

2024 - 2026 METŲ STRATEGINIO VEIKLOS PLANO
07. Turizmo, rekreacijos, smulkaus ir vidutinio verslo programa
TIKSLŲ, UŽDAVINIŲ, PRIEMONIŲ, VEIKLŲ IR IŠLAIDŲ SUVESTINĖ

Programos kodas	Prioriteto kodas	Strateginio tikslo	Uždavinio kodas	Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Savivaldybės strateginio plėtros plano priemonės kodas	Veiklos kodas	Veiklos pavadinimas	Veiklos vykdytojas	Finansavimo šaltinis	2024 m. poreikis (tūkst. Eur)	2025 m. poreikis (tūkst. Eur.)	2026 m. poreikis (tūkst. Eur.)					
7	1				Darnaus pajūrio ir vandens turizmo bei konkurencingumo augimas													
7	1	1			Užtikrinti darnios vietokūros vystymą bei turizmo infrastruktūros patrauklumą													
7	1	1	1		Padidinti kurorto lankytinų objektų patrauklumą ir vykdyti paveldo aktualizavimą													
7	1	1	1	1	Paveldo objektų sutvarkymas ir priežiūra	1.1.1.1.	1.1.1.1.1.	Projektas „Bendradarbiavimas per sieną, išsaugant kultūros paveldą turizmui ir bendruomenei“ (T)	Strateginio planavimo, investicijų ir turizmo skyrius	SBB	0.0	0.0	0.0					
										ESF	0.0	0.0	0.0					
										Viso:	0.0	0.0	0.0					
						1.1.1.1.	1.1.1.1.2.	Projektas „Kuršių nerija: paveldas bendruomenei ir pasauliui“ (T)	Strateginio planavimo, investicijų ir turizmo skyrius	SBB	0.0	0.0	0.0					
										ESF	0.0	0.0	0.0					
										Viso:	0.0	0.0	0.0					
						1.1.1.1.	1.1.1.1.3.	Projektas „Bendradarbiavimas per sieną nuo kranto iki kranto“ (T)	Strateginio planavimo, investicijų ir turizmo skyrius	SVA	0.7	0.0	0.0					
										ESF	0.0	0.0	0.0					
										SBB	0.1	0.0	0.0					
										Viso:	0.8	0.0	0.0					
Iš viso priemonei:											0.8	0.0	0.0					
7	1	1	1		Iš viso uždaviniui:											0.8	0.0	0.0
7	1	1			Iš viso tikslui:											0.8	0.0	0.0
7	1	2			Stiprinti vietos identitetą, kurorto įvaizdį bei puoselėti UNESCO pasaulio paveldo vertybes													
7	1	2	4		Suformuoti išskirtinį Neringos kurorto įvaizdį													
7	1	2	4	1	Neringos kurorto pristatymas tarptautiniuose, regioniniuose ir nacionaliniuose turizmo	1.2.4.1.	1.2.4.1.1.	Dalyvavimas parodose ir verslo misijose (T)	Nidos KTIC „Agila“	SBB	7.1	8.0	10.0					
										Viso:	7.10	8.00	10.00					
										Iš viso priemonei:								
7	1	2	4	2	Efektyvių rinkodaros priemonių, kuriomis siekiama išryškinti Neringos kurorto išskirtinumą, kūrimas ir įgyvendinimas	1.2.4.2.	1.2.4.2.1.	Turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas (T)	Nidos KTIC „Agila“	SBB	25.0	25.0	25.0					
										Viso:	25.0	25.0	25.0					
						1.2.4.2.	1.2.4.2.2.	Tarptautinių projektų įgyvendinimas (T)	Nidos KTIC „Agila“	ESF	28.2	26.0	21.0					
										SBB	34.2	33.0	26.0					
						1.2.4.2.	1.2.4.2.3.	Rinkodaros projektų įgyvendinimas bei įgyvendintų projektų produktų palaikymas (T)	Strateginio planavimo, investicijų ir turizmo skyrius	ESF	0.0	0.0	0.0					
										SBB	0.0	0.0	0.0					
										Viso:	0.0	0.0	0.0					
						Iš viso priemonei:											87.4	84.0
					1.2.4.3	1.2.4.3.1	Bendradarbiavimo bei turizmo paslaugų plėtros			Nidos KTIC „Agila“	SBB	3.2	4.0	6.0				

7	1	2	4	3	Efektyvios turizmo informacijos centro veiklos organizavimas	1.2.4.3.	1.2.4.3.1.	vykdymas (T)	Nidos KTIC „Agila“	Viso:	3.2	4.0	6.0	
						1.2.4.3.	1.2.4.3.2.	Turizmo informacijos centro interneto svetainės plėtra (T)	Nidos KTIC „Agila“	SBB	5.0	5.1	5.5	
										Viso:	5.0	5.1	5.5	
						1.2.4.3.	1.2.4.3.3.	Straipsnių parengimas bei spausdinimas (T)	Nidos KTIC „Agila“	SBB	4.5	5.0	6.0	
										Viso:	4.5	5.0	6.0	
						1.2.4.3.	1.2.4.3.4.	Žurnalistų vizitų organizavimas (T)	Nidos KTIC „Agila“	SBB	12.0	15.0	15.0	
										Viso:	12.0	15.0	15.0	
					1.2.4.3.	1.2.4.2.5.	Turizmo sklaidos priemonių gamyba (T)	Nidos KTIC „Agila“	SBB	30.0	40.0	50.0		
									Viso:	30.0	40.0	50.0		
						Iš viso priemonei:					54.7	69.1	82.5	
7	1	2	4	Iš viso uždaviniui:							149.2	161.1	164.5	
7	1	2	Iš viso tikslui:							149.2	161.1	164.5		
7	1	3	Kurti investicijoms patrauklią aplinką											
7	1	3	1	Sukurti vietiniam verslui palankią investicinę aplinką										
7	1	3	1	2	Paslaugų sektoriaus įstaigų aptarnavimo kokybės vertinimo sistemos sukūrimas ir įgyvendinimas	1.3.1.2.	1.3.1.2.1.	Mokymų turizmo verslo atstovams organizavimas (T)	Nidos KTIC „Agila“	SBB	2.0	2.0	2.0	
										Viso:	2.0	2.0	2.0	
						1.3.1.2.	1.3.1.2.2.	Paslaugų sektoriaus įstaigų kokybės vertinimo sistemos sukūrimas (T)	Strateginio planavimo, investicijų ir turizmo skyrius	SBB	0.0	5.0	0.0	
										Viso:	0.0	5.0	0.0	
						Iš viso priemonei:					2.0	7.0	2.0	
7	1	2	1	Iš viso uždaviniui:							2.0	7.0	2.0	
7	1	3	2	Išvystyti bendradarbiavimą ir stiprinti tinklaveikos platformas										
7	1	3	2	1	Savivaldos, mokslo ir verslo subjektų partnerystės pagrindu grįstų projektų įgyvendinimas	1.3.2.1.	1.3.2.1.1.	Projektas „Žvejybos infrastruktūros sukūrimas Neringos savivaldybėje“ (T)	Miesto tvarkymo ir statybos skyrius	SBB	0.0	0.0	0.0	
										ESF	0.0	0.0	0.0	
										VB	0.0	0.0	0.0	
										Viso:	0.0	0.0	0.0	
						1.3.2.1.	1.3.2.1.2.	Projektas „Žvejybos sektoriaus dalyvių bendradarbiavimas Neringos savivaldybėje“ (T)	Miesto tvarkymo ir statybos skyrius	SBB	0.0	0.0	0.0	
										ESF	0.0	0.0	0.0	
										VB	0.0	0.0	0.0	
										Viso:	0.0	0.0	0.0	
						1.3.2.1.	1.3.2.1.3.	Projektas „ECOMARINAS“(Interreg V-A Pietų Baltijos bendradarbiavimo per sieną programa) (T)	Strateginio planavimo, investicijų ir turizmo skyrius	SBB	4.8	60.0	113.0	
										ESF	0.0	0.0	0.0	
										KTF	3.8	48.0	90.4	
										Viso:	8.6	108.0	203.4	
						1.3.2.1.	1.3.2.1.4.	Projektas „Gamta grįstas sveikatingumas – nauja Pietų Baltijos regiono darnaus vystymosi koncepcija“ (angl. k. „Nature-Based Wellness – New Concept of the Sustainable Development“) (T)	Strateginio planavimo, investicijų ir turizmo skyrius	SBB	4.0	22.0	25.5	
										KTF	3.2	17.6	20.4	
										Viso:	7.2	39.6	45.9	
						1.3.2.1.	1.3.2.1.5.	Projektas „TRANSGAGE: vietos demokratinio įsitraukimo į žaliąją energiją gerinimas – tarpdisciplininis požiūris“ (asocijuoto partnerio įsipareigojimai)	Strateginio planavimo, investicijų ir turizmo skyrius	SBB	0.0	0.0	0.0	
									SBB	0.0	0.0	0.0		

						1.3.2.1.	1.3.2.1.6.	prie švarios energijos Pietų Baltijos regione – BALTICBEAT“ (asocijuoto partnerio įsipareigojimai)	Strateginio planavimo, investicijų ir turizmo skyrius	Viso:	0.0	0.0	0.0
							Iš viso priemonei:				15.8	147.6	249.3
7	1	3	2	2	Bendradarbiavimo, bendrų projektų iniciavimas ir dalyvavimas juose bei priimtų įsipareigojimų užtikrinimas	1.3.2.2.	1.3.2.2.1.	Projektinės dokumentacijos bei strateginių dokumentų rengimas (T)	Strateginio planavimo, investicijų ir turizmo skyrius	SBB	30.0	25.0	15.0
										Viso:	30.0	25.0	15.0
						1.3.2.2.	1.3.2.2.2.	Narystės mokesčių ir priimtų įsipareigojimų apmokėjimas (T)	Strateginio planavimo, investicijų ir turizmo skyrius	SBB	32.0	32.0	32.0
										Viso:	32.0	32.0	32.0
						1.3.2.2.	1.3.2.2.3.	Priimtų bendradarbiavimo įsipareigojimų vykdymas (T)	Strateginio planavimo, investicijų ir turizmo skyrius	SBB	62.0	50.0	50.0
										Viso:	62.0	50.0	50.0
						Iš viso priemonei:				124.0	107.0	97.0	
Iš viso uždaviniui:				139.8	254.6	346.3							
7	1	3	Iš viso tikslui:								141.8	261.6	348.3
7	Iš viso programai:										291.8	422.7	512.8

Finansavimo šaltinių suvestinė				
Finansavimo šaltiniai		2024 m. poreikis	2025 m. poreikis	2026 m. poreikis
Lėšų poreikis				
SAVIVALDYBĖS LĖŠOS, IŠ VISO:		284.8	357.1	402.0
Savivaldybės biudžetas (įskaitant skolintas lėšas) (SB)		284.1	357.1	402.0
Iš jo:				
savivaldybės biudžeto lėšos (nuosavos, be ankstesnių metų likučio) (SBB)		255.9	331.1	381.0
Aplinkos apsaugos rėmimo specialioji programa (AAP)		0.0	0.0	0.0
Visuomenės sveikatos rėmimo specialioji programa (VSP)		0.0	0.0	0.0
Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto dotacijos (VB)		0.0	0.0	0.0
Kelių priežiūros ir plėtros programos lėšos (KPP)		0.0	0.0	0.0
Pajamų įmokos ir kitos pajamos (SPP)		0.0	0.0	0.0
Europos Sąjungos ir kitos tarptautinės finansinės paramos lėšos (ESF)		28.2	26.0	21.0
Skolintos lėšos (SL)		0.0	0.0	0.0
Ankstesnių metų likučiai (SVA)		0.7	0.0	0.0
KITI ŠALTINIAI, IŠ VISO:		7.0	65.6	110.8
Kiti šaltiniai (Europos Sąjungos finansinė parama projektams įgyvendinti ir kitos teisėtai gautos lėšos, nurodant atskirus šaltinius) (KTF)		7.0	65.6	110.8
IŠ VISO programai finansuoti pagal finansavimo šaltinius (1 ir 2 punktai)		291.8	422.7	512.8
Iš jų: regioninių pažangos priemonių lėšos (RPP)		0.0	0.0	0.0
Asignavimų ir kitų lėšų pokytis, palyginti su ankstesnių metų patvirtintų asignavimų ir kitų lėšų planu		-473.3	130.9	90.1
IŠ VISO:		291.8	422.7	512.8

Stebėsenos rodiklio kodas	Stebėsenos rodiklio pavadinimas (matavimo vnt.)	Siekimos stebėsenos rodiklių reikšmės		
		2024	2025	2026
1	2	3	4	5
07 Turizmo, rekreacijos, smulkaus ir vidutinio verslo plėtros programa				
1.1 tikslas. Užtikrinti darnios vietokūros vystymą bei turizmo infrastruktūros patrauklumą				
R-01-01-01	Sutvarkytas objektų paveldo objektų sk.	0	0	0
1.1.1 uždavinys. Padidinti kurorto lankytinų objektų patrauklumą ir vykdyti paveldo aktualizavimą				
1.1.1.1.3 veikla. Projektas „Bendradarbiavimas per sieną nuo kranto iki kranto“				
V-01-01-01-01-03-01	Užbaigtos projekto įgyvendinimo procedūros, proc.	10	0	0
V-01-01-01-01-03-02	Projekto rezultatų palaikymas kontrolės laikotarpiu, proc.	100	100	100
1.2 tikslas. Stiprinti vietos identitetą, kurorto įvaizdį bei puoselėti UNESCO pasaulio paveldo vertybę				
R-01-02-01	Verslo misijose kurorto dalyvių sk.	35	35	35
R-01-02-02	Socialinėmis medijomis turizmo informacijos pasiekama tikslinė grupė, tūkst.	1100	1200	1300
R-01-02-03	TIC lankytojų pasitenkinimo lygis teikiamomis paslaugomis, proc.	80	80	80
1.2.4 uždavinys. Suformuoti išskirtinį Neringos kurorto įvaizdį				
1.2.4.1.1 veikla. Dalyvavimas parodose ir verslo misijose				
V-01-02-04-01-01-01	Parodos kuriose dalyvauta, vnt.	4	5	6
V-01-02-04-01-01-02	Iš dalies apmokėtos parodos už n+1 metus, vnt.	0	4	5
V-01-02-04-01-01-03	Verslo misijos, renginiuose Lietuvoje, kuriose dalyvauta sk., vnt.	0	7	8
V-01-02-04-01-01-04	Verslo misijų dalyvių sk.	0	50	70
1.2.4.2.1 veikla. Turizmo rinkodaros priemonių įgyvendinimas				
V-01-02-04-02-01-02	Instagram paskyros sekėjų sk., paskyra	6000	7000	8000
V-01-02-04-02-01-03	Facebook įrašų pasiekama auditorija, tūkst. asm.	1100	1200	1300
V-01-02-04-02-01-04	Turizmo išteklių foto ir video kampanijos, sk.	3	3	4
1.2.4.2.2 veikla. Tarptautinių projektų įgyvendinimas				
V-01-02-04-02-02-01	Parengta projektų paraiškų sk.	2	2	2
V-01-02-04-02-02-02	Projekto „Žalieji įgūdžiai ateities turizmui“ įgyvendinimas, proc.	100	0	0
V-01-02-04-02-02-03	Projekto „Šviesa tamsoje“ įgyvendinimas, proc.	33	33	34
1.2.4.3.1 veikla. Bendradarbiavimo bei turizmo paslaugų plėtros vykdymas				

V-01-02-04-03-01-01	Dalyvavimas „Pamario turizmo“ klasterio veikloje, proc.	100	100	100
V-01-02-04-03-01-02	Dalyvavimas LTICA veikloje, proc.	100	100	100
V-01-02-04-03-01-03	Turizmo dienos skirtų renginių organizavimas, vnt.	3	3	3
V-01-02-04-03-01-04	Neringos turizmo forumo organizavimas, vnt.	1	1	1
1.2.4.3.2 veikla. Turizmo informacijos centro interneto svetainės plėtra				
V-01-02-04-03-02-01	Naujienų ir renginių skilčių užsienio kalbomis palaikymas, proc.	100	100	100
V-01-02-04-03-02-02	E-parduotuvės optimizavimas ir palaikymas, proc.	100	100	100
1.2.4.3.3 veikla. Straipsnių parengimas bei spausdinimas				
V-01-02-04-03-03	Parengtų straipsnių skaičius nacionaliniuose bei tarptautiniuose leidiniuose, vnt.	5	5	5
1.2.4.3.4 veikla. Žurnalistų vizitų organizavimas				
V-01-02-04-03-04-01	Individualių žurnalistų vizitų sk. (KTIC)	10	10	10
V-01-02-04-03-04-02	Informacinių turų vizitų sk. (KTIC)	5	5	5
1.2.4.3.5 veikla. Turizmo sklaidos priemonių gamyba				
V-01-02-04-03-05-01	Parengta ir išleistas žemėlapių tiražas, vnt.	2000	50000	50000
V-01-02-04-03-05-02	Išleistas individualių maršrutų leidinio tiražas, vnt.	12500	45500	45500
V-01-02-04-03-05-03	Suvenyrinių produktų gaminimas, reklamuojant Neringos prekės ženklą, vnt.	4	4	4
V-01-02-04-03-05-04	Parengtas ir išleistas reprezentacinės brošiūros tiražas, vnt.	0	4000	3000
V-01-02-04-03-05-05	Paslaugų e -katalogo atnaujinimo priemonių sk., vnt.	1	1	1
V-01-02-04-03-05-06	Išleistas leidinio „Neringa. Vasaros gidas“ tiražas, vnt.	56000	56000	56000
V-01-02-04-03-05-07	Sukurta produktų sk., vnt.	2	4	4
1.3 tikslas. Kurti investicijoms patrauklią aplinką				
R-01-03-01	Verslo atstovų, įgijusių / pagerinusių kompetencijas, sk.	60	60	50
R-01-03-02	Iš dalies ES lėšomis finansuojamų projektų inicijavimas ir dalyvavimas juose, sk.	4	3	3
1.3.1 uždavinys. Sukurti vietiniam verslui palankią investicinę aplinką				
1.3.1.2.1 veikla. Mokymų turizmo verslo atstovams organizavimas				
V-01-03-01-02-01-01	Surengtų mokymų sk., vnt.	2	2	2
V-01-03-01-02-01-03	Mokymų dalyvių įgijusių/pagerinusių kompetencijas sk.	30	30	30

1.3.1.2.2 veikla. Turizmo verslo kokybės vertinimo sistemos sukūrimas				
V-01-03-01-02-02-01	Atlikta verslo atstovų apklausa ir analizė, vnt.	0	1	0
V-01-03-01-02-02-02	Sukurta paslaugų sektoriaus įstaigų kokybės vertinimo sistema, vnt.	0	1	0
1.3.2 uždavinys. Išvystyti bendradarbiavimą ir stiprinti tinklaveikos platformas				
1.3.2.1.1 veikla. Projektas „Žvejybos infrastruktūros sukūrimas Neringos savivaldybėje“				
V-01-03-02-01-01-01	Projekto „Žvejybos infrastruktūros sukūrimas Neringos savivaldybėje“ rezultatų palaikymas kontrolės laikotarpiu, proc.	100	100	100
1.3.2.1.2 veikla. Projektas „Žvejybos sektoriaus dalyvių bendradarbiavimas Neringos savivaldybėje“				
V-01-03-02-01-02-01	Projekto „Žvejybos sektoriaus dalyvių bendradarbiavimas Neringos savivaldybėje“ rezultatų palaikymas kontrolės laikotarpiu, proc.	100	100	100
V-01-03-02-01-02-01	Sukurtų darbo vietų žuvininkystės sektoriuje ir jų išlaikymas projekto kontrolės laikotarpiu, vnt.	≥0,51 (≤0,74)	≥0,51 (≤0,74)	≥0,51 (≤0,74)
1.3.2.1.3 veikla. Projektas „ECOMARINAS“ (Interreg V-A Pietų Baltijos bendradarbiavimo programa)				
V-01-03-02-01-03-01	Projektas „ECOMARINAS“ (Interreg V-A Pietų Baltijos bendradarbiavimo per sieną programa) įgyvendinimas	20	40	40
1.3.2.1.4 veikla. Projektas „Gamta grįstas sveikatingumas – nauja Pietų Baltijos regiono darnaus vystymosi koncepcija“				
V-01-03-02-01-04-01	Projektas „Gamta grįstas sveikatingumas – nauja Pietų Baltijos regiono darnaus vystymosi koncepcija“ įgyvendinimas	20	40	40
1.3.2.1.5 veikla. Projektas „TRANSGAGE: vietos demokratinio įsitraukimo į žaliąją energiją tarpdisciplininis požiūris“ (asocijuoto partnerio įsipareigojimai)				
V-01-03-02-01-05-01	Asocijuoto partnerio įsipareigojimų vykdymas	100	100	100
1.3.2.1.6. veikla. Projektas „Įsipareigojimai paspartinti perėjimą prie švarios energijos Pietų Baltijos regione“ (asocijuoto partnerio įsipareigojimai)				
V-01-03-02-01-06-01	Asocijuoto partnerio įsipareigojimų vykdymas	100	100	100
1.3.2.2.1 veikla. Projektinės dokumentacijos bei strateginių dokumentų rengimas				
V-01-03-02-02-01-01	Investicinių projektų ir paraiškų parengimas, vnt.	3	4	5
V-01-03-02-02-01-02	Strateginio veiklos plano 2024-2026 m. parengimas	1	0	0
1.3.2.2.2 veikla. Narystės mokesčių ir prisiimtų įsipareigojimų apmokėjimas				

V-01-03-02-02-02-01	Nario mokesčio asociacijoje „Klaipėdos regionas“ apmokėjimas, proc.	100	100	100
V-01-03-02-02-02-02	Nario mokesčio Lietuvos savivaldybių asociacijoje apmokėjimas, proc.	100	100	100
V-01-03-02-02-02-03	Nario mokesčio Lietuvos Kurortų asociacijoje apmokėjimas, proc.	100	100	100
1.3.2.2.3 veikla. Prisiimtų bendradarbiavimo įsipareigojimų vykdymas				
V-01-03-02-02-03-01	Regiono pasiekiamumo programos, proc.	100	100	100
V-01-03-02-02-03-02	Projekto metu įsigyto turto draudimas ir projektų produktų stebėsenos laikotarpiu palaikymas, vnt.	6	8	8
V-01-03-02-02-03-03	Valstybinės kelių kontrolės vykdymas, proc.	100	100	100

Savivaldybės strateginio plėtros plano rodiklis
6
1.1.
ma
1.1.1.1.
1.1.1.1.
rtybes
1.2.
1.2.
1.2.
1.2.4.1.
1.2.4.1.
1.2.4.1.
1.2.4.1.
1.2.4.2.
1.2.4.2.
1.2.4.2.
1.2.4.2.
1.2.4.2.
1.2.4.2.

1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.2.4.3.
1.3.
1.3.
1.3.1.2.
1.3.1.2.

1.3.1.2.
1.3.1.2.
1.3.2.1.
oėje“
1.3.2.1.
1.3.2.1.
vimo per sieną
1.3.2.1.
naus vystymosi
1.3.2.1.
iją gerinimas –
1.3.2.1.
altijos regione –
1.3.2.1.
1.3.2.2.
1.3.2.2.

1.3.2.2.

1.3.2.2.

1.3.2.2.

1.3.2.2.

1.3.2.2.

1.3.2.2.