

**LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSIOSIOS RINKIMŲ KOMISIJOS
POLITINIŲ PARTIJŲ IR POLITINIŲ KAMPANIJŲ FINANSAVIMO KONTROLĖS
SKYRIAUS**

**PAŽYMA
DĖL EGIDIJAUS DRAGŪNO IR VIKTORO USPASKICHO SKLEISTOS DARBO
PARTIJOS POLITINĖS REKLAMOS**

2021 m. sausio 25 d. Nr. 3-10 (1.2)

Vilnius

Dėl tyrimo pagrindų

1. Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija (toliau – VRK) gavo tris pranešimus dėl galimos dainininko Egidijaus Dragūno ir Darbo partijos pirmininko Viktoro Uspaskicho agitacinės veiklos viešojoje erdvėje:

1.1. 2020 m. rugsėjo 30 d. gautas pranešimas (reg. Nr. 1-4063(7.9) su priedu – ekrano vaizdo kopija, kurioje matomas Viktoras Uspaskichas, Darbo partijos logotipas, partijos sąrašo 2020 m. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimuose numeris 16, iš dalies matomi Darbo partijos programos pagrindinių dalių pavadinimai (visa iliustracijos apatinė dalis nėra matoma). Taip pat ekrano vaizdo kopijoje matoma, kad aprašyta iliustracija iš pradžių buvo paskelbta dainininko E. Dragūno socialinio interneto tinklo „Instagram“ asmeninėje paskyroje¹ „egidijusdragunas“ kaip laikinas (24 val. trukmės) įrašas (angl. *Story*) ir vėliau šio įrašo ekrano vaizdo kopija paskelbta atskiru įrašu socialinio interneto puslapio „Facebook“ (toliau – „Facebook“) paskyroje „Sel“². Pranešimo autorius nurodė, kad iliustracijoje nėra matoma politinės reklamos žyma. VRK 2020 m. spalio 4 d. posėdžio metu nuspręsta pranešimą perduoti tirti VRK Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo kontrolės skyriui.

1.2. 2020 m. spalio 9 d. Reklamos gaudyklėje gautas (reg. Nr. 1-4501(7.9) anoniminis pranešimas dėl „Facebook“ paskyroje „Sel“ publikuotos nuorodos³ į spalio 8 d. socialinio interneto tinklo „Youtube“ (toliau – „Youtube“) paskyroje „SelMusic“ paskelbtą vaizdo įrašą „Egidijaus Dragūno ir Viktoro Uspaskich susitikimas. Antra dalis“⁴. Šalia „Facebook“ paskyroje „Sel“ paskelbtos nuorodos yra priedas „Antra dalis“, bet politinės reklamos žymos nėra. Minėtas „Youtube“ vaizdo įrašas taip pat nepažymėtas politinės reklamos žyma (nurodyta tik „Egidijaus Dragūno ir Viktoro Uspaskich susitikimas. Antra dalis“ SEL Facebook: <https://www.facebook.com/SelGrupe/>; SEL Instagram: EgidijusDragunas. #SEL #GrupeSel #EgidijusDragunas #ViktorasUspaskich“). VRK 2020 m. spalio 18 d. posėdžio metu nuspręsta pranešimą perduoti tirti VRK Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo kontrolės skyriui.

¹ Nuoroda internete <https://www.instagram.com/egidijusdragunas/>

² Nuoroda internete <https://www.facebook.com/SelGrupe>

³ Nuoroda internete <https://www.facebook.com/SelGrupe/posts/10157817326883129> [žiūrėta 2021-12-01].

⁴ Nuoroda internete

<https://www.youtube.com/watch?v=dcTuMaoUc1Q&fbclid=IwAR3JUKLJCw4VxGVa7t08ZL1AOPJFv6CSII9MI3WJ5bblBzV3Y5SiEEuQ1DQ&app=desktop> (2 dalis, paskelbta 2020 m. spalio 8 d.) [žiūrėta 2020-12-01].

1.3. 2020 m. spalio 21 d. gautas (reg. Nr. 1-4985(7.9) pranešimas, kuriame nurodyta, kad *„žinomas muzikos atlikėjas Egidijus Dragūnas - Sel'as savo Facebook paskyroje Spalio 2 ir 9 dienomis paviešino du maždaug valandos trukmės video klipus, kuriuose draugingai bendrauja su Viktoru Uspaskichu, eina su juo į pirtį ir kitaip neformaliai linksminasi. Įrašuose niekur neminima, jog tai politinė reklama. Taip pat savo instagram paskyroje E. Dragūnas jau nuo vasaros kėlė nuotraukas, „day story“ trumpus įrašus su Viktoru Uspaskichu - niekur nebuvo pažymėta, jog tai politinė reklama. Ypač noriu pabrėžti tuos du video klipus, kadangi juose akivaizdžiai bandoma formuoti palanki nuomonė apie V. Uspaskichą, Sel'as neva tai didelis jo bičiulis ir fanas, vaizduojamas jų laisvalaikis ir „gerai leidžiamas laikas“. Problematiška yra tai, jog tokiu būdu dideliame savo sekėjų ratui E. Dragūnas galimai daro įtaką balsuojant, nes bando kurti palankią nuomonę apie politiką, kuris nors pats šiomet ir nekandidatuoja, tačiau vis tiek yra Darbo partijos „veidas“ - dalyvauja debatuose už Darbo partiją, o Darbo partija rinkimuose dalyvauja. Dėl to galima teigti, jog V. Uspaskichas reprezentuoja Darbo partiją, ir jo palankus rodymas video klipuose su E. Dragūnu yra nepažymėta politinė reklama“.* Pranešimo autorius pateikė dvi nuorodas į „Youtube“ paskyroje „SelMusic“ paskelbtas pirmą⁵ ir antrą E. Dragūno susitikimo su V. Uspaskichu laidų dalis (pirma dalis, kaip ir jau minėta antroji dalis, nepažymėta politinės reklamos žyma, nurodyta tik *„Egidijaus Dragūno ir Viktoro Uspaskich susitikimas. SEL Facebook: <https://www.facebook.com/SelGrupe/>. SEL Instagram: EgidijusDragunas. #SEL #GrupeSel #EgidijusDragunas“.* VRK 2020 m. lapkričio 5 d. posėdžio metu nuspręsta pranešimą perduoti tirti VRK Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo kontrolės skyriui.

Dėl teisinio reglamentavimo

2. 2020 m. gegužės 8 d. VRK nario sprendimu Nr. PK1-2020LRS-S32 Darbo partija buvo registruota 2020 m. spalio 11 d. Seimo rinkimų politinės kampanijos dalyve. Darbo partijos pirmininkas V. Uspaskichas kandidatu į Lietuvos Respublikos Seimo narius nebuvo keliamas.

3. Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo (toliau – Įstatymas) 2 straipsnio 8 dalyje nustatyta, kad *politinė reklama – valstybės politiko, politinės partijos, politinės partijos nario, politinės kampanijos dalyvio, jų vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar neatlygintinai politinės kampanijos laikotarpiu ar tarp politinių kampanijų skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose ar referendume arba kurios skleidimu propaguojamas valstybės politikas, politinė partija, politinės partijos narys ar politinės kampanijos dalyvis, taip pat jų idėjos, tikslai ar programa. Pagal to paties straipsnio 19 dalį, rinkimų (referendumo) agitacija – rinkimų agitacijos kampanijos laikotarpiu politinei reklamai skleisti skirta veikla, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose ar referendume.*

⁵ Nuorodos internete

<https://www.youtube.com/watch?v=ywB9NwjjwC4&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1yIKvkcOkNGlhPArHLcGdIGN3p> (1 dalis, paskelbta 2020 m. spalio 1 d.) [žiūrėta 2020-12-01].

4. Įstatymo 16 straipsnio 6 dalies 2 punkte nustatyta, kad *politine reklama nelaikomi politinės kampanijos laikotarpiu neatlygintinai skleidžiami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politiką, politinių partijų, kandidatų veiklą, informacija, kuria neraginama nedalyvauti referendume, balsuoti už ar prieš referendumui teikiamo sprendimo priėmimą.*

5. Įstatymo 15 straipsnio 1 ir 2 dalyse nustatyta, kad *politinė reklama turi būti pažymėta nurodant lėšų šaltinį ir aiškiai atskirta nuo kitos skleidžiamos informacijos (1 dalis). Politinė reklama, nepažymėta pagal teisės aktų reikalavimus arba pažymėta nesilaikant teisės aktų reikalavimų, laikoma paslėpta politine reklama ir yra draudžiama. Už jos skleidimą taikoma įstatymų nustatyta atsakomybė (2 dalis).*

6. Pagal VRK 2010 m. rugsėjo 7 d. sprendimu Nr. Sp-58 (su vėlesniais pakeitimais) patvirtinto Politinės reklamos žymėjimo tvarkos aprašo 23 punktą, *kai politinė reklama rinkimų (referendumo) agitacija skleidžiama socialiniuose tinkluose ar įvairiose nuotraukų, įrašų ar pan. dalijimosi svetainėse: atlygintinai skleidžiama informacija turi būti pažymėta pagal šio aprašo nustatytus reikalavimus, tai yra įvardijant informaciją politine reklama ar rinkimų agitacija ir nurodant finansavimo šaltinį (23.1 papunktis); politinės kampanijos dalyvio neatlygintinai skleidžiama ir paties politinės kampanijos dalyvio pasigaminta informacija turi būti pažymėta, nurodant, kad tai politinė reklama, ir nurodant, kad pats politinės kampanijos dalyvis pasigamina politinės reklamos gaminį (jeigu skleidžiama neatlygintinai, bet buvo patirtos gaminto išlaidos, reikalinga nurodyti ir gamintoją) (23.2 papunktis); politinės reklamos žymėjimas turi būti neatskiriama politinės reklamos (gaminio, skelbimo) dalis dėl to, kad, kitiems vartotojams pasidalijus nuoroda savo paskyroje ar svetainėje, politinės reklamos žymėjimas išliktų (23.3 papunktis); šio aprašo reikalavimai netaikomi tretiesiems, su politinės kampanijos dalyviu nesusijusiems, asmenims, jeigu jie savo asmeniniame socialinio tinklo profilyje laisva valia pasidalija jau paskelbta politine reklama arba paskelbia savo nuomonę apie politinės kampanijos dalyvius. Ši išimtis galioja tik tuo atveju, jeigu trečiasis asmuo pats nemoka už informacijos paskelbimą ir jam nėra niekaip (tiesiogiai ar netiesiogiai) atlyginama už dalijimąsi informacija (23.4 papunktis).*

7. VRK 2018 m. birželio 19 d. sprendimu Nr. Sp-75 patvirtintų Rekomendacijų dėl politinės reklamos skleidimo politinės kampanijos laikotarpiu (toliau – Rekomendacijos) 3.5 papunktyje nustatyta, kad *trečiųjų asmenų platinama informacija apie politinę partiją, kandidatą, kitus politinės kampanijos dalyvius, kol ji nėra neįprastai dažna arba jai parengti nereikia finansinio indėlio. Siekiant neklaidinti informacijos gavėjų dėl tikrojo informacijos paskelbimo tikslo, rekomenduojama pažymėti nurodant informacijos rengėją (užsakovą) ir finansavimo šaltinį. Pagal Rekomendacijų 17 ir 17¹ punktus, kandidatai, politikai, pretendentai į kandidatus, savo asmeninėse socialinių tinklų paskyrose neatlygintinai skleisdami įrašus apie savo darbinę, politinę veiklą, asmeninį, šeiminių gyvenimą, pomėgius, kuriais jie propaguoja save, politinę partiją ar kitus*

politinės kampanijos dalyvius, taip pat savo idėjas, tikslus ar programą, tuos įrašus pažymi žyma, kad tuo konkrečiu įrašu kandidatas, pretendentas į kandidatus ar politikas neatlygintinai skleidžia politinę reklamą (17 punktas); vadinamieji socialinių tinklų nuomonės formuotojai (angl. k. influencer) savo socialinių tinklų paskyrose neatlygintinai skleisdami įrašus, kuriais jie propaguoja kandidatą, pretendentą į kandidatus, politinę partiją ar kitus politinės kampanijos dalyvius, taip pat jų idėjas, tikslus ar programą, prie kiekvieno konkretaus tokio įrašo pažymi, kad tuo konkrečiu įrašu vadinamasis nuomonės formuotojas skleidžia neatlygintiną politinę reklamą (17¹ punktas).

Dėl tyrimo aplinkybių nustatymo

8. Duomenų apie tikslią E. Dragūno įrašais socialiniuose interneto tinkluose „Instagram“ ir „Facebook“ skleistos politinės reklamos datą, galimą atlygintiną skleidimą nerasta, informacija nepateikta, įrašai neišlikę. Taip pat nėra žinoma, ar pirminė Darbo partijos politinė reklama buvo pažymėta teisės aktuose nustatyta tvarka, nes E. Dragūnui ją viešinant matėsi tik dalis reklamos maketo.

9. Susipažinus su pranešimuose pateikta ir „Facebook“ „Ad Library“ viešai prieinama informacija, papildomai nustatyta, kad 2020 m. spalio 2 ir 8 d. V. Uspaskicho susitikimo su E. Dragūnu laidų įrašų, patalpintų interneto puslapyje www.uspaskich.eu, nuorodos buvo atlygintinai skleistos V. Uspaskicho „Facebook“ „Politiko“ paskyroje laikotarpiais: 2020 m. spalio 2–6 d.⁶, spalio 5–10 d.⁷, spalio 13–17 d.⁸. 2020 m. spalio 2–6 d., spalio 5–10 d. atlygintinai skleisti įrašai buvo pažymėti, nesilaikant teisės aktų reikalavimų ir nenurodant finansavimo šaltinio (prierašė nurodyta: „<...> #pokalbis #sel #egidijusdragūnas #politinėreklama“), spalio 13–17 d. atlygintinai skleisti įrašai politinės reklamos žyma pažymėti nebuvo (prierašė nurodyta tik „*II dalis. Šiame video galėsite toliau stebėti mano ir Egidijaus Dragūno susitikimą. Pirmos dalies tęsinys, kurį Jums ir žadėjau*“).

10. VRK turimais duomenimis, V. Uspaskichas, kaip Europos Parlamento narys, ir Darbo partija yra sudarę sutartis su viešinio paslaugas teikiančia įmone Arena Media, UAB, todėl elektroniniu paštu buvo kreiptasi į Arena Media, UAB, dėl V. Uspaskicho „Facebook“ įrašų skleidimo aplinkybių. 2020 m. lapkričio 25 d. VRK gautas Arena Media, UAB, atsakymas (reg. Nr. 1-5611(7.9), kad šių konkrečių „Facebook“ įrašų atlygintinas skleidimas 2020 m. spalio 2–6 d., spalio 5–10 d., spalio 13–17 d. užsakytas sutarties tarp Arena Media, UAB, ir Darbo partijos pagrindu. Kartu su atsakymu pateikta Darbo partijai išrašytos 2020 m. spalio 30 d. PVM sąskaitos faktūros Nr. ARE01633 kopija, kurioje nurodytos reklamos „Facebook“ spalio mėn. skleidimo paslaugos (suma iš viso 360 731,82 Eur).

⁶ Nuorodos internete <https://www.facebook.com/ads/library/?id=335620660881281>, <https://www.facebook.com/ads/library/?id=760744174487982> [žiūrėta 2020-12-10].

⁷ Nuoroda internete <https://www.facebook.com/ads/library/?id=728293968083106> [žiūrėta 2020-12-10].

⁸ Nuorodos internete <https://www.facebook.com/ads/library/?id=389705512198772>, <https://www.facebook.com/ads/library/?id=713731982554061> [žiūrėta 2020-12-10].

11. Patikrinus 2020 m. Seimo rinkimų politinės kampanijos dalyvės Darbo partijos VRK informacinėje sistemoje pildomą politinės kampanijos finansavimo apskaitos žiniaraštį, nustatyta, kad PVM sąskaita faktūra Nr. ARE01633 yra nurodyta žiniaraštyje ir apmokėta.

12. VRK dėl informacijos pateikimo 2020 m. gruodžio 11 d. kreipėsi į Darbo partiją (reg. Nr. 2-2073(7.9) ir 2020 m. gruodžio 31 d. į E. Dragūną (reg. Nr. 2-2177(7.9)).

12.1. 2020 m. gruodžio 18 d. VRK gautas Darbo partijos atsakymas (reg. Nr. 1-5864(7.9)), kuriame nurodyta:

12.1.1. *„Darbo partija stengiasi užtikrinti, kad visa politinė reklama būtų skleidžiama laikantis politinės reklamos skleidimo tvarkos“*. 2020 m. spalio 2–6 d., spalio 5–10 d., spalio 13–17 d. vaizdo įrašų nuorodos, atlygintinai skleistos politinės reklamos V. Uspaskicho „Facebook“ paskyroje, *„politinės reklamos žyma galimai nebuvo pažymėtos dėl skubėjimo ar neapsižiūrėjimo. Sieksime, jog ateityje tokie atvejai nepasikartotų.“*

12.1.2. *„Už V. Uspaskicho ir E. Dragūno susitikimų vaizdo įrašų parengimą buvo patirta 300 Eur išlaidų, pagal (fizinio asmens, vardas ir pavardė VRK žinomi) 2020-09-23 išrašytą sąskaitą. Išlaidos yra nurodytos Darbo partijos politinės kampanijos finansavimo žiniaraštyje. Jokių kitų išlaidų, kurios nebūtų nurodytos Darbo partijos politinės kampanijos finansavimo žiniaraštyje, rengiant minėtus vaizdo įrašus, patirta nebuvo“*.

12.1.3. *„Nei Egidijui Dragūnui, nei kitiems klipuose dalyvavusiems asmenims Darbo partija pinigų nemokėjo, niekaip kitaip neatsilygino, jokių su tuo susijusių dokumentų partija neturi ir negali turėti“*.

12.2. 2021 m. sausio 14 d. gautas E. Dragūno atsakymas (reg. Nr. 1-76(7.9)), kuriame nurodyta:

12.2.1. *„Facebook“ paskyroje „Sel“ susitikimo su V. Uspaskichu įrašo nuorodą bei „Youtube“ paskyroje „SelMusic“ susitikimų įrašai buvo patalpinti mano iniciatyva ir nesiekiant reklamuoti ar propaguoti Darbo partiją. Minėtus įrašus patalpinau ir jais dalinausi norėdamas pateikti informaciją apie save, parodyti apie save, savo gyvenimą manimi ir mano muzika besidomintiems asmenims. Neturėjau tikslo propaguoti partiją, politiką ar raginti balsuoti už Darbo partiją“*.

12.2.2. *„Pažymėdamas įrašą, kaip Darbo partijos reklamą, būčiau klaidinęs asmenis su kuriais dalinausi įrašais, nes jiems susidarytų įspūdis, jog propaguoju ar raginu balsuoti už Darbo partiją, aš tokių ketinimų neturėjau“*.

12.2.3. *„Už dalyvavimą vaizdo įrašuose su V. Uspaskichu man nebuvo atsilyginta. Dėl su kitais asmenimis susijusių aplinkybių, tiksliau pasisakyti negaliu“*.

12.2.4. *„Filmavime dalyvavo operatorius, kuris atvyko kartu su V. Uspaskich“*.

12.2.5. *„Man nėra žinoma, kokio dydžio išlaidos iš viso buvo patirtos, rengiant susitikimų su V. Uspaskichu vaizdo įrašus, nes aš tokių išlaidų nepatyrė, tai pagrindžiančių dokumentų kopijų ar kitos susijusios medžiagos neturiu ir negaliu pateikti“*.

12.2.6. Pažymėtina, kad E. Dragūnas į VRK klausimus dėl „Instagram“ paskyroje „egidijusdragunas“ ir „Facebook“ paskyroje „Sel“ skleistos Darbo partijos politinės reklamos iliustracijos aplinkybių neatsakė.

13. Nors V. Uspaskichas nebuvo registruotas politinės kampanijos dalyviu ir nebuvo keltas kandidatu 2020 m. Seimo rinkimuose, jis, kaip Darbo partijos lyderis, aktyviai dalyvavo pristatant partijos programą debatuose ir partijos politinėje reklamoje (agitaciniuose siužetuose, plakatuose). V. Uspaskichas, skleisdamas informaciją apie partijos dalyvavimą rinkimuose, rinkimų programą, didino partijos žinomumą 2020 m spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų politinės kampanijos metu.

14. Atsižvelgiant į tai, kad V. Uspaskicho susitikimo su E. Dragūnu vaizdo įrašų kūrimo ir viešinimo išlaidos buvo registruotos politinės kampanijos dalyvės Darbo partijos politinės kampanijos ataskaitoje ir finansavimo apskaitos žiniaraštyje bei apmokėtos iš politinės kampanijos sąskaitos, laikoma, kad šie vaizdo įrašai yra rinkimų politinės kampanijos dalyvės Darbo partijos politinė reklama.

15. 2020 m. spalio 1 ir 8 d. E. Dragūno „Youtube“ paskyroje „SelMusic“ paskelbti du V. Uspaskicho susitikimų su E. Dragūnu vaizdo klipai, kuriuose matomas V. Uspaskichas ir propaguojama Darbo partija, nebuvo pažymėti politinės reklamos žyma, todėl laikytini paslėpta politine reklama.

16. 2020 m. rugsėjo mėn. E. Dragūno, kaip su rinkimų dalyve Darbo partija nesusijusio trečiojo asmens, „Instagram“ paskyroje „egidijusdragunas“ ir „Facebook“ paskyroje „Sel“ paskelbta Darbo partijos politinė reklama nesant matomo žymėjimo ir spalio 9 d. „Facebook“ paskyroje „Sel“ paskelbta nuoroda į „Youtube“ paskyroje „SelMusic“ viešintą politinės reklamos žyma nepažymėtą laidos įrašą „Egidijaus Dragūno ir Viktoro Uspaskich susitikimas. Antra dalis“, laikytina, kad skleidžiant aptariamą iliustraciją nebuvo laikomasi Politinės reklamos žymėjimo tvarkos aprašo reikalavimų, nes trečiojo asmens publikuoti įrašai nebuvo pažymėti politinės reklamos žyma arba viešinant iliustraciją žyma nebuvo matoma.

17. Vertinant V. Uspaskicho „Facebook“ „Politiko“ paskyros atlygintinus įrašus – nuorodas į V. Uspaskicho susitikimo su E. Dragūnu laidos dalis, kuriose matomas V. Uspaskichas ir propaguojama Darbo partija – konstatuotina, kad 2020 m. spalio 2–6 d., spalio 5–10 d. iš dalies politinės reklamos žyma pažymėti įrašai paskleisti atlygintinai, nesilaikant Politinės reklamos žymėjimo tvarkos aprašo reikalavimų, o spalio 13–17 d. atlygintinai skleistas politinės reklamos žyma nepažymėtas įrašas laikytinas paslėpta politine reklama.

18. Lietuvos Respublikos administracinių nusizengimų kodekso 92 straipsnio 2 dalyje nustatyta, kad *Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatyme, rinkimų įstatymuose ir Lietuvos Respublikos referendumo įstatyme nustatytų politinės reklamos skleidimo reikalavimų nesilaikymas užtraukia baudą viešosios informacijos rengėjų ar skleidėjų vadovams arba kitiems už viešosios informacijos skleidimą ar visuomenės informavimo*

priemonės turinį atsakingiems asmenims nuo trijų šimtų iki vieno tūkstančio keturių šimtų penkiasdešimt eurų.

19. Administracinių nusižengimų kodekso 589 straipsnio 4 punkte nustatyta, kad *administracinių nusižengimų teiseną pradeda, administracinių nusižengimų tyrimą atlieka ir administracinių nusižengimų protokolus surašo Lietuvos Respublikos vyriausiosios rinkimų komisijos pirmininkas ir šios komisijos nariai ar Vyriausiosios rinkimų komisijos pirmininko įgalioti valstybės tarnautojai – dėl šio kodekso <...> 92 <...> straipsniuose numatytų administracinių nusižengimų.*

Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta, siūloma:

1. Pripažinti 2020 m. spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų politinės kampanijos dalyvės Darbo partijos paslėpta politine reklama:

1.1. 2020 m. spalio 13–17 dienomis Viktoro Uspaskicho „Facebook“ „Politiko“ paskyroje jo vardu atlygintinai skleistą ir Darbo partijos iš politinės kampanijos sąskaitos apmokėtą politinės reklamos įrašą;

1.2. 2020 m. spalio 1 ir 8 dienomis Egidijaus Dragūno „Youtube“ paskyroje „SelMusic“ ir spalio 2 dieną socialiniame interneto tinkle „Facebook“ paskelbtus susitikimų su Viktoru Uspaskichu laidų įrašus;

1.3. 2020 m. rugsėjo mėn. socialiniuose interneto tinkluose „Instagram“ ir „Facebook“ Egidijaus Dragūno skleistą Darbo partijos politinės reklamos įrašą.

2. Pripažinti, kad 2020 m. spalio 2–6 dienomis ir spalio 5–10 dienomis Viktoro Uspaskicho „Facebook“ „Politiko“ paskyroje atlygintinai skleistų įrašų žymėjimas neatitinka Politinės reklamos žymėjimo tvarkos aprašo 23.1 papunkčio reikalavimų.

3. Taikyti administracinę atsakomybę už nepažymėtos ar pažymėtos, kai žymėjimas neatitinka Politinės reklamos žymėjimo tvarkos aprašo reikalavimų, 1 ir 2 punktuose nurodytos politinės reklamos skleidimą:

3.1. Darbo partijos pirmininkui Viktorui Uspaskichui (1.1 papunktis, 2 punktas);

3.2. Egidijui Dragūnui (1.2, 1.3 papunkčiai).

Vedėja

Lina Petronienė

Vyriausiasis specialistas

Vytautas Vilys