

**LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSIOSIOS RINKIMŲ KOMISIJOS
POLITINIŲ PARTIJŲ IR POLITINIŲ KAMPANIJŲ
FINANSAVIMO KONTROLĖS SKYRIUS**

**PAŽYMA
DĖL VYTAUTO RADŽVILO STRAIPSNIO ŽURNALE „MIŠKAI“**

2020 m. rugpjūčio 31 d. Nr. 3-76 (1.2)
Vilnius

1. Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija (toliau – VRK) 2020 m. gegužės 19 d. Reklamos gaudyklėje gavo pranešimą (reg. Nr. 1-1017 (7.9) dėl Nacionalinio susivienijimo (toliau – NS ir politinė partija) pirmininko Vytauto Radžvilo straipsnio „Socialinius klausimus galima spręsti tik būnant valstybės šeiminkais“, publikuoto 2020 m. gegužės mėn. žurnale „Miškai“.

2. VRK 2020 m. gegužės 27 d. posėdžio metu nuspręsta pirmiau minėtą pranešimą perduoti tirti Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo kontrolės skyriui.

3. 2020 m. spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų kampanija prasidėjo 2020 m. balandžio 10 d. Nacionalinis susivienijimas savarankišku politinės kampanijos dalyviu registruotas 2020 m. liepos 13 d. Partijos kandidatų sąrašas viešai paskelbtas 2020 m. liepos 25 d. Vytautas Radžvilas partijos kandidatų sąrašė įrašytas pirmu numeriu¹.

4. VRK 2020 m. gegužės 29 d. išsiuntė paklausimus politinei partijai „Nacionaliniam susivienijimui“ (reg. Nr. 2-525 (7.9) ir VšĮ „Baltijos miškai“, t. y. žurnalo „Miškai“ redakcijai (reg. Nr. 2-526 (7.9). 2020 m. birželio 18 d. išsiųstas prašymas dėl nuomonės pateikimo Visuomenės informavimo etikos komisijai (toliau – VIEK) (reg. Nr. 2-632 (7.9).

5. 2020 m. birželio 4 d. VRK gautas politinės partijos „Nacionalinio susivienijimo“ atsakingojo sekretoriaus atsakymas (reg. Nr. 1-1196 (7.9), kuriame:

5.1. nurodoma, kad partijai nežinoma, kieno iniciatyva publikuotas minimas straipsnis, ir kad apie jo egzistavimą partija sužinojo tik iš VRK atsiųsto paklausimo, straipsnio neužsakė ir nemokėjo už jo paskelbimą;

5.2. pažymima, kad „<...> tai viešai NS partijos steigiamajame suvažiavime ir vėliau ir ne kartą išsakytos bei nuolat naujais įvykiais papildomos NS pirmininko V. Radžvilo įžvalgos ir mintys. Tokių minčių viešojoje erdvėje yra labai daug, todėl partija NS viešajame naudojime negali jų kontroliuoti.“;

5.3. nurodoma, kad „Partija NS nežino, kodėl publikacija nepažymėta kaip politinė reklama. Partija NS politinės reklamos neužsakė, nes jos nurodomu metu nereikėjo.“;

5.4. teigiama, kad „V. Radžvilo bei partijos Nacionalinis susivienijimas informacija (spausdintame ir elektroniniame pavidale) šios politinės kampanijos laikotarpiu nebuvo užsakyta,

¹ <https://www.alfa.lt/straipsnis/50423830/nacionalinis-susivienijimas-patvirtino-kandidatu-i-seima-sarasa>

nes kaip nurodote, nei Vytautas Radžvilas, nei Nacionalinis susivienijimas nėra pateikę prašymų VRK registruotis 2020 m. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų politinės kampanijos dalyviu. Taigi NS partija ir V. Radžvilas kol kas nėra šios rinkimų kampanijos dalyviai“.

6. 2020 m. birželio 15 d. VRK gautas žurnalo „Miškai“ vyriausiojo redaktoriaus atsakymas (reg. Nr. 1-1321 (7.9), kuriame:

6.1. nurodoma, kad *„Filosofas Vytautas Radžvilas yra vienas ryškiausių šių dienų Lietuvos intelektualų. Jo požiūriai ir įžvalgos visada būna įdomios. Tad jau ne vienerius metus žurnale skelbiame jo tekstus įvairiais klausimais. Ne išimtis buvo ir š. m. gegužės numeris. Jame yra publikuoti du šio filosofo rašiniai ir nė vienas iš jų nėra politinė reklama. Už juos negauta nė cento, o ir pinigų neprašyta. Tiesiog jie turi visuomeninę vertę ir šalia kitų publikacijų nusipelno žurnalo skaitytojų dėmesio.“*;

6.2. nurodoma, kad žurnalo 2020 m. gegužės mėnesio numeris išleistas gegužės 5–6 dienomis. Pridedamas visas žurnalo maketas;

6.3. į VRK klausimą, kieno iniciatyva buvo publikuotas minimas straipsnis, atsakoma: *„Esu žurnalo redaktorius ir aš sprendžiu dėl jo turinio bei visų publikuojamų rašinių.“*;

6.4. teigiama, kad *„Už minimą publikaciją ir visus kitus filosofo rašinius niekas nemoka ir niekas to neprašo.“*;

6.5. pažymima, kad *„Publikacija specialiai nepažymėta, nes tai nėra politinė reklama, o tiesiog visuomenei svarbios žinios pateikimas. Tame žinios pateikime niekaip nėra skatinama ar kaip nors įtakojama, kad skaitytojai balsuotų už vieną ar kitą žmogų ar jo atstovaujamą partiją. Kiek žinau, „nacionalinis susivienijimas“ nėra užsiregistravęs kaip šių metų rinkimų dalyvis. Todėl nėra nė menkiausia akstino agituoti, net jeigu kas nors ir būtų norėjęs tai daryti.“*;

6.6. į VRK klausimą, ar žurnalas yra publikavęs daugiau su politikais ir politinėmis partijomis susijusių straipsnių šios politinės kampanijos laikotarpiu ir anksčiau, bei paprašius pateikti pavyzdžių, atsakoma: *„Žurnalas nevengia politinių temų, bet nesivelia į jokiais politines agitacijas. Tais klausimais leidinys domisi tik tiek, kiek, mūsų manymu, tai yra svarbu visuomenei ir jos raidai. Matyt, tarp žurnalo autorių ir herojų galima rasti ne vieną, kokiai nors partijai priklausantį žmogų, bet žurnale jie atsiduria ne dėl savo politinio atstovavimo, o dėl konkrečios, leidinį dominančios temos profesionalaus išmanymo ir turėjimo ką pasakyti visuomenei.“*;

6.7. nurodoma, kad nei VŠĮ „Baltijos miškai“, nei žurnalas „Miškai“ neturi jokių sąsajų su V. Radžvilu ar Nacionaliniu susivienijimu.

7. 2020 m. liepos 14 d. žurnalo „Miškai“ redaktoriui išsiųstas papildomas paklausimas (reg. Nr. 2 - 748 (7.9)). 2020 m. liepos 20 d. gautas atsakymas (reg. Nr 1-1802 (7.9), kuriame:

7.1. į prašymą nurodyti šaltinį, iš kurio buvo gautas minimo straipsnio turinys su iliustracija, vyriausiasis redaktorius atsako, kad *„Viešąjį šalies gyvenimą seku elektroninėje erdvėje, kasdien susipažindamas su pagrindinių svertainių pateikiama informacija. Dabar tiksliai*

neprisimenu, bet minimas prof. V. Radžvilo straipsnis buvo skelbiamas Delfyje ar 15min, greičiausiai Delfyje. Jį ir panaudojome žurnale. O žymių žmonių nuotraukas dažniausiai susirandame internete, pateikę Google užklausą. Taip buvo ir su V. Radžvilo nuotrauka.“;

7.2. nurodoma, kad *„Žurnalas yra prenumeruojamas ir parduodamas UAB Litpressos aptarnaujame tinkle. Reklamos kaina leidinyje priklauso nuo dviejų dalykų: nuo vietos ir nuo derybų sėkmės – už kiek pavyksta parduoti reklamos publikavimą.“;*

7.3. į klausimą, kiek būtų kainavęs 2020 m. gegužės mėn. numeryje išspausdintas minimas straipsnis pagal žurnalo reklamos įkainius, atsakoma: *„Čia grynai teorinis klausimas, nes redakcija absoliučiai neturi jokios praktinės patirties pardavinėti politinę reklamą. Tuo niekada neužsiėmėme. Verslo ar komercinė reklama ir politinė reklama yra visiškai skirtingi dalykai. Kadangi politinės reklamos niekada nesame spausdinę, nei pardavę galimybę tokią reklamą publikuoti žurnale, negalime atsakyti į klausimą, kiek tai būtų kainavę.“;*

7.4. apie žurnalo tiražą pastaraisiais mėnesiais atsakoma: *„<...> tiražas svyravo tarp 1200 – 1300 vnt.“* Pridedamas spaustuvės patvirtintas raštas dėl kovo–balandžio–gegužės mėnesių leidinių tiražo.

8. Pagal Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo (toliau – Įstatymas) 2 straipsnio 8 dalį *politinė reklama – valstybės politiko, politinės partijos nario, politinės kampanijos dalyvio, jų vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar neatlygintinai politinės kampanijos laikotarpiu ar tarp politinių kampanijų skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose ar referendume arba kurios skleidimu propaguojamas valstybės politikas, politinė partija, politinės partijos narys ar politinės kampanijos dalyvis, taip pat jų idėjos, tikslai ar programa.*

9. Įstatymo 16 straipsnyje 6 dalyje numatyta, kad politinės kampanijos laikotarpiu politinė reklama nelaikomi *neatlygintinai skleidžiami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politiką, politinių partijų, kandidatų veiklą (2 punktas), per visuomenės informavimo priemones neatlygintinai, laikantis objektyvumo ir politinės kampanijos dalyvių lygiateisiškumo principų viešosios informacijos rengėjų ir skleidėjų skleidžiama informacija apie rinkimų programas (3 punktas).*

10. 2020 m. liepos 8 d. VRK gautas VIEK atsakymas (reg. Nr. 1-1613 (7.9) dėl nuomonės pateikimo, kuriame informuojama, kad *„Vertindama ginčo publikaciją, Komisija atkreipė dėmesį, jog publikacijos pavadinime yra akcentuojamas neseniai įkurtos politinės partijos „Nacionalinis susivienijimas“ pavadinimas, o publikacijos tekste yra pristatomos šios partijos idėjos ir programinės nuostatos. Įvertinusi nurodytas aplinkybes, Komisija dauguma balsų išreiškė nuomonę, jog ši publikacija laikytina politine reklama.“*

11. Straipsnis „Socialinius klausimus galima spręsti tik būnant valstybės šeimininkais“ publikuotas politinės kampanijos laikotarpiu neatlygintinai 2020 m. gegužės mėn. žurnalo „Miškai“ leidinyje.

11.1. Straipsnio autorius yra Nacionalinio susivienijimo, 2020 m. liepos 13 d. registruoto politinės kampanijos dalyviu, pirmininkas.

11.2. Rašinys iliustruotas partijos suvažiavimo nuotrauka, kurioje matomas partijos logotipas, ant nuotraukos nurodyta – „Nacionalinis susivienijimas – sąjūdinio tipo partija“.

11.3. Straipsnyje kalbama apie valstybės lėšų efektyvų panaudojimą pandemijos laikotarpiu, konkrečiai analizuojama Vengrijos patirtis apmokestinant šalyje veikiančius bankus ir tarptautinius prekybos tinklus, akcentuojama, kad „*V. Orbanas ir jo bendražygiai suvokia, kad vengrai yra tauta, o jie patys privalo atstovauti savo tautai ir tvirtai ginti jos sukurtos valstybės interesus*“.
Kvestionuojama buvusių ir esamų Lietuvos politikų (G. Kirkilo, I. Šimonytės, A. Butkevičiaus, S. Skvernelio ir kt.), galimų varžovų Seimo rinkimuose, valia veikti valstybei palankiaisiais būdais, tuo iškeliant savo pranašumą prieš kitus politikus.

11.4. Straipsnyje atspindimos partijos vertybės iš bendrų programinių nuostatų² ir artėjantiems rinkimams patvirtintų programinių prioritetų³:

11.4.1. Straipsnyje ne kartą pasisakoma apie valstybės šeimininkus: „*Tiesiog pasikviesti Lietuvos šeimininkais ir jos tikraisiais valdovais pasijutusius tokių privilegijuotųjų atstovus ir pasakyti: „Galite vykdyti veiklą Lietuvoje, bet laikas suprasti, kad tai – ne atsilikusių čiabuvių kraštas ir ne jūsų kolonija, bet ES valstybė*“, „*Retorinis klausimas – įprotis keliaklupsčiauti prieš užsienio Šeimininką išguldytas dar anais laikais ir niekur nedingo. Pasikeitė tik Šeimininko vardas*“. NS bendroje programoje nurodoma: „*telktis Lietuvos labui, kurioje Lietuvos piliečiai jaučiasi valstybės šeimininkais ir nori kurti ne tik savo asmeninę laimę, bet ir bendruoju gėriu grįstą valstybę*“. NS rinkimų prioritetuose pažymima: „*Svarbiausias politinis klausimas šiandienos Lietuvoje yra piliečių valdžios atkūrimas. Tai atspindi ir partijos šūkis „Pakelk galvą, lietuvi – atsiimk valstybę!*“, „*Ilgalaikėje perspektyvoje, tapę valstybės šeimininkais privalome kuo skubiau spręsti kitus keturis esminius klausimus: demokratiją <...>, teisingumą <...> ir švietimą <...>*“.

11.4.2. Straipsnyje kalbama apie socialinės sistemos problemas ir ekonomikos stiprinimą (išskirtinis dėmesys – bankų apmokestinimo temai): „*Nejaugi jums nerūpi oriai gyventi neleidžiančios varganos pensijos, elgetišškai menki vaiko pinigai, kitos skurdžios ir žmogaus orumą žeminančios socialinės išmokos. <...> Šie reikalai yra labai svarbūs ir NS tikrai rūpi, ir visada rūpės*“, „*Reikalo esmė labai paprasta: norint ne liežuviu, tai yra ne tuščiais pažadais, bet realiai nors kiek pagerinti vargstančių daugybės mūsų tautiečių ir tėvynainių gyvenimą, <...> reikia vieno „mažmožio“, kurį yra linkę nutylėti visi pažadukai. <...> pinigų rasti galima. Tačiau jų šaltiniai*

² <https://susivienijimas.lt/programa/>

³ <https://susivienijimas.lt/rinkimai/nacionalinis-susivienijimas-patvirtino-programinius-prioritetus/>

savaime neatsivers. Reikia tvirto ryžto ir plieninės politinės valios pareikalauti, kad iš tų šaltinių pinigai tekėtų ne tik į svečias ir tolimas šalis. Būtina atkakliai siekti, kad nors kiek ženklėsnė jų dalis liktų šalyje, kur jie uždirbti, ir pasiektų tos šalies gyventojus ir piliečius“. Partijos bendros programos 10.1 papunktyje dėstoma: *„kuo greičiau Lietuvoje sukurti kiekvieno žmogaus orumą atitinkančias gyvenimo sąlygas – turėtų būti laikoma vienu svarbiausių visuomenės ir valstybės tikslų.“* NS programos rinkimų prioritetuose dėstoma: *„Ekonomikos srityje siūloma racionalizuoti biudžeto panaudojimą, lėšas skiriant tik realiems piliečių poreikiams, orias pensijas užtikrinti atgaivinus Sodrą ir tiesiogiai susiejant Sodros įmokas ir išmokas.<...>, siūloma užtikrinti visapusiškai progresinių pajamų, pelno, nekilnojamojo turto, komercinės žemės, bankų, prekybos centrų, dividendų ir kitų mokesčių įvedimu“.* Straipsnio išvados pristatomos agitaciniu stiliumi: *„<...> turėtų būti aiškiau, kodėl NS sukurta ir stengiasi veikti būtent kaip sąjūdinio tipo politinė jėga, ir pirmiausia sieks susigrąžinti valstybę. <...> Būti sąjūdine partija – tai drąsiai ir tvirtai pasakyti: mes esame tauta, mes vėl būsime savo šalies ir valstybės šeimininkais, mes vėl susigrąžinsime savo gyvenimo ir likimo kontrolę į savo rankas.“*

12. Redakcijos teigimu, straipsnis perspausdintas iš kito portalo, tiksliai nenurodyta iš kokio. Pasak žurnalo vyriausiojo redaktoriaus, jis savo iniciatyva internete pasirinko straipsnį, kuris, jo nuomone, sudomintų skaitytoją. Pastebėtina, kad pirminis šaltinis, perspausdinus rašinį žurnale „Miškai“, nenurodytas, nurodytas tik autorius – V. Radžvilas. Nustatyta, kad straipsnis (tik su V. Radžvilo portretu, be partijos atributikos) publikuotas portalo *Delfi.lt* rubrikoje „Ringas“⁴ prieš politinės kampanijos pradžią – 2020 m. balandžio 7 d.

12.1. Atkreiptinas dėmesys į tai, kad žurnalo redakcijos „Miškai“ buvo klausta, ar žurnale spausdinami kitų politikų straipsniai bei rašoma apie kitas politines partijas. Savo atsakyme vyriausiasis redaktorius paaiškino, kad galbūt tarp publikacijų autorių yra kito partinio atstovavimo atvejų, tačiau pavyzdžių nepateikė (pažymos 6.6 papunktis). Tyrimo metu peržvelgus žurnalo virtualius leidinius, kitų politinės kampanijos dalyvių publikacijų neaptikta.

12.2. Rekomendacijų dėl politinės reklamos skleidimo politinės kampanijos laikotarpiu (patvirtintų VRK 2018 m. birželio 19 d. sprendimu Nr. Sp-75) 8 punkte numatyta, kad *Viešosios informacijos rengėjai ir (ar) skleidėjai negali sudaryti išskirtinių sąlygų kuriai nors politinei partijai, kandidatui, politinės kampanijos dalyviui <...>.*

12.3. Portalo *Delfi.lt* rubrikoje „Ringas“ skelbiamos įvairių politikų, visuomenės atstovų nuomonės, laikantis lygiateisiškumo ir objektyvumo principų. Žurnale „Miškai“ paskelbus vienos partijos pirmininko straipsnį, jam buvo sudarytos išskirtinės sąlygos.

13. Apibendrinant galima teigti, kad straipsnyje propaguojamas Nacionalinis susivienijimas ir jo pirmininkas Vytautas Radžvilas, aprašoma politinės partijos pozicija ir tikslai,

⁴ <https://www.delfi.lt/news/ringas/politics/vytautas-radzvilas-socialinius-klausimus-isspresti-galima-tik-bunant-valstybes-seimininkais.d?id=83977113>

atspindimos rinkimų programos nuostatos. Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta, ir VIEK pateiktą nuomonę, straipsnis laikytinas politine reklama.

14. Įstatymo 15 straipsnio 1 dalyje numatyta, kad *Politinė reklama turi būti pažymėta nurodant lėšų šaltinį ir aiškiai atskirta nuo kitos skleidžiamos informacijos*; 2 dalyje numatyta, kad *Politinė reklama, nepažymėta pagal teisės aktų reikalavimus arba pažymėta nesilaikant teisės aktų reikalavimų, laikoma paslėpta politine reklama ir yra draudžiama. Už jos skleidimą taikoma įstatymų nustatyta atsakomybė*. Straipsnis nėra pažymėtas kaip politinė reklama.

15. Įstatymo 16 straipsnio 4 dalyje numatyta, kad *Politinės kampanijos laikotarpiu iki rinkimų ar referendumo galutinių rezultatų paskelbimo viešosios informacijos rengėjai ar skleidėjai politinę reklamą gali skleisti tik pagal visiems politinės kampanijos dalyviams vienodus įkainius ir sąlygas, pateiktus Vyriausiajai rinkimų komisijai ne vėliau kaip likus 30 dienų iki rinkimų ar referendumo dienos. Viešosios informacijos rengėjų ar skleidėjų pateiktus politinės reklamos įkainius ir sąlygas Vyriausioji rinkimų komisija nedelsdama paskelbia savo interneto svetainėje. Paskelbti politinės kampanijos laikotarpiu taikytini politinės reklamos įkainiai ir sąlygos negali būti keičiami prasidėjus politinei kampanijai. Ne vėliau kaip iki politinės kampanijos laikotarpio pradžios politinei reklamai taikytini įkainiai ir sąlygos gali būti keičiami Vyriausiosios rinkimų komisijos nustatyta tvarka*. VŠĮ „Baltijos miškai“ nėra pateikusi VRK politinės reklamos įkainių.

16. 2020 m. liepos 29 d. elektroniniu paštu žurnalo „Miškai“ vyriausiojo redaktoriaus pakartotinai paprašyta įvertinti straipsnio kainą politinės reklamos įkainiais. 2020 m. liepos 29 d. gautas atsakymas (reg. Nr. 1-2207 (7.9), kuriame nurodoma, kad *„Kiek žinau, jei leidinys nori dalyvauti rinkiminėje kampanijoje, jis privalo užsiregistruoti VRK ir pateikti savo politinės reklamos įkainius. Kadangi nedalyvaujame politiniuose rinkimuose, tokių įkainių neturime. <...> kadangi tas rašinys nėra politinės partijos reklama, o paprasčiausias skaitytojų informavimas apie tai, kas vyksta šalyje, ir tas informavimas nėra papildomai apmokestintas, tai ir niekaip negalime nustatyti net ir teorinės kainos.“*

17. Nustatant straipsnio „Socialinius klausimus galima spręsti tik būnant valstybės šeiminkais“ kainą politinės reklamos įkainiais, remtasi viešosios informacijos skleidėjų VRK pateiktais politinės reklamos įkainiais. Taikytas vidutinis panašaus pobūdžio kas mėnesį leidžiamų žurnalų politinės reklamos įkainis.

17.1. Žurnalų pateikti įkainiai: „Transportas“ – 1,62–2,08 euro už cm²; „Mano ūkis“ – 2,81–3,06 euro už cm²; „Namas ir Aš“ – 1,91 euro už cm²; „Statyk“ – 1,82–2,00 euro už cm².

17.2. Vidutinė apskaičiuota kaina už cm² – 2,15 euro.

17.3. Bendra aptariamo straipsnio apimtis su nuotrauka yra vienas A4 formato puslapis (vidutiniškai 630 cm²; atmetus paraštes, tekstas su nuotrauka vidutiniškai užima 540 cm²). Aptariamo V. Radžvilo straipsnio žurnale „Miškai“ kaina vertintina 1 161 euru.

18. Pagal Įstatymo 14 straipsnio 4 dalies 1 punktą, politinės kampanijos išlaidomis pripažįstamos politinės kampanijos dalyvio politinės kampanijos laikotarpiu turėtos išlaidos ir prisiimti įsipareigojimai, skirti politinei reklamai ar kitai agitacinei medžiagai gaminti ar platinti bet kokiomis visuomenės informavimo priemonėmis ar bet koku kitu viešu būdu. Pagal Įstatymo 2 straipsnio 10 dalį, politinės kampanijos finansavimo ataskaita – dokumentas, kuriame savarankiškas politinės kampanijos dalyvis nurodo politinei kampanijai gautas aukas ar jų sumas pagal aukotojų grupes, kitas politinei kampanijai panaudotas lėšas, aukotojus (pateikia aukotojų sąrašą) bei turėtas išlaidas ir prisiimtus įsipareigojimus (pagal išlaidų grupes). Įstatymo 17 straipsnio 6 dalyje numatyta, kad *visos politinės kampanijos pajamos ir politinės kampanijos išlaidos ar prisiimti finansiniai įsipareigojimai registruojami politinės kampanijos finansavimo apskaitos žiniaraštyje*. To paties straipsnio 7 dalyje numatyta, kad *Politinės kampanijos finansavimo ataskaitoje, vadovaujantis Vyriausiosios rinkimų komisijos patvirtintu Politinės kampanijos finansavimo ataskaitos pildymo ir pateikimo tvarkos aprašu, nurodomos visos politinės kampanijos pajamos ir išlaidos bei prisiimti įsipareigojimai (pagal išlaidų grupes)*.

19. Pagal Politinės kampanijos finansavimo apskaitos žiniaraščio užpildymo ir pateikimo tvarkos aprašo (patvirtinto 2016 m. gegužės 18 d. VRK sprendimu Nr. Sp-51) 30 punktą, *Vyriausioji rinkimų komisija, sprendimu nustačiusi, kad politinės kampanijos dalyvis nenurodė politinės reklamos (ar jos dalies), papildė dalyvio ataskaitą dėl politinės reklamos paskleidimo ir jos finansavimo šaltinių, nurodydama joje Vyriausiosios rinkimų komisijos sprendimu pripažintą politinę reklamą, kurios politinės kampanijos dalyvis nenurodė šioje ataskaitoje*. Pagal to paties aprašo 57 punktą, *Vyriausioji rinkimų komisija, sprendimu nustačiusi, kad politinės kampanijos dalyvis žiniaraštyje nenurodė politinės kampanijos pajamų ar išlaidų (ar jų dalies), arba pripažinusi, kad politinės kampanijos dalyviui buvo perduoti daiktai, suteiktos paslaugos laikytini politinės kampanijos pajamomis ar išlaidomis, papildė žiniaraštį, jame nurodydama Vyriausiosios rinkimų komisijos sprendimu pripažintas politinės kampanijas pajamas ar išlaidas*.

20. Pagal Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso 92 straipsnio 2 dalį, *Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatyme, rinkimų įstatymuose ir Lietuvos Respublikos referendumo įstatyme nustatytų politinės reklamos skleidimo reikalavimų nesilaikymas užtraukia baudą viešosios informacijos rengėjų ar skleidėjų vadovams arba kitiems už viešosios informacijos skleidimą ar visuomenės informavimo priemonės turinį atsakingiems asmenims nuo trijų šimtų iki vieno tūkstančio keturių šimtų penkiasdešimt eurų*.

Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta, siūloma:

1. Pripažinti 2020 m. gegužės mėn. žurnale „Miškai“ išspausdintą Vytauto Radžvilo straipsnį „Socialinius klausimus galima spręsti tik būnant valstybės šeiminkais“ politine reklama.
2. Pripažinti 1 punkte nurodytą straipsnį paslėpta politine reklama.

3. Pripažinti Nacionalinio susivienijimo politinės kampanijos išlaidomis apskaičiuotas straipsnio skleidimo išlaidas – 1 161 eurą.

4. Paveisti VRK Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo kontrolės skyriui papildyti politinės kampanijos dalyvio – politinės partijos „Nacionalinio susivienijimo“ – finansavimo ataskaitą, finansinės apskaitos žiniaraštį ir ataskaitą dėl politinės reklamos paskleidimo ir jos finansavimo šaltinių 3 punkte nurodytomis išlaidomis.

5. Taikyti administracinę atsakomybę VšĮ „Baltijos miškai“ už paslėptos politinės reklamos skleidimą pagal Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso 92 straipsnio 2 dalį.

Skyriaus vedėja

Lina Petronienė

Darbuotoja
Porokhina

Vikt orijs