas, sparčiau augančias ne ES šalių rinkas, didelė Lietuvos eksporto priklausomybė nuo lėtėjančių ES šalių rinkų augimo

10.5. Eksporto kompe-tencijų trūkumas įmonėse

10.4. Menkas Lietuvos, kaip turinčios eksporto potencialą, žinomumas tikslinėse eksporto rinkose

10.3. Silpnas įmonių horizontalus ir vertikalus bendradarbiavimas ir įsitraukimas į tarptautinės vertės grandines

10.2. Įmonės per mažai eksportuoja originalių produktų

10.2.2.

Trūksta kompe-tencijų kurti ir plėtoti prekės ženklą

10.2.1. Didelės investicijos produktų adaptacijai ir sertifika-vimui užsienyje

10.1.4 Aukštesni nei tradiciniams sektoriams įėjimo į eksporto rinkas (netarifiniai) apribojimai

10.1.3. Esamos tradicinės įmonės neplečia savo veiklos į aukštųjų technolo-gijų sektorių

10.1.2. Įmonės aukštųjų technolo-gijų sektoriuose per lėtai auga

10.1. 1. Mažas besiku-riančių įmonių skaičius aukštųjų technolo-gijų sektoriuo-se

10.6.1 Ekonominė diplomatija nepakan-kamai efektyvi

10.6.2 Darbas su partneriais už ES ribų dėl įvairių aspektų sudėtinges-nis ir rizikinges-nis

10.6.3 Nėra aktyviai išnaudoja-mos ES sudarytos laisvos prekybos sutartys su trečiosiomis šalimis

10.7.1 Vyraujan-tis nepasi-tikėjimo kitais verslo modelis neskatina koopera-cijos

10.1.4.2. Ilgi leidimų išdavimo atsakin-gose instituci-jose terminai

10.1.4.1 Papildomi licencija-vimo ir atitikties reikalavi-mai eksporto rinkose

**11.1**

**Neefektyvus turizmo valdymas**

**11.2**

**Lėta turizmo sektoriaus transformacija**

11.1.1

Trūksta išsamių ir aktualių duomenų sprendimams priimti

11.1.2.

Nepakankamas suinteresuotų institucijų ir verslo grupių įsitraukimas į sprendimų priėmimą ir įgyvendinimą

**11.3 Trūksta turizmui pritaikytos infrastruktūros**

**11.5 Prastas Lietuvos pasiekiamumas ir regionų junglumas**

**11.4. Mažas Lietuvos kaip patrauklios turizmo šalies žinomumas užsienyje**

11.3.1 Trūksta investicijų į viešąją ir privačią turizmo infrastruk-tūrą

 11.3.2. Infrastruk-tūra vystoma fragmen-tuotai, nevertinant ekonominės naudos ir nesilaikant bendrų sprendimų

**11 PROBLEMA. NEIŠNAUDOJAMAS TURIZMO POTENCIALAS**

11.3.3. Neužtikrintas teisės aktais nustatytų reikalavimų įgyvendinimas (pritaikymas neįgaliesiems, saugi aplinka)

11.4.2 Nevykdoma nuosekli Lietuvos pristatymo užsienyje veikla, neformuojama aiški, vieninga žinutė

11.4.1.

Netenkinanti rinkodaros ir komunikacijos kokybė ir kiekybė

**NPP 1.12 uždavinys „Didinti Lietuvos turizmo konkurencingumą“**

1.12.1. Kelionių paslaugų eksportas, mln. eurų (2025 m. – 1 695, 2030 m. – 2 164).

1.12.2. Turizmo sektoriaus sukuriama pridėtinė vertė, dalis nuo bendros pridėtinės vertės, procentais(2025 m. – 3,9, 2030 m. – 4,47).

11.2.1.

Nepakanka-mi informaciniai ir komunikaci-niai Lietuvos gyventojų įgūdžiai

11.2.2.

Nepakankamas turizmo inovacijų diegimas ir jų supratimas

11.2.3. Neišvystytas klasterinis bendradarbiavimas (turizmo sektoriaus subjektai maži ir nebendrauja tarpusavyje)

11.2.4. Trūksta motyvuotų ir tinkamą kompeten-ciją turinčių darbuotojų turizmo paslaugų sektoriuje

11.2.5. Nepakan-kamas darnios plėtros principų taikymas

**NPP 1.15 uždavinys „Gerinti aukštos ir vidutinės pridėtinės vertės ekonomikos sektorių žmogiškųjų išteklių poreikio tenkinimą“**

1.15.1. Lietuvoje dirbančių užsieniečių, kurie dirba pagal profesijas, esančias 1–2 Lietuvos profesijų klasifikatoriaus grupėse, ir uždirba bent 1,5 vidutinio darbo užmokesčio, skaičius, vnt. (2025 m. 2 400, 2030 m. – 3 200).

1.15.2. **Darbdavių pasitenkinimo kvalifikuota specialistų pasiūla lygis, proc**. (2025 m. 52, 2030 m. – 58).

12.1.2.3. Nepakan-kami instituci-niai gebėjimai naudoti prognoza-vimo ir stebėsenos instru-mentus

12.1.2.1. Nėra reguliaraus skirtingų periodų specialistų poreikio nustatymo, prognozavimo ir pokyčio stebėjimo metodikų

12.1.2.2. Nėra analitikų grupės, kuri nuolat vykdytų visapusišką žinių apie specialistų poreikį generavimą ir jos teikimą sprendimus priiman-čioms valstybės institucijoms

12.1.1. Neišnaudojamos valstybės informacinių išteklių infrastruktūros galimybės kvalifikuotų specialistų poreikiui ir pokyčiui įvairiomis perspektyvomis nustatyti

12.1.2. Trūksta mechanizmo, leidžiančio išnaudoti prognozavimo ir stebėsenos sistemos rezultatus formuojant žmogiškųjų išteklių politiką ir ją įgyvendinti

12.1.3. Trūksta įstatymų lygmens reglamenta-vimo, nustatančio bazines nuostatas žmogiškųjų išteklių plėtros srityje

Verslui trūksta paskatų ir priemonių, skatinančių investuoti į pažangiai ekonomikai reikalingus įgūdžius

12.2.1. Žema darbdavių ir pačių darbuotojų motyvacija organizuoti ir dalyvauti kompeten-cijų įgijimo ar tobulinimo veiklose

12.3.4. Neišnaudo-jamos iniciatyvos, skirtos užsienio studentų integracijai į Lietuvos darbo rinką skatinti ir šalyje veikiančių įmonių tarptautišku-mui ir praktiniam pasirengimui samdyti užsienio specialistus didinti

12.3.6. Trūksta įstatymų lygmens reglamenta-vimo, nustatančio bazines nuostatas talentų pritraukimo srityje

12.3.5. Užsieniečių aptarnavi-mui ir paslaugų jiems teikimui nepritaiky-ta viešųjų institucijų paslaugų teikimo aplinka

12.3.3 Lietuvos, kaip patrauklios šalies kvalifikuo-tiems specialis-tams atvykti įvaizdžio trūkumas

12.3.2.

Nepakan-kamai lanksčios migracijos procedū-ros

12.3.1 Trūksta sisteminio pobūdžio priemonių, skirtų reikiamos kvalifikaci-jos specialistų paieškai, pritraukimui ir integravimui

12.2.2. Kai kurios įmonės nėra tikros, kokių mokymų jų darbuo-tojams reikia

12.2.3. Itin menkas darbuotojų turimų įgūdžių panaudojimo įmonių veikloje lygis susijęs su nepakankamu efektyvių darbo vietų praktikų paplitimu

12.2.4. Pasigen-dama inovaty-vių mokymo darbo vietoje būdų

12.2.5 Įvairių lygmenų vadovų lyderystės ir vadovavi-mo įgūdžių stoka

**12.1. Nepakankamu lygiu renkama, kaupiama ir analizuojama informacija, sudaranti galimybes nustatyti ir prognozuoti kvalifikuotų specialistų poreikį bei stebėti jo pokytį trumpoje, vidutinėje ir ilgalaikėje perspektyvoje**

* 1. **Įmonės menkai investuoja į darbuotojų mokymą**

**12.3. Nėra sisteminių sąlygų aukštos pridėtinės vertės sektorių darbo vietoms reikiamų kvalifikacijų specialistų pritraukimui iš užsienio šalių, jų integracijai ir išlaikymui**

**12 PROBLEMA. LIETUVOS DARBO RINKOJE NUOLAT IŠKYLA TRUMPOS, VIDUTINĖS IR ILGOS PERSPEKTYVOS KVALIFIKUOTŲ SPECIALISTŲ POREIKIS (TRŪKUMAS)**