

**LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSIOSIOS RINKIMŲ KOMISIJOS  
POLITINIŲ PARTIJŲ IR POLITINIŲ KAMPANIJŲ FINANSAVIMO KONTROLĖS  
SKYRIUS**

**PAŽYMA  
DĖL VIKTORO USPASKICHO ATLYGINTINAI SKLEISTO ĮRAŠO SOCIALINIAME  
INTERNETO TINKLE „FACEBOOK“**

2020 m. lapkričio 30 d. Nr. 3-131 (1.2)  
Vilnius

**Dėl tyrimo pagrindo**

1. Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija (toliau – VRK) 2020 m. rugsėjo 5 d. Reklamos gaudyklėje gavo anoniminį pranešimą dėl socialinio interneto tinklo „Facebook“ „Politiko“ paskyroje „Viktoras Uspaskich“ atlygintinai (žyma „Remiama“) skleisto 2020 m. rugsėjo 5 d. įrašo *„Mano žuvienė geriausia, siela plačiausia, dvasia stipriausia, kviečiu visus prie stalo papietauti!“*<sup>1</sup>. Įrašas iliustruotas 2 nuotraukomis, kuriose matomas V. Uspaskichas, dėvintis prijuostę ir gaminantis maistą lauko sąlygomis, taip pat matomi kiti neidentifikuoti asmenys, iš kurių vienas asmuo dėvi mėlyną kepuraitę, pažymėtą Darbo partijos logotipu. Įrašas skleistas atlygintinai ir nebuvo pažymėtas teisės aktuose nustatyta politinės reklamos žymėjimo tvarka. Pranešimo autorius nurodė, kad *„Darbo partijos pirmininkas rinkimu agitacijos metu nežymi politinės reklamos, už kurią sumoka neaišku iš kokių pinigų, nes taip pat neparašoma. Tai jau sisteminis ir galimai tyčinis veikimas, daugkartiniai nežymėjimai“*.

2. VRK 2020 m. rugsėjo 10 d. posėdžio metu nuspręsta pranešimo informaciją perduoti tirti VRK Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo kontrolės skyriui.

**Dėl teisinio reglamentavimo**

3. 2020 m. spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų politinė kampanija prasidėjo 2020 m. balandžio 10 d. V. Uspaskichas, Darbo partijos pirmininkas, kandidatu į Lietuvos Respublikos Seimo narius nebuvo keliamas. 2020 m. gegužės 8 d. VRK nario sprendimu Nr. PK1-2020LRS-S32 Darbo partija buvo registruota 2020 m. spalio 11 d. Seimo rinkimų politinės kampanijos dalyve.

4. Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo (toliau – Įstatymas) 2 straipsnio 8 dalyje nustatyta, kad politinė reklama laikoma *valstybės politiko, politinės partijos, politinės partijos nario, politinės kampanijos dalyvio, jų vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar neatlygintinai politinės kampanijos laikotarpiu ar tarp politinių kampanijų skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose ar referendume arba kurios skleidimu propaguojamas valstybės politikas, politinė partija, politinės partijos narys ar politinės kampanijos dalyvis, taip pat jų idėjos, tikslai ar programa.*

---

<sup>1</sup> Nuoroda internete <https://www.facebook.com/viktorasuspaskich/posts/10157172707622471> [žiūrėta 2020-10-26].

5. Pagal Įstatymo 16 straipsnio 6 dalies 2 punktą, politinė reklama nelaikomi *politinės kampanijos laikotarpiu neatlygintinai skleidžiami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politiką, politinių partijų, kandidatų veiklą, informacija, kuria neraginama nedalyvauti referendume, balsuoti už ar prieš referendumui teikiamo sprendimo priėmimą.*

6. Įstatymo 15 straipsnio 1 ir 2 dalyse nustatyta, kad *politinė reklama turi būti pažymėta nurodant lėšų šaltinį ir aiškiai atskirta nuo kitos skleidžiamos informacijos (1 dalis). Politinė reklama, nepažymėta pagal teisės aktų reikalavimus arba pažymėta nesilaikant teisės aktų reikalavimų, laikoma paslėpta politinė reklama ir yra draudžiama. Už jos skleidimą taikoma įstatymų nustatyta atsakomybė (2 dalis).*

7. VRK 2018 m. birželio 19 d. sprendimu Nr. Sp-75 patvirtintų Rekomendacijų dėl politinės reklamos skleidimo politinės kampanijos laikotarpiu (galiojanti suvestinė redakcija nuo 2020 m. balandžio 25 d.) (toliau – Rekomendacijos) 4.5 papunktyje nustatyta, kad *politine reklama laikoma kai be papildomos informacijos skelbiama kandidato nuotrauka, atvaizdas ar kita panašaus pobūdžio vizualinė informacija, taip pat kai skelbiami politinės partijos logotipas (išskyrus rinkimų štabo informacinę iškabą, atitinkančią Rekomendacijų 3.2 papunktyje nurodytus reikalavimus), politinės partijos, kandidato, politinės kampanijos dalyvio rinkimų numeris, rinkimų šūkis bei raginimas balsuoti.*

#### **Dėl tyrimo aplinkybių nustatymo**

8. VRK turimais duomenimis, V. Uspaskichas, kaip Europos Parlamento narys, yra sudaręs sutartį su viešinimo paslaugas teikiančia įmone Arena Media, UAB, todėl 2020 m. spalio 19 d. elektroniniu paštu buvo kreiptasi į Arena Media, UAB, dėl 2020 m. rugsėjo 5 d. V. Uspaskicho įrašo skleidimo aplinkybių. 2020 m. spalio 24 d. VRK gautas Arena Media, UAB, atsakymas (reg. Nr. 1-5040 (7.9), kad šio konkretaus „Facebook“ įrašo atlygintiną skleidimą asmeniškai užsakė pats V. Uspaskichas. Atsižvelgiant į tai, darytina išvada, kad šis įrašas skleistas ne Arena Media, UAB, sutarties su V. Uspaskichu, kaip Europos Parlamento nariu, ir ne sutarties su Darbo partija, kaip 2020 m. spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų politinės kampanijos dalyve, pagrindu.

9. VRK 2020 m. spalio 26 d. kreipėsi į V. Uspaskichą dėl informacijos pateikimo (reg. Nr. 2-1642 (7.9). 2020 m. lapkričio 10 d. gautas V. Uspaskicho atsakymas (reg. Nr. 1-5440 (7.9), kuriame nurodyta:

9.1. *„Įstatymas reikalauja žymėti kaip politinę reklamą tik tą viešai skleidžiamą informaciją, kurioje propaguojama politinė partija, valstybės politikai, jų programos ir idėjos, raginama balsuoti. Įstatymas nenumato reikalavimo žymėti kaip politinę reklamą socialiniuose tinkluose skelbiamą bet kokią kitą turinį, jeigu tai nėra politinė reklama.“*

9.2. *„Kaip Lietuvos Respublikos pilietis, naudodamasis man LR Konstitucijos 25 straipsnyje garantuota teise laisvai skleisti informaciją, kartais paviešinu savo asmeninio ar profesinio gyvenimo detales. Savo laisvalaikiu dalyvauju visuomeniniuose ir nepolitiniuose renginiuose, susitinku su draugais. Mano laisvalaikis niekaip nėra susijęs su Darbo partijos dalyvavimu 2020 m.*

spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimuose, savo asmeninius įrašus apmoku iš savo asmeninių lėšų, jokios atskiros apskaitos nevedu, todėl jokių mokėjimo pavedimo išrašų ar sąskaitų nekaupiu.“ Atitinkamai kartu su atsakymu nebuvo pateiktos už įrašo atlygintiną skleidimą „Facebook“ išrašytos sąskaitos ir mokėjimo nurodymo kopijas, todėl įrašo atlygintino skleidimo vertė atsakyme nenurodyta.

9.3. „Jūsų Rašte nurodytame socialinio tinklo Facebook įrašė „Mano žuvienė geriausia, siela plačiausia, dvasia stipriausia, kviečiu visus prie stalo papietauti!“ nėra jokios politinės reklamos, nėra skelbiamos politinės partijos idėjos, tikslai, nuostatos ar programa. Įrašu niekaip nėra paveikiama rinkėjų motyvacija balsuojant Seimo rinkimuose, juo nėra raginama balsuoti nei už Darbo partiją, nei už jos keliamus kandidatus, todėl toks įrašas ir nėra pažymėtas.“

10. Išnagrinėjus viešoje erdvėje paskelbtą informaciją, papildomai nustatyta:

10.1. Analogiškas 2020 m. rugsėjo 5 d. atlygintinai skleistam V. Uspaskicho „Facebook“ „Politiko“ paskyroje įrašui tą pačią dieną buvo paskelbtas įrašas asmeninėje V. Uspaskicho paskyroje<sup>2</sup>. Įrašė nurodyta, kad šalia V. Uspaskicho esantis ir Darbo partijos logotipu pažymėtą kepurėlę dėvintis asmuo yra Vaidas Pavilionis. Vaidas Pavilionis buvo 2020 m. spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų Darbo partijos kandidatas Šilutės rinkimų apygardoje Nr. 32. Minimame įrašė, po nuotrauka su V. Uspaskichu, pats V. Pavilionis yra pakomentavęs, kad tai „politinė reklama“<sup>3</sup>. Pažymėtina, kad Rusnė, kurioje vyko šventė, patenka į rinkimų apygardos, kurioje kandidatavo V. Pavilionis, ribas.

10.2. Įrašė minima žuvienė yra susijusi su tą pačią dieną Rusnės saloje vykusiu „Žuvienės virimo čempionatu“, kuriame, remiantis rugsėjo 5 d. Darbo partijos „Facebook“ įrašu<sup>4</sup>, nuo 11.00 val. vyko susitikimas su Darbo partijos lyderiais, iš jų ir su V. Uspaskichu (įrašas pažymėtas politinės reklamos žyma).

10.3. „Žuvienės virimo čempionate“ Darbo partija buvo įrengusi didelę palapinę, joje ir šalia jos matoma daug objektų su Darbo partijos logotipu: Lietuvos valstybės kontūras su jame pažymėtais partijos logotipais, televizoriaus ekranas, vėliavėlės, standai<sup>5</sup>. Ne vienas Darbo partijos atstovas šventėje dėvėjo kepuraitę su Darbo partijos logotipu<sup>6</sup>.

10.4. „Žuvienės virimo čempionate“ dalyvavo ir daugiau politinių partijų atstovų, pavyzdžiui, Lietuvos socialdemokratų darbo partijos keltas kandidatas Zigmantas Balčytis<sup>7</sup> Šilutės rinkimų

<sup>2</sup> Nuoroda internete <https://www.facebook.com/uspaskich/posts/2829853260577728> [žiūrėta 2020-11-29].

<sup>3</sup> Nuoroda internete <https://www.facebook.com/photo/?fbid=2829848647244856&set=pcb.2829853260577728> [žiūrėta 2020-11-29].

<sup>4</sup> Nuoroda internete <https://www.facebook.com/darbopartija/posts/10164355586160226> [žiūrėta 2020-11-29].

<sup>5</sup> Darbo partijos Šilutės skyriaus „Facebook“ paskyros 2020 m. rugsėjo 6 d. įrašas.

<https://www.facebook.com/dpsilute/photos/pcb.4026384300722046/4026382630722213/> [žiūrėta 2020-11-29].

<sup>6</sup> Nuorodos internete: <https://www.facebook.com/dpsilute/photos/pcb.4026384300722046/4026382330722243/>; <https://www.facebook.com/simas.galdikas/posts/3230763430346912> [žiūrėta 2020-11-29].

<sup>7</sup> Nuoroda internete [https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=769916133804657&id=226996164763326](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=769916133804657&id=226996164763326) [žiūrėta 2020-11-29].

apygardoje, partijos „Laisvė ir teisingumas“ kandidatas Remigijus Žemaitaitis<sup>8</sup> Kelmės–Šilalės rinkimų apygardoje. Duomenų, kad šios politinės jėgos būtų atlygintinai skleidusios informaciją apie savo dalyvavimą minėtoje šventėje, nerasta.

11. Nors V. Uspaskichas nebuvo registruotas politinės kampanijos dalyviu ir nebuvo keliamas kandidatu 2020 m. spalio 11 d. Seimo rinkimuose, jis, kaip Darbo partijos pirmininkas ir Garbės pirmininkas<sup>9</sup>, aktyviai dalyvavo pristatant Darbo partijos programą debatuose ir partijos politinėje reklamoje (agitaciniuose siužetuose, plakatuose). V. Uspaskichas, skleisdamas informaciją apie partijos dalyvavimą rinkimuose, didino partijos žinomumą 2020 m. Seimo rinkimų politinės kampanijos metu.

12. Atsižvelgiant į tai, kad V. Uspaskicho 2020 m. rugsėjo 5 d. „Facebook“ įrašas buvo skleidžiamas politinės kampanijos laikotarpiu atlygintinai V. Uspaskicho iniciatyva; įrašų propaguojamas V. Uspaskichas ir jo vadovaujamos partijos kandidatas Vaidas Pavilionis, negali būti taikoma Įstatymo 16 straipsnio 6 dalies 2 punkte numatyta išimtis, todėl laikytina, kad aptariamas įrašas yra Darbo partijos ir Vaido Pavilionio politinė reklama ir turėjo būti pažymėtas teisės aktuose nustatyta tvarka.

13. Pagal Įstatymo 14 straipsnio 1 dalį, *prasidejus politinei kampanijai, visos politinės kampanijos išlaidos gali būti apmokamos tik iš politinės kampanijos sąskaitoje esančių lėšų*. V. Uspaskicho įsipareigojimas apmokėti atlygintiną 2020 m. rugsėjo 5 d. įrašo skleidimą iš asmeninių lėšų laikytinas Įstatymo 14 straipsnio 1 dalies pažeidimu.

14. Įstatymo 2 straipsnio 3 dalyje aukos apibrėžiamos kaip *aukų gavėjams neatlygintinai perduoti pinigai, kilnojamieji ar nekilnojamieji daiktai, informacija, turtinės teisės, intelektinės veiklos rezultatai, taip pat kitos turtinės ir neturtinės vertybės, neatlygintinai atlikti veiksmai ir savanoriški darbai, veiksmų rezultatai, skirti savarankiško politinės kampanijos dalyvio politinei kampanijai finansuoti*. Taigi, vykdant politinę kampaniją, politinės kampanijos dalyviams kaip nepiniginės aukos gali būti neatlygintinai suteiktos paslaugos, atlikti darbai, perduotos turtinės ir neturtinės vertybės ir pan. Tokiu būdu politinės kampanijos dalyvis nepatiria tiesioginių išlaidų, kurias patirtų įsigydamas atitinkamas vertybes, paslaugas, ir negauna lėšų į politinės kampanijos sąskaitą iš nepiniginės aukos teikėjo, tačiau gauna politinei kampanijai vykdyti reikalingas paslaugas ar vertybes, kurios gali būti įkainuotos materialine verte. Nepiniginės aukos, kaip ir piniginės, taip pat turi būti traukiamos į apskaitą kaip pajamos.

15. Įstatymo 10 straipsnyje yra keletas reikalavimų aukų apskaitai, priimant nepiniginę auką ne vėliau kaip per 5 darbo dienas užpildomas aukų lapas (10 straipsnio 7 dalis), ne vėliau kaip per 10 darbo dienų nuo aukos gavimo politinės kampanijos išdininkas VRK interneto svetainėje skelbiamame viešame aukotojų sąrašė paskelbia aukotojo – fizinio asmens – vardą ir pavardę (10 straipsnio 6 dalis), prieš priimant auką tikrinama, ar ji atitinka įstatymo reikalavimus

<sup>8</sup> Nuoroda internete <https://www.facebook.com/laisveirteisingumaspartija/posts/191179909114653> [žiūrėta 2020-11-29].

<sup>9</sup> Nuoroda internete <https://www.darboartija.lt/apie/taryba/> [žiūrėta 2020-11-29].

(10 straipsnio 8 dalis), politinės kampanijos dalyvis neturi teisės naudoti nepiniginių aukų, jei politinės kampanijos išdininkas nėra užpildęs aukų lapo (10 straipsnio 11 dalis).

16. 2020 m. rugsėjo 5 d. V. Uspaskicho „Facebook“ įrašo atlygintino skleidimo išlaidos, numatytos apmokėti asmeninėmis V. Uspaskicho lėšomis, todėl skleidimo vertė laikytina jo nepinigine auka Darbo partijos politinei kampanijai finansuoti.

17. Pagal Įstatymo 10 straipsnio 9 dalį, *nepiniginių aukų įvertinimo ir jų tikrosios vertės apskaičiavimo tvarką nustato Lietuvos Respublikos Vyriausybė ar jos įgaliota institucija.*

17.1. Lietuvos Respublikos finansų ministro 2018 m. gruodžio 18 d. įsakymu Nr. 1K-443 patvirtintas Neatlygintinai gauto turto ir paslaugų (nepiniginių aukų) įvertinimo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas), kuriame reglamentuojama, kokia tvarka įvertinamas neatlygintinai (kaip auka) gautas turtas arba paslauga. Pagal minėto įsakymo 2.4 papunktį, *neatlygintinai gauto turto ir paslaugų (nepiniginių aukų) įvertinimo tvarkos aprašą taiko Pelno nesiekiančių juridinių asmenų buhalterinės apskaitos ir finansinių ataskaitų sudarymo ir pateikimo taisyklės arba Supaprastintos buhalterinės apskaitos tvarkos aprašą taikantys pelno nesiekiantys juridiniai asmenys, politinių kampanijų dalyviai, įvertindami neatlygintinai gautą turtą ir paslaugas (nepinigines aukas).* Pagal Aprašo 8 punktą, *<...> Jei paslaugos vertė nenurodyta, paslauga įvertinama verte, kuri nustatoma pagal tokios paslaugos rinkos kainą. Paslaugos rinkos kaina gali būti nustatoma ir pagal visuomenės informavimo priemonėse skelbiamą tokios paslaugos kainą.*

18. Nustatant nepiniginės aukos, tai yra 2020 m. rugsėjo 5 d. V. Uspaskicho „Facebook“ įrašo atlygintino skleidimo vertę, turėtų būti atsižvelgta į V. Uspaskicho patirtas išlaidas arba sumą, kurią turėtų sumokėti, jei būtų užsakomos atitinkamos paslaugos. Kadangi:

18.1. viešosios informacijos skleidėjo „Facebook“ atstovas „Facebook Ireland Limited“ nėra Lietuvos Respublikoje registruotas juridinis asmuo ir įkainių VRK teikti neprivalo;

18.2. viešai „Facebook“ „Ad Library“ pateikiamoje informacijoje apie paskyroje „Viktoras Uspaskich“ atlygintinai skleistus įrašus duomenų apie 2020 m. rugsėjo 5 d. įrašo skleidimą nerasta;

18.3. V. Uspaskichas savo atsakyme nenurodė nei įrašo skleidimo kainos, nei skleidimo laikotarpio, **laikoma**, kad:

18.4. įrašo atlygintino skleidimo laikotarpis yra įrašo sukūrimo ir VRK gauto pranešimo diena (2020 m. rugsėjo 5 d.), tai yra viena kalendorinė diena;

18.5. atsižvelgiant į „Facebook“ „Ad Library“ nurodytą toje pačioje V. Uspaskicho „Facebook“ „Politiko“ paskyroje „Viktoras Uspaskich“ panašiu laikotarpiu (2020 m. rugsėjo 1–5 d.) 5 kalendorines dienas atlygintinai skleisto įrašo vertės intervalą (400–499 Eur)<sup>10</sup>, pažymyje aptariamo 2020 m. rugsėjo 5 d. įrašo atlygintino skleidimo vertė vieną kalendorinę dieną yra ne mažesnė kaip 80 Eur (400 : 5 = 80).

19. Atsižvelgiant į tai, kad 2020 m. rugsėjo 5 d. V. Uspaskicho „Facebook“ įrašu buvo propaguojami politinės kampanijos dalyviai Darbo partija ir Vaidas Pavilionis, laikoma, kad

<sup>10</sup> Nuoroda internete <https://www.facebook.com/ads/library/?id=371512310525498> [žiūrėta 2020-11-18].

nustatytos išlaidos dalyviams priskiriamos proporcingai, tai yra po 40 Eur. Atitinkamai laikoma, kad V. Uspaskicho nepiniginė auka minėtiems dalyviams paskirstoma proporcingai, tai yra po 40 Eur.

20. Užtikrinant politinės kampanijos dalyvių lygiateisiškumą, Įstatyme numatyti politinės kampanijos išlaidų limitai ir atsakomybė už jų viršijimą. Nepiniginių aukų forma gautų paslaugų ar vertybių neapskaitymas kaip politinės kampanijos išlaidų sudarytų sąlygas piktnaudžiauti nepiniginėmis aukomis ir gauti daugiau paslaugų ar vertybių, nei galima būtų gauti jas apmokant iš politinės kampanijos sąskaitos. Į tai atsižvelgdama VRK nustatė specialią nepiniginių aukų apskaitos tvarką. VRK 2016 m. gegužės 18 d. sprendimu Nr. Sp-51 „Dėl Politinės kampanijos finansavimo apskaitos žiniaraščio formos bei jo užpildymo ir pateikimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ patvirtinto Politinės kampanijos finansavimo apskaitos žiniaraščio užpildymo ir pateikimo tvarkos aprašo 26 punkte numatyta, kad *gautos nepiniginės aukos registruojamos dviem įrašais: kaip auka ir kaip išlaidos*. Nepiniginę auką užregistravus Pajamų registre, sukuriamas ruošinys išlaidų registravimui Išlaidų registre.

21. Įstatymo 17 straipsnio 6 dalyje numatyta, kad *visos politinės kampanijos pajamos ir politinės kampanijos išlaidos ar prisiimti finansiniai įsipareigojimai registruojami politinės kampanijos finansavimo apskaitos žiniaraštyje*. To paties straipsnio 7 dalyje numatyta, kad *Politinės kampanijos finansavimo ataskaitoje, vadovaujantis Vyriausiosios rinkimų komisijos patvirtintu Politinės kampanijos finansavimo ataskaitos pildymo ir pateikimo tvarkos aprašu, nurodomos visos politinės kampanijos pajamos ir išlaidos bei prisiimti įsipareigojimai (pagal išlaidų grupes)*.

22. Pagal Politinės kampanijos finansavimo apskaitos žiniaraščio užpildymo ir pateikimo tvarkos aprašo (patvirtinto VRK 2016 m. gegužės 18 d. sprendimu Nr. Sp-51 (su vėlesniais pakeitimais) 58 punktą, *Vyriausioji rinkimų komisija, sprendimu nustačiusi, kad politinės kampanijos dalyvis žiniaraštyje nenurodė politinės kampanijos pajamų ar išlaidų (ar jų dalies), arba pripažinusi, kad politinės kampanijos dalyviui buvo perduoti daiktai, suteiktos paslaugos laikytini politinės kampanijos pajamomis ar išlaidomis, papildo žiniaraštį, jame nurodydama Vyriausiosios rinkimų komisijos sprendimu pripažintą politinės kampanijos pajamas ar išlaidas*.

23. Pagal Politinės kampanijos finansavimo ataskaitos pildymo ir pateikimo tvarkos aprašo (patvirtinto VRK 2016 m. birželio 9 d. sprendimu Nr. Sp-82 (su vėlesniais pakeitimais) 30 punktą, *Vyriausioji rinkimų komisija, sprendimu nustačiusi, kad politinės kampanijos dalyvis nenurodė politinės reklamos (ar jos dalies), papildo dalyvio ataskaitą dėl politinės reklamos paskleidimo ir jos finansavimo šaltinių, nurodydama joje Vyriausiosios rinkimų komisijos sprendimu pripažintą politinę reklamą, kurios politinės kampanijos dalyvis nenurodė šioje ataskaitoje*.

24. Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso 92 straipsnio 2 dalyje nustatyta, kad *Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatyme, rinkimų įstatymuose ir Lietuvos Respublikos referendumo įstatyme nustatytų politinės*

reklamos skleidimo reikalavimų nesilaikymas užtraukia baudą viešosios informacijos rengėjų ar skleidėjų vadovams arba kitiems už viešosios informacijos skleidimą ar visuomenės informavimo priemonės turinį atsakingiems asmenims nuo trijų šimtų iki vieno tūkstančio keturių šimtų penkiasdešimt eurų. Administracinių nusižengimų kodekso 93 straipsnio 3 dalyje nustatyta, kad aukų politinei kampanijai apskaitos tvarkos pažeidimas užtraukia baudą politinės kampanijos įždininkams ar politinės kampanijos dalyviams nuo vieno šimto penkiasdešimt iki aštuonių šimtų šešiasdešimt eurų.

25. Administracinių nusižengimų kodekso 589 straipsnio 4 punkte nustatyta, kad administracinių nusižengimų teiseną pradeda, administracinių nusižengimų tyrimą atlieka ir administracinių nusižengimų protokolus surašo Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų komisijos pirmininkas ir šios komisijos nariai ar Vyriausiosios rinkimų komisijos pirmininko įgalioti valstybės tarnautojai – dėl šio kodekso <...> 92, 93 <...> straipsniuose numatytų administracinių nusižengimų.

#### **Atsizvelgiant į tai, kas išdėstyta, siūloma:**

1. Pripažinti Viktoro Uspaskicho socialinio interneto tinklo „Facebook“ „Politiko“ paskyroje „Viktoras Uspaskich“ 2020 m. rugsėjo 5 d. atlygintinai skleistą įrašą 2020 m. spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo politinės kampanijos dalyvės Darbo partijos politine reklama.

2. Pripažinti Viktoro Uspaskicho socialinio interneto tinklo „Facebook“ „Politiko“ paskyroje „Viktoras Uspaskich“ 2020 m. rugsėjo 5 d. atlygintinai skleistą įrašą 2020 m. spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo savarankiško politinės kampanijos dalyvio Vaido Pavilionio politine reklama.

3. Pripažinti 1 ir 2 punktuose nurodytą politinę reklamą paslėpta politine reklama.

4. Pripažinti, kad Viktoras Uspaskichas, skleisdamas 3 punkte pripažintą paslėptą politinę reklamą, pažeidė Politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo 15 straipsnio 1 dalį.

5. Pripažinti, kad finansuojant 2020 m. spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų politinės kampanijos dalyvės Darbo partijos politinę kampaniją buvo pažeista Politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo 14 straipsnio 1 dalis, įsipareigojus dalį lėšų apmokėti ne iš politinės kampanijos sąskaitos, o asmeninėmis Viktoro Uspaskicho lėšomis.

6. Pripažinti Darbo partijos politinės kampanijos išlaidomis 40 Eur sumą.

7. Pripažinti Vaido Pavilionio politinės kampanijos išlaidomis 40 Eur sumą.

8. Pripažinti Viktoro Uspaskicho nepinigine auka politinės kampanijos dalyviams Darbo partijai (40 Eur) ir Vaidui Pavilioniui (40 Eur), V. Uspaskichui įsipareigojus apmokėti 2020 m. rugsėjo 5 d. „Facebook“ atlygintino įrašo skleidimą.

9. Pripažinti, kad finansuojat 2020 m. spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų politinės kampanijos dalyvių Darbo partijos ir Vaido Pavilionio politinę kampaniją pažeistos Politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo 17 straipsnio 6 ir 7 dalys –

nepiniginė auka ir išlaidos politinei reklamai neregistruotos 2020 m. spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų politinės kampanijos dalyvių Darbo partijos ir Vaido Pavilionio politinės kampanijos finansavimo ataskaitose ir politinės kampanijos finansavimo apskaitos žiniaraščiuose.

10. Pavesti Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo kontrolės skyriui papildyti 2020 m. spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų politinės kampanijos dalyvių Darbo partijos ir Vaido Pavilionio politinės kampanijos finansavimo ataskaitas ir politinės kampanijos finansavimo apskaitos žiniaraščius 6 ir 7 punktuose nurodytomis išlaidomis už politinės reklamos skleidimą „Facebook“.

11. Taikyti administracinę atsakomybę Viktorui Uspaskichui dėl politinės reklamos skleidimo teisės aktuose nustatytų reikalavimų nesilaikymo.

Vedėja

Lina Petronienė

Vyriausiasis specialistas

Vytautas Vilys