

Kultūros kelių Lietuvoje lygmenų nustatymo ir  
sertifikavimo tvarkos aprašo  
2 priedas

(Vertinimo anketos forma)

**PARAIŠKOS VERTINIMO ANKETA**

<b>Pareiškėjo pavadinimas</b>	
<b>Projekto sąlyginis numeris ir pavadinimas</b>	
<b>Paraiškoje nurodytas siekiamas kultūros kelio lygmuo</b>	

**Regioninio lygmens kultūros kelio vertinimo kriterijai** (*kriterijų lentelė pasirenkama pagal paraiškoje nurodytą lygmenį*)

<b>Nr.</b>	<b>Vertinimo kriterijai</b>	<b>Atitinka</b>	<b>Neatitinka</b>	<b>Pastabos</b>
1.	Kultūros kelias vystomas ne mažiau kaip trijose savivaldybėse			
2.	Tema atskleidžia regiono kultūrinį tapatumą, aktualizuoja regiono ir vietos paveldą (materialųjį ir nematerialųjį) kultūros kelio vystymo ribose			
3.	Suformuluota aiški kultūros kelio koncepcija:			

3.1.	apibrėžti kultūros kelio apimtyje plėtojami kultūros išteklių (istorija, materialus ir nematerialus paveldas, krašto istorijai reikšmingos asmenybės)			
3.2.	išskirtos tikslinės rinkos ir tikslinės lankytojų grupės (šeimos, pavieniai keliautojai, lankytojų grupės, moksleiviai ir pan.) ir identifikuoti tų grupių poreikiai			
3.3.	sudarytas kultūros kelio pažintinis maršrutas (žemėlapis), pažymint lankymo vietas			
3.4.	sukurta reikiama paslaugų infrastruktūra pagrindiniuose pažintinio maršruto taškuose			
3.5.	sudarytas ne mažiau kaip trejų metų veiklos planas			
4.	Sudarytas dalyvaujančių įstaigų ir organizacijų, nevyriausybinių sektoriaus bei bendruomenių ir suinteresuotų grupių partnerystės tinklas: kultūros kelio organizacinė (valdymo) struktūra, esami ir potencialūs partneriai			
5.	Sukurta kultūros kelio komunikacijos ir rinkodaros sistema:			
5.1	sukurta kultūros kelio atributika (logotipas), interneto svetainė			
5.2	numatytas kultūros kelio ženklavimas kultūros kelio atributika (logotipu)			
5.3	vykdoma informacijos sklaida:			
5.3.1	kultūros kelio interneto svetainėje ir socialiniuose tinkluose			
5.3.2	regiono savivaldybių turizmo informacijos sklaidos priemonėse (savivaldybių interneto svetainės, socialiniuose tinkluose, reklaminėmis skrajutėmis ir kt.)			

5.3.3	kultūros kelias bent kartą per metus aktualizuojamas jį vystančiose savivaldybėse (renginiai, akcijos ir kt.)			
6.	kultūros kelio istorinę raidą, jo svarbą kultūriniam, socialiniam, ekonominiam regiono vystymuisi pagrindžiama mokslinė istorinė medžiaga			
7.	užtikrintas stabilus kultūros kelio veiklų finansavimas			
8.	sukurta lankytojų srautų apskaitos ir gaunamos naudos analizės sistema, kuria vertinamas kultūros kelio populiarumas ir ekonominis naudingumas			
	<b>Iš viso:</b>			

### Nacionalinio lygmens kultūros kelio vertinimo kriterijai

Nr.	Vertinimo kriterijai	Atitinka	Neatitinka	Pastabos
1.	bendradarbiavimas vystomas ne mažiau kaip trijuose Lietuvos regionuose arba ne mažiau kaip šešiose Lietuvos savivaldybėse, dalis kultūros kelio gali būti vystoma ne Lietuvos teritorijoje ir (arba) bendradarbiaujant su kitos šalies organizacijomis			

2.	tema atskleidžia nacionalinį regiono kultūrinį tapatumą, aktualizuojant vietos ir regioninį paveldą (materialų ir nematerialų), Lietuvai reikšmingus istorinius procesus, reiškinius ir (arba) istorines asmenybes, jų sąsajas su bendra istorija ir vertybėmis kultūros kelio vystymo ribose			
3.	Suformuluota aiški kultūros kelio koncepcija:			
3.1.	apibrėžti kultūros kelio apimtyje plėtojami kultūros išteklių (materialus ir nematerialus paveldas, muziejai, kultūros centrai ir kt.), jų galimos sąsajos su kaimyninėmis šalimis			
3.2.	išskirtos tikslinės rinkos ir tikslinės lankytojų grupės (šeimos, pavieniai keliautojai, lankytojų grupės, moksleiviai ir pan.) ir identifikuoti tų grupių poreikiai			
3.3.	Sudarytas kultūros kelio tęstinis maršrutas (žemėlapis), pažymint lankymo vietas			
3.4.	sukurta reikiama paslaugų infrastruktūra pagrindiniuose tęstinio maršruto taškuose			
3.5.	sudarytas ne mažiau kaip trejų metų veiklos planas			
4.	Sudarytas dalyvaujančių įstaigų ir organizacijų, nevyriausybinių sektoriaus bei bendruomenių partnerystės tinklas: kultūros kelio organizacinė (valdymo) struktūra, esami ir potencialūs partneriai			
5.	Sukurta kultūros kelio komunikacijos ir rinkodaros sistema nacionaliniu mastu, skatinanti vietinį ir atvykstantį turizmą:			
5.1	sukurta kultūros kelio atributika (logotipas), interneto svetainė			
5.2	numatytas kultūros kelio ženklavimas kultūros kelio atributika (logotipu)			

5.3	vykdoma informacijos sklaida nacionaliniu mastu:			
5.3.1	kultūros kelio interneto svetainėje ir socialiuose tinkluose			
5.3.2	dalyvaujančių savivaldybių turizmo informacijos sklaidos priemonėse (savivaldybių interneto svetainėse, socialiniuose tinkluose, reklaminėmis skrajutėmis ir kt.)			
5.3.3	kultūros kelias įtrauktas į šalies turizmo gidus ir bent kartą per metus aktualizuojamas nacionaliniu mastu (kultūros renginiai, akcijos ir kt.)			
6.	kultūros kelio istorinė raida, jo svarba kultūriniam, socialiniam, ekonominiam šalies vystymuisi pagrindžiama mokslinė istorinė medžiaga			
7.	Užtikrintas stabilus kultūros kelio veiklų finansavimas			
8.	sukurta lankytojų srautų apskaitos ir gaunamos naudos analizės sistema, kuria vertinamas kultūros kelio populiarumas ir ekonominis naudingumas			
	<b>Iš viso:</b>			

#### Tarptautinio lygmens kultūros kelio vertinimo kriterijai

Nr.	Vertinimo kriterijai	Atitinka	Neatitinka	Pastabos
1.	bendradarbiavimas vystomas ne mažiau kaip dviejų kaimyninių valstybių teritorijose, įskaitant Lietuvą, bendradarbiaujant su šių valstybių organizacijomis			

2.	tema remiasi Lietuvai reikšmingu materialiuoju ir nematerialiuoju kultūros paveldu, esančiu kitose valstybėse, jo aktualinimu, kelioms valstybėms reikšmingais kultūros reiškiniais, istorinėmis asmenybėmis, atskleidžiamos sąsajos su Lietuvos ir Europos istorija bei vertybėmis. Tema atskleidžia regiono kultūrinį tapatumą Europos kontekste, aktualizuojant vietos ir regiono paveldą (materialųjį ir nematerialųjį) kultūros kelio vystymo ribose, susiejant su kultūros kelio veiklose dalyvaujančiomis užsienio šalimis, bendra Europine patirtimi, istorija ir vertybėmis			
3.	Suformuluota aiški kultūros kelio koncepcija:			
3.1.	apibrėžti kultūros kelio apimtyje plėtojami kultūros išteklių Lietuvoje (materialus ir nematerialus kultūros paveldas, muziejai, kultūros centrai ir kt.), jų sąsajos su kitomis Europos šalimis			
3.2.	išskirtos tikslinės rinkos ir tikslinės lankytojų grupės (šeimos, pavieniai keliautojai, lankytojų grupės, moksleiviai ir pan.) ir identifikuoti tų grupių poreikiai			
3.3.	sudarytas kultūros kelio tęstinis maršrutas (žemėlapis), pažymint lankymo vietas			
3.4.	sukurta turizmo ir kultūrinių paslaugų infrastruktūra pagrindiniuose tęstinio maršruto taškuose			
3.5.	sudarytas ne mažiau kaip trejų metų veiklos planas			
4.	Sudarytas dalyvaujančių įstaigų ir organizacijų, nevyriausybinių sektoriaus bei bendruomenių partnerystės tinklas: kultūros kelio organizacinė (valdymo) struktūra, esami ir potencialūs partneriai Lietuvoje ir dalyvaujančiose užsienio šalyse (sutartys su užsienio partneriais)			

5.	Sukurta kultūros kelio komunikacijos ir rinkodaros sistema tarptautiniu mastu skatinant vietinį ir atvykstantąjį turizmą:			
5.1	sukurta kultūros kelio atributika (logotipas), interneto svetainė (visų dalyvaujančių šalių kalbomis)			
5.2	numatytas kultūros kelio ženklavimas kultūros kelio atributika (logotipu)			
5.3	vykdoma informacijos sklaida tarptautiniu mastu:			
5.3.1	kultūros kelio interneto svetainėje ir socialiuose tinkluose			
5.3.2	dalyvaujančių šalių savivaldybių bei projekte dalyvaujančių užsienio šalių turizmo informacijos sklaidos priemonėse (internetu svetainėse, socialiniuose tinkluose, reklaminėmis skrajutėmis ir kt.)			
5.3.3	kultūros kelias įtrauktas į turizmo gidus, platinamus projekte dalyvaujančių šalių mastu			
5.3.4	kultūros kelias bent kartą per metus aktualizuojamas nacionaliniu mastu (renginiai, akcijos ir kt.)			
6.	kultūros kelio istorinė raida, jo svarba kultūriniam, socialiniam, ekonominiam šalies vystymuisi ir ryšiai istoriniame kultūriniame Europos kontekste pagrindžiami mokslinė istorine medžiaga			
7.	užtikrintas stabilus kultūros kelio veiklų finansavimas			
8.	sukurta lankytojų srautų apskaitos ir gaunamos naudos analizės sistema, kuria vertinamas kultūros kelio populiarumas ir ekonominis naudingumas			

	<b>Iš viso:</b>			
--	-----------------	--	--	--

**Komisijos nario komentarai ir išvada**

<b>Projekto privalumai:</b>			
<b>Projekto trūkumai:</b>			
<b>Pažymėti X</b>	<b>Komisijos nario išvada dėl kultūros kelio sertifikavimo</b>	<b>Kultūros kelio lygmuo (išbraukti netinkamus)</b>	<b>Pastabos</b>
	<b>SERTIFIKUOTI</b>	<b>Regioninis</b> <b>Nacionalinis</b> <b>Tarptautinis</b>	
	<b>NESERTIFIKUOTI</b>		

Komisijos narys

\_\_\_\_\_

(parašas)

\_\_\_\_\_

(vardas ir pavardė)

\_\_\_\_\_

(data)