

**TURIZMO, REKREACIJOS, SMULKAUS IR VIDUTINIO VERSLO PROGRAMA
(Nr. 07)**

(Programos pavadinimas, kodas)
PROGRAMOS APRAŠYMAS

Biudžetiniai metai	2019		
Programos vykdymo laikotarpis	Tęstinė		
Asignavimų valdytojai, kodas	Neringos savivaldybės administracija (188754378), Nidos kultūros ir turizmo informacijos centras „Agila“ (190895966)		
Programos vykdytojai	Verslo ir strateginės plėtros skyrius Architektūros skyrius Miesto tvarkymo ir statybos skyrius Nidos kultūros ir turizmo informacijos centras „Agila“		
Programos parengimo argumentai	Programa parengta siekiant įgyvendinti LR strateginės plėtros dokumentus, savivaldybėms priskirtas LR Vietos savivaldos įstatymo funkcijas, LR turizmo įstatymo nuostatas, Neringos savivaldybės strateginiame plėtros plane 2014–2020 metams numatytus prioritetus ir kryptingai suformuoti veiksmus jiems įgyvendinti. Programoje nustatyti tikslai ir uždaviniai, apima turizmo produktų ir paslaugų kūrimą, turizmo infrastruktūros plėtrą ir paslaugų plėtrą, palankios turizmo verslui aplinkos kūrimą ir skatinimą, efektyvių rinkodaros priemonių įgyvendinimą. Sėkmingai vystant prioritetinę Neringos plėtros sritį - turizmą, racionaliai panaudojant jo išteklius, kurortas galėtų pasiūlyti kokybiškų, konkurencingų turizmo produktų vidaus ir užsienio rinkoms, padėtų didinti vietos gyventojų pajamas, kurti naujas, inovatyvias verslo nišas, pritrauktų privačių investicijų, mažintų sezoniškumą.		
Ilgalaikis prioritetas (pagal SPP 2014-2020 m.)	Turizmo ir verslo plėtrai palankios aplinkos kūrimas ir kurortinių paslaugų kokybės užtikrinimas	Kodas	1
	Darnios aplinkos, viešųjų paslaugų ir subalansuotos infrastruktūros plėtra	Kodas	2
	Pažangaus viešojo valdymo užtikrinimas	Kodas	3
Šia programa įgyvendinamas savivaldybės strateginis tikslas	Formuoti Neringos, kaip patrauklaus kurorto, atitinkančio aukštus standartus, įvaizdį	Kodas	1.2
	Gerinti sąlygas verslo plėtrai ir investicijų pritraukimui	Kodas	1.3
	Modernizuoti ir plėtoti susisiekimo ir inžinerines sistemas	Kodas	2.4
	Optimizuoti savivaldybės institucijų ir įstaigų veiklą	Kodas	3.2
1.2. programos tikslas	Formuoti Neringos, kaip patrauklaus kurorto, atitinkančio aukštus standartus, įvaizdį		

<p>Šio programos tikslu siekiama stiprinti Neringos kurorto įvaizdį, jos prekės ženklą, didinti žinomumą vietinėse ir tarptautinėse turizmo rinkose, kurti kompleksines rinkodaros priemones. Siekiama sukurti vieningą kurorto informacinio ženklavimo sistemą, kuri suformuotų patrauklų, kurorto įvaizdį, įrengti neįgaliesiems pritaikytą informacinę infrastruktūrą.</p>	
1.2.1. uždavinys	Plėtoti turizmo informacinę sistemą, gerinant kurorto įvaizdį ir įgyvendinant rinkodaros priemones
<p>Įgyvendinant numatytą programos uždavinį, siekiama stiprinti turizmo informacinę sistemą, formuojant patrauklų kurorto įvaizdį, vykdant kompleksines rinkodaros priemones. Kurorto įvaizdžio formavimo priemonės ir nemokamos informacijos sklaidos priemonės kasmet rengia ir įgyvendina Nidos kultūros ir turizmo informacijos centras „Agila“. 2019 m. planuojama dalyvauti parodose ir misijose, rengti susitikimus su žurnalistais, kurti ir leisti leidinius bei kitus turizmo produktus.</p> <p>Nuo 2016 m. įgyvendinamos turizmo rinkodaros ir komunikacijos strategijoje numatytos e-priemonės – Neringos savivaldybės administracija įgyvendina penkis regioninius projektus, taip pat dalyvauja dviejuose tarptautiniuose projektuose, kurių įgyvendinimo metu sukurtus produktus – nuotraukas, video filmukus, mobiliąsias aplikacijas ir kt. naudojame kurorto rinkodarai. Toliau prisidedama prie Klaipėdos regiono rinkodaros priemonių, skirtų regiono pasiekiamumui didinti – kartu su kitomis regiono savivaldybėmis remiama turistinių skydžių Palangos oro uoste krypčių plėtra.</p> <p>2018 metais pradėję didesne apimtimi įgyvendinti Neringos savivaldybės turizmo rinkodaros ir komunikacijos strategiją 2016-2022 metams iniciavome efektyvių rinkodaros priemonių įgyvendinimą ir Neringos kurorte teikiamų paslaugų žinomumo didinimą.</p> <p>Siekiant gerinti, plėtoti viešąją turizmo infrastruktūrą, įgyvendinama turizmo trasų ir maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra - dalyvaujama dviejuose Turizmo informacinės sistemos sukūrimo ir įdiegimo projektuose, kurių tikslas vieningos turizmo infrastruktūros įdiegimas Klaipėdos regiono savivaldybių teritorijose, bei infrastruktūros pritaikytos neįgaliųjų poreikiams įdiegimas.</p> <p>Užtikrinamas dalyvavimas vietinių, regioninių ir tarptautinių organizacijų veikloje (Lietuvos kurortų asociacija, Lietuvos savivaldybių asociacija, Asociacija "Klaipėdos regionas", asociacija "Vidmarės").</p>	
02	Neringos pristatymas tarptautiniuose, regioniniuose ir nacionaliniuose turizmo renginiuose bei turizmo informacijos sklaidos vykdymas
03	Kultūros ir turizmo informacijos centro turizmo veiklos užtikrinimas
04	Vizualinės informacijos infrastruktūros plėtra viešose vietose
1.2.2. uždavinys	Gerinti teikiamų kurortinių paslaugų kokybę
<p>Įgyvendinant numatytą programos uždavinį, būtina stiprinti turizmo paslaugų sektoriaus įstaigų aptarnavimo kokybę sukuriant aptarnavimo kokybės vertinimo sistemą. Vertinimo sistema turi būti kuriama atsižvelgiant į turistams aktualius vertinimo kriterijus, todėl prieš sistemos sukūrimą planuojama atlikti turistų apklausa, kuria bus siekiama išsiaiškinti pagrindinius turistinius traukos taškus Neringos savivaldybėje, turistų segmentus, turizmo sektoriaus (maitinimo ir apgyvendinimo įstaigų, laisvalaikio-pramogų paslaugų teikėjų) paslaugų ir aptarnavimo kokybę. 2018 metais buvo parengtas apklausos klausimynas, kurį norima patikslinti, praplečiant ir paliečiant sritis, aktualias „Neringa – Lietuvos kultūros sostinė 2021“ pasirengimui.</p> <p>Siekiant visapusiško kokybės stiprinimo, tuo pačiu planuojama užtikrinti turizmo sektoriaus paslaugų kokybės skatinimą ir vieningos kokybės lygmens kurorte formavimą, organizuojant nemokamus mokymus ir konsultacijas šio sektoriaus atstovams.</p>	
01	Paslaugų sektoriaus įstaigų aptarnavimo kokybės vertinimo sistemos sukūrimas ir įgyvendinimas

02	Mokymų ir konsultacijų, nukreiptų į rekreacijos ir turizmo sistemos kokybės skatinimą, organizavimas					
1.2. tikslo rezultato vertinimo kriterijai						
Kodas	Kriterijaus pavadinimas, matovnt.	Savivaldybės skyrius, atsakingas už rodiklio reikšmių pateikimą	Kriterijaus reikšmė, metais			
			2018 (faktas)	2019	2020	2021
R-01-02-01	Neringos savivaldybės turizmo rinkodaros ir komunikacijos strategijos 2016-2022 metams priemonių įgyvendinimas, proc.	Nidos kultūros ir turizmo informacijos centras „Agila“ Verslo ir strateginės plėtros skyrius	>30	>50	>75	>100
R-01-02-02	Vykdomų vizualinės infrastruktūros plėtros projektų, sk.		2	3	3	3
1.3. programos tikslas	Gerinti sąlygas verslo plėtrai ir investicijų pritraukimui					
<p>Šiuo programos tikslu siekiama plėtoti prioritetines turizmo rūšis - sveikatos, ekologinio, dalykinio, kultūrinio - identifikuotas Neringos strateginiame plėtros plane 2014–2020 metams. Siekiama gerinti šios infrastruktūros kokybę, plėtoti turizmo paslaugų spektrą ir kokybę, didinti konkurencinį pranašumą regione bei kartu mažinti sezoniškumą.</p> <p>SVV plėtra yra vienas iš prioritetinių ES ir Lietuvos ekonomikos tikslų. Verslumas bei SVV subjektai yra ekonominės ir socialinės plėtros varikliai, o jų plėtra – būtina užimtumo ir konkurencingumo augimo prielaida.</p>						
1.3.1. uždavinys	Užtikrinti efektyvią verslo skatinimo ir rėmimo sistemą					
Turizmo produktų konkurencingumui užtikrinti būtina numatyti priemones, kurios galėtų prisidėti prie Neringos turizmo paslaugų spektro plėtros, atsirastų naujų turizmo verslo nišų, skatintų gyventojų verslumą, užimtumą, todėl kasmet atnaujinamas ir esant būtinybei papildomas viešųjų prekybos vietų sąrašas.						
01	Efektyvios smulkaus ir vidutinio verslo rėmimo sistemos sukūrimas ir įgyvendinimas					
1.3.2. uždavinys	Vykdyti informacijos apie investavimo galimybes sklaidą					
Šio programos uždaviniu siekiama užtikrinti papildomų investicijų pritraukimą. Numatoma parengti investicinį Neringos savivaldybės žemėlapij, kuris potencialiems investuotojams leistų susipažinti su įgyvendinamais ar planuojamais infrastruktūros projektais, numatomais gyvenviečių infrastruktūros atnaujinimo ar plėtros darbais. Taip pat planuojamas informacijos apie investavimo galimybes sklaidos priemonių įgyvendinimas.						
01	Investicinio žemėlapio parengimas ir periodinis atnaujinimas					
02	Informacijos apie investavimo galimybes sklaida					
1.3. tikslo rezultato vertinimo kriterijai						

Kodas	Kriterijaus pavadinimas, mato vnt.	Savivaldybės skyrius, atsakingas už rodiklio reikšmių pateikimą	Kriterijaus reikšmė, metais			
			2018 (faktas)	2019	2020	2021
R-01-03-01	Išduotų individualios veiklos verslo liudijimų skaičius per metus, vnt.	Verslo ir strateginės plėtros skyrius	908	920	930	940
R-01-03-02	Verslumo lygis (veikiančių SVV subjektų skaičius)		195	197	200	203
2.4. programos tikslas	Modernizuoti ir plėtoti susisiekimo ir inžinerines sistemas					
Šiuo programos tikslu siekiama plėtoti ir gerinti darnaus judumo priemones, vandens ir sausumos transporto infrastruktūros gerinimą, ekologiško transporto paslaugos plėtojimą ir kt.						
2.4.1. uždavinys	Užtikrinti darnią susisiekimo sistemos plėtrą					
Šiuo uždaviniu siekiama sukurti darnaus judumo sistemą. Derinant rekreacijos ir turizmo vystymo interesus, skatinti prioritetinį lankymą pažintiniais tikslais, propaguoti Kuršių nerijos gamtines ir kultūrinės aplinkos savitumą bei vertę. Svarbu sudaryti prielaidas sezonui pailginti, poilsiui ir turizmui plėtotis ištikus metus. Tam reikia rekreacinės infrastruktūros plėtros, pritaikymo neįgaliesiems, dviračių ir pėsčiųjų takų tinklo kūrimo ir vystymo, vandens turizmo plėtojimo.						
01	Darnaus judumo plano parengimas ir jo įgyvendinimas					
2.4. tikslo rezultato vertinimo kriterijai						
Kodas	Kriterijaus pavadinimas, mato vnt.	Savivaldybės skyrius, atsakingas už rodiklio reikšmių pateikimą	Kriterijaus reikšmė, metais			
			2018 (faktas)	2019	2020	2021
R-02-04-01	Atliktas monitoringas	Verslo ir strateginės plėtros skyrius	0	1	1	1
3.2. programos tikslas	Optimizuoti savivaldybės institucijų ir įstaigų veiklą					
Šiuo programos tikslu siekiama orientuoti administracijos darbuotojus veikti efektyviai, skaidriai ir kokybiškai. Kokybiškas ir optimizuotas kokybės valdymas kuria palankią aplinką verslui ir investicijoms.						
3.2.2. uždavinys	Užtikrinti glaudų tarptautinį ir tarpinstitucinį bendradarbiavimą					
Siekiami užtikrinti efektyvią administracijos veiklą, aktyviai bendradarbiauti tarptautiniu ir regioniniu lygiu, dalyvauti tarptautiniuose, nacionaliniuose ir regioniuose projektuose.						
01	Tarptautinių bendradarbiavimo projektų iniciavimas ir dalyvavimas juose					

3.2. tikslo rezultato vertinimo kriterijai

Kodas	Kriterijaus pavadinimas, mato vnt.	Savivaldybės skyrius, atsakingas už rodiklio reikšmių pateikimą	Kriterijaus reikšmė, metais			
			2018 (faktas)	2019	2020	2021
R-03-02-01	Dalinai ES lėšomis finansuojamų projektų inicijavimas ir dalyvavimas juose, sk.	Verslo ir strateginės plėtros skyrius	19	18	16	16

Numatomas programos įgyvendinimo rezultatas:

Bus užtikrinta turizmo išteklių sklaida Neringoje, formuojamas teigiamas kurorto įvaizdis Lietuvoje bei užsienyje. Įgyvendinant numatytas rinkodaros priemones kurortą turėtų aplankyti didesnis Lietuvos bei užsienio turistų skaičius, turėtų augti turizmo, turėtų didėti turizmo paslaugų pasiūla, jų įvairovė. Parama SVV turėtų paskatinti verslo subjektų skaičiaus augimą, padidinti teikiamų paslaugų spektrą, gerinti teikiamas paslaugas. Įgyvendinti infrastruktūros projektai prisidėtų prie tiesioginių užsienio investicijų augimo, sezoniškumo mažinimo, kurorto statuso stiprinimo.

Galimi programos finansavimo variantai	Europos Sąjungos paramos lėšos, Savivaldybės biudžeto lėšos, privačios investicijos
Neringos savivaldybės 2014–2020 metų strateginio plėtros plano dalys, susijusios su vykdoma programa	<p>1 prioritetas. Turizmo ir verslo plėtrai palankios aplinkos kūrimas ir kurortinių paslaugų kokybės užtikrinimas</p> <p>1.2. tikslas. Formuoti Neringos, kaip patrauklaus kurorto, atitinkančio aukštus standartus, įvaizdį</p> <p>1.2.1. uždavinys. Plėtoti turizmo informacinę sistemą, gerinant kurorto įvaizdį ir įgyvendinant rinkodaros priemones</p> <p>1.3. tikslas. Gerinti sąlygas verslo plėtrai ir investicijų pritraukimui</p> <p>1.3.1. uždavinys. Užtikrinti efektyvią verslo skatinimo ir rėmimo sistemą</p> <p>2 prioritetas. Darnios aplinkos, viešųjų paslaugų ir subalansuotos infrastruktūros plėtra</p> <p>2.4. tikslas. Modernizuoti ir plėtoti susisiekimo ir inžinerines sistemas</p> <p>2.4.1. uždavinys. Užtikrinti darnią susisiekimo sistemos plėtrą</p> <p>3. prioritetas. Pažangaus viešojo valdymo užtikrinimas</p> <p>3.2. tikslas. Optimizuoti savivaldybės institucijų ir įstaigų veiklą</p> <p>3.2.2. Užtikrinti glaudų tarptautinį ir tarpinstitucinį bendradarbiavimą</p>
Susiję Lietuvos Respublikos ir Savivaldybės teisės aktai	LR vietos savivaldos įstatymas, LR turizmo įstatymas, LR smulkaus ir vidutinio verslo įstatymas, Nacionalinė pažangos programa 2014-2020 metams, Lietuvos turizmo plėtros 2014-2020 metų programa, Moterų ir vyrų lygių galimybių įstatymas, Strateginio planavimo rekomendacijos, Strateginio planavimo Neringos savivaldybėje tvarkos aprašas.