

**LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSIOSIOS RINKIMŲ KOMISIJOS
POLITINIŲ PARTIJŲ IR POLITINIŲ KAMPANIJŲ
FINANSAVIMO KONTROLĖS SKYRIUS**

**PAŽYMA
DĖL VYTAUTO BAKO KALENDORIŲ IR SKRAJUČIŲ**

2020 m. gruodžio 7 d. Nr. 3-137 (1.2)
Vilnius

1. Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija (toliau – VRK) gavo keletą pranešimų dėl Vytauto Bako kišeninių kalendorių ir skrajučių:

1.1. 2020 m. rugpjūčio 10 d. gavo du pranešimus (reg. Nr. 1-2310(7.9) ir 1-2318(7.9) dėl rinkimų agitacijai skirtų kišeninių kalendorių su Vytauto Bako atvaizdu, kurie nėra pažymėti pagal teises aktuose nustatytas politinės reklamos žymėjimo nuostatas.

1.2. 2020 m. rugpjūčio 12 d. buvo gautas panašus pranešimas (reg. Nr. 1-2367(7.9) dėl pirmiau minėtų kišeninių kalendorių ir skrajučių, kuriose rašoma apie Seimo nario Vytauto Bako veiklos tyrimo rezultatus ir Seimo priimtus įstatymus. Pranešime pateiktoje skrajutės nuotraukoje nesimato, kad skrajutė būtų pažymėta kaip politinė reklama.

1.3. 2020 m. rugpjūčio 20 d. VRK posėdžio metu nuspręsta pirmiau minėtus pranešimus perduoti tirti Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo kontrolės skyriui.

2. 2020 m. spalio 11 d. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų politinė kampanija prasidėjo 2020 m. balandžio 10 d. Vytautas Bakas savarankišku politinės kampanijos dalyviu Alytaus rinkimų apygardoje Nr. 30 registruotas 2020 m. liepos 16 d. VRK nario sprendimu Nr. PK1-2020LRS-S279.

3. Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo (toliau – Įstatymas) 2 straipsnio 8 dalyje nustatyta, kad *politinė reklama – valstybės politiko, politinės partijos, politinės partijos nario, politinės kampanijos dalyvio, jų vardu ir (ar) interesais bet kokia forma ir priemonėmis už užmokestį ar neatlygintinai politinės kampanijos laikotarpiu ar tarp politinių kampanijų skleidžiama informacija, kuria siekiama paveikti rinkėjų motyvaciją balsuojant rinkimuose ar referendume arba kurios skleidimu propaguojamas valstybės politikas, politinė partija, politinės partijos narys ar politinės kampanijos dalyvis, taip pat jų idėjos, tikslai ar programa.*

4. Įstatymo 16 straipsnio 6 dalies 2 punkte nustatyta, kad *politinės kampanijos laikotarpiu politinė reklama nelaikomi neatlygintinai skleidžiami įprastinio pobūdžio informaciniai pranešimai apie valstybės politiką, politinių partijų, kandidatų veiklą, informacija, kuria neraginama nedalyvauti referendume, balsuoti už ar prieš referendumui teikiamo sprendimo priėmimą.*

5. Lietuvos Respublikos Seimo statuto 12 straipsnio 1 punkte dėl Seimo nario darbo su rinkėjais nustatyta, kad *Seimo narys turi nuolat susitikinėti su rinkėjais ir juos informuoti apie savo veiklą.*

6. Seimo valdybos 2016 m. gegužės 11 d. sprendimu Nr. SV-S-1526 patvirtinto Lietuvos Respublikos Seimo narių lėšų su parlamentine veikla susijusioms išlaidoms skyrimo, naudojimo ir atsiskaitymo už jas tvarkos aprašo II skyriuje apie Seimo nariams skiriamų lėšų su parlamentine veikla susijusioms išlaidoms naudojimo paskirtį 8.8 papunktyje numatyta: *Seimo nario veiklos ataskaitos spausdinimo, platinimo ir kitos informacijos, susijusios su jo parlamentine veikla, pagaminimo išlaidos, viešosios informacijos rengėjų teikiamų paslaugų apmokėjimo išlaidos.*

7. 2018 m. birželio 19 d. VRK sprendimu Nr. Sp-75 patvirtintų Rekomendacijos dėl politinės reklamos skleidimo politinės kampanijos laikotarpiu 6 punkte nurodoma, kad *„Kandidatai, kurie pagal einamas pareigas pagal atitinkamus teisės aktus privalo teikti ataskaitas, pranešimus visuomenei, turėtų įvertinti šių dokumentų turinį ir pateikimo formą politinės reklamos kontekste, tai yra nurodytomis ataskaitomis, pranešimais visuomenei turėtų nepažeisti politinę reklamą reglamentuojančių teisės aktų nuostatų“.*

8. 2020 m. rugpjūčio 27 d. dėl pirmiau minėtų skrajučių ir kalendorių VRK išsiuntė paklausimą (reg. Nr. 2-1132(7.9) Vytautui Bakui.

9. 2020 m. rugsėjo 2 d. gautas V. Bako atsakymas (reg. Nr. 1-2906(7.9), kuriame nurodyta, kad *„Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Seimo statuto 12 straipsnio 1 dalimi, kiekvienas Seimo narys turi nuolat susitikinėti su rinkėjais ir juos informuoti apie savo veiklą. Jūsų rašte minimo skrajutės yra mano, kaip Seimo nario, veiklos ataskaita, kurioje nurodomi svarbiausi mano inicijuoti įstatymų projektai, pateikiama apibendrinta informacija apie mano, kaip Seimo nario, veiklą 2016-2020 metais, t.y. atsiskaitoma už visą kadenciją. (...) Buvo pagaminta 1000 vnt. Skrajučių. Skrajutes maketavo UAB „Adface“, spausdino UAB „IDEO LT“. Maketavimo ir spausdinimo darbai buvo apmokėti iš Seimo nario parlamentinei veiklai skirtų lėšų (skrajučių maketavimas kainavo 121 eurą, o spausdinimas – 156,09 euro)“.*

9.1. Pabrėžiama, kad *„atsiskaityti visuomenei už atliktą darbą yra mano veiklos įprastas bruožas. Pavyzdžiui, po to, kai kartu su kolegomis atlikome parlamentinį tyrimą, 2018-2019 metais tikslingai aplankiau kelias dešimtis Lietuvos miestų, parengiau tikslinę ataskaitą. Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta, minėtos skrajutės nebuvo pažymėtos pagal teisės aktuose nustatytas politinės reklamos žymėjimo nuostatas“.* Teigiama, kad *„skrajutės, kaip Seimo nario veiklos ataskaita, buvo platinamos susitikimų su rinkėjais metu, neatlygintinai“.*

9.2. *„Kalendorius maketavo ir spausdino UAB „IDEO LT“. Buvo išplatinta 784 kišeniniai kalendoriai, liko neišplatintų – 216.“*

9.3. Nurodyta, kad kišeniniai kalendoriai atitinka politinės reklamos žymėjimo reikalavimus, nes „*rašte minimi kišeniniai kalendoriai yra 9 cm X 6 cm dydžio, t. y. mažesnio formato nei Apraše nurodytas mažiausias formatas (A7), todėl nebuvo galimybės visą informaciją jame sutalpinti ir atspausdinti Apraše reikalaujamu teksto simbolių dydžiu. Žiniaraštyje politinės kampanijos išlaidos buvo registruotos*“.

9.4. Pateiktos Seimo nario veiklos ataskaitos (skrajučių) ir kišeninių kalendorių gaminimo sąskaitos faktūros.

10. Dėl pirmiau minėtų skrajučių ir kalendorių gamybos 2020 m. spalio 21 d. UAB „IDEO LT“ buvo išsiųstas paklausimas (reg. Nr. 2-1606(7.9).

11. 2020 m. lapkričio 25 d. gautas UAB „IDEO LT“ atsakymas (reg. Nr. 1-5619(7.9). Atsakyme nurodoma, kad buvo pagaminta A4 formato 1 000 vnt. skrajučių, kurių „*maketą atsiuntė klientas: <..> Lietuvos Respublikos Seimo nario Vytauto Bako patarėja, liepos 14 diena*“, bei 1 000 vnt. kalendoriukų, kuriuos atspausdino ir maketą paruošė „IDEO LT“. Pabrėžiama, kad visą informaciją pateikė, patvirtino patarėja. „*Atsakomybę prisiima klientas, jo atsakomybė kur ir kada naudoja spaudos gaminius*“.

12. Vertinant V. Bako kalendorius nustatyta:

12.1. Kišeninių kalendorių vienoje pusėje yra pavaizduotas Vytautas Bakas ir nurodyta, kad jis yra Seimo narys ir nepriklausomas kandidatas Alytaus rinkimų apygardoje 2020 m. Seimo rinkimuose bei kviečiama pasirašyti už jį www.rinkeopuslapis.lt arba parašų rinkimų lapuose, prisijungti prie savanorių ir (ar) paremti jį. Taip pat matomas Lietuvos valstybės vėliavos spalvų ornamentas su agitaciniu šūkiu „Skaidrumas. Sąžinė. Kompetencija“.

12.2. Kitoje pusėje yra kalendorius bei politinės reklamos žyma „*Politinė reklama, apmokėta iš V.Bako rinkiminės sąskaitos. Tiražas 1000 vnt.*“.

13. Pagal Įstatymo 15 straipsnio 1 dalį *politinė reklama turi būti pažymėta nurodant lešų šaltinį ir aiškiai atskirta nuo kitos skleidžiamos informacijos*.

14. Įstatymo 15 straipsnio 2 dalyje nustatyta, kad *politinė reklama, nepažymėta pagal teisės aktų reikalavimus arba pažymėta nesilaikant teisės aktų reikalavimų, laikoma paslėpta politine reklama ir yra draudžiama, o už jos skleidimą taikoma teisės aktų nustatyta atsakomybė*.

15. Reikalavimus politinės reklamos žymėjimui nustato Politinės reklamos žymėjimo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas), patvirtintas 2010 m. rugsėjo 10 d. VRK sprendimu Nr. Sp-58.

15.1. Aprašo 15 punkte nurodytos politinės reklamos žymėjimo užrašo sudedamosios dalys, tarp kurių: „*Užs. Nr. ... (nurodomas politinės reklamos užsakymo numeris)*“. *Rekomenduojama visai spausdintai politinei reklamai, privaloma – tik periodinėje spaudoje*“ (15.4 papunktis). „*Užrašas, nurodantis viešosios informacijos rengėją ar skleidėją ir spaustuvę ar gamintoją, arba užrašas, nurodantis, kad pats politinės kampanijos dalyvis pasigamino politinės reklamos gaminį:*

privalomas tik tokiuose politinės reklamos gaminiuose kaip: lankstinukuose, plakatuose, kalendoriuose, žurnaluose ir kituose specialiai politinei reklamai skleisti pagamintuose leidiniuose“ (15.6.1 papunktis). Aprašo 15.6.1 papunktyje nurodyto užrašo ant kišeninių kalendorių nėra.

15.2. Aprašo 19 punkte yra nurodytas spausdintos politinės reklamos žymėjimo raidžių dydis pagal atitinkamą formatą, tačiau nėra nurodyta, jog mažesnio formato leidiniuose politinės reklamos žymėjimas gali būti trumpinamas, todėl kišeniniai kalendoriai pažymėti nesilaikant teisės aktų dėl politinės reklamos žymėjimo reikalavimų.

16. Vertinant skrajutes „Vytautas Bakas. 10 svarbiausių darbų Lietuvai“, nustatyta:

16.1. Skrajutės pirmame puslapyje yra Vytauto Bako nuotrauka. Nurodyta, kad jis yra Lietuvos Respublikos Seimo narys, teisininkas, kuris dirba Seimo Nacionalinio saugumo ir gynybos komitete (NSGK), Neįgaliųjų teisių ir Antikorupcijos komisijoje. Paryškintu šriftu nurodyta: *„Didžiausių dėmesį skyriau tam, kad žmonės Lietuvoje būtų saugūs, kad politikoje būtų laikomasi aukščiausių skaidrumo ir sąžiningumo standartų“.*

16.2. Antrame–ketvirtame skrajutės puslapiuose aprašomi V. Bako 10 darbų:

16.2.1. *„Vadinamasis Seimo nario Mindaugo Basčio veiklos tyrimas atskleidė, kaip ilgus metus Lietuvos politikai slapta bendradarbiavo su Rusijos korporacijomis ir siekė sugriauti mūsų šalies ir viso regiono energetinės nepriklausomybės planus. (...) Atstovavau Seimą Konstituciniame teisme, po šio tyrimo teismas pripažino, kad Seimo narys pažeidė Konstituciją ir sulaužė priesaiką, buvo surengta jo apkalta“.*

16.2.2. *„Gyvybiškai svarbių valstybei sektorių apsauga. Mano iniciatyva Seimas vienas pirmųjų Europoje priėmė įstatymus, leidžiančius atlikti įtartinų sandorių patikrą ir, reikalui esant, stabdyti grėsmę nacionaliniam saugumui keliančią investicijas į Lietuvos strateginius sektorius“.*

16.2.3. *„Tyrimas, kuris atskleidė, kaip interesų grupės išnaudoja politikus ir pelnosi iš valstybės išdo. „Paaiškėjo, kad 2008-2012 metų laikotarpiu, kai žmonės dorojosi su krize, nesąžiningi verslininkai ir jiems tarnaujantys politikai pelnėsi iš valstybės išdo. Po šio tyrimo gimė nauji įstatymai, kurie sugriežtino atsakomybę už korupcinius nusikaltimus, išskaidrino partijų finansavimą, parengtas Lobistinės veiklos, Civilinio turto konfiskavimo įstatymai, sustiprinti STT įgaliojimai, atsirado Specialiojo prokuroro institutas, atleisti korumpuoti, neskaidrūs valstybės įmonių ir institucijų vadovai, valstybės įmonės pradėjo dirbti pelningai“.*

16.2.4. *„Nusikalsti neapsimokės. <...>Mano iniciatyva buvo priimtas Civilinio turto konfiskavimo įstatymas, kuris leidžia valstybei paimti turtą, kuris įgytas korupcinių sandorių, organizuoto nusikalstamumo“.*

16.2.5. *„Lobistinė veikla išskaidrinta. Po NSGK atlikto parlamentinio tyrimo ir rekomendacijų, priimtas Lobistinės veiklos įstatymas, kuris įpareigoja viešai deklaruoti politikų ir interesų grupių susitikimus ir atskleisti visuomenei šių susitikimų turinį“.*

16.2.6. „*Nepriklausomybės gynėjai nebus metami į gatvę. Pasirūpinau, kad būtų pakeisti įstatymai ir nepriklausomybės gynėjai bei kariuomenės kūrėjai nebūtų išmetami į gatvę*“.

16.2.7. „*Karių ir pareigūnų gerovė. Mano siūlymu buvo priimtos įstatymo pataisos, kad žvalgybos pareigūnams, kurie sulaukė įtarimų dėl viršytos tarnybinės rizikos, būtų kompensuojama dalis ar visos teisinių paslaugų išlaidos*“.

16.2.8. „*Kibernetinis saugumas. Mano iniciatyva buvo apjungti kibernetinio saugumo pajėgumai, pakeisti įstatymai, parengta strategija. Per porą metų Lietuva pakilo iš 57-os į 4-ąją vietą pasauliniame kibernetinio saugumo reitinge. Lietuvos sėkmės istorija lėmė, kad Lietuvai buvo patikėta vadovauti greitojo reagavimo kibernetinio saugumo pajėgų kūrimo projektui Europos Sąjungoje*“.

16.2.9. „*Pilietinės galios didinimas. Aktyviai telkiau žmones dalyvauti politikoje – rūpinausi, kad Lietuvoje stiprėtų smegenų centrų veikla (Think Tank), su bendražygiais pradėjome renginių ciklą „Lietuvos darbotvarkė“, kurių tikslas įtraukti žmones į politinių sprendimų procesą*“.

16.2.10. „*Auksiniai šaukštai nesikartos. Buvo centralizuota Krašto apsaugos sistemos (KAS) viešųjų pirkimų sistema. Vietoje beveik 80 pirkimus vykdyusių institucijų atsirado viena, atsakinga už viešuosius pirkimus. Šis pokytis buvo būtinas, kadangi vykdant įsigijimus būdavo nuolat viršijamos planuojamos išlaidos, pirkimai buvo neskaidrūs*“.

16.3. Trečiame puslapyje yra nuotrauka, galbūt iš V. Bako darbinio susitikimo Seime.

16.4. Ketvirtame puslapyje yra nurodyti V. Bako kontaktai ir kviečiama tapti bendražygiais: „*Turite idėjų, kurios stiprintų Lietuvą – tapkime bendražygiais!*“.

17. Skrajutėje nenurodyta, kad V. Bakas dalyvauja rinkimuose, neminimi jo planai, ateities veiklos sritys. Rašoma būtuojų laiku apie nuveiktus darbus. Tačiau pastebimos sąsajos su V. Bako dalyvavimu 2020 m. spalio 11 d. rinkimuose ir šių rinkimų metu skleista politinė reklama:

17.1. Pirmame puslapyje paryškintas tekstas „*Didžiausią dėmesį skyriau tam, kad žmonės Lietuvoje būtų saugūs, kad politikoje būtų laikomasi aukščiausių skaidrumo ir sąžiningumo standartų*“. Politinės reklamos stebėsenos duomenimis, UAB „Green prints“ spausdino V. Bako plakatus su šūkiu „Skaidrumas. Sąžinė. Kompetencija“, taip pat šis šūkis nurodytas ir šioje pažymoje aptariamame kalendoriuje, kuris pažymėtas politinės reklamos žyma.

17.2. Trečiame puslapyje vienas iš darbų nurodytas „*Nusikalsti neapsimokės. <...>Mano iniciatyva buvo priimtas Civilinio turto konfiskavimo įstatymas, kuris leidžia valstybei paimti turtą, kuris įgytas korupcinių sandorių, organizuoto nusikalstamumo*“. VRK išleistame Alytaus vienmandatės rinkimų apygardos Nr. 30 kandidatų programų leidinyje skelbiamoje V. Bako programoje pirmuoju punktu įrašyta „*1. Nusikalsti turi neapsimokėti. Bausmės turi būti atgrasančios, o atsakomybė – neišvengiama. Politikų, pareigūnų iš korupcinių nusikaltimų gautas turtas turi būti paimtas visuomenės poreikiams*“.

17.3. Ketvirtame puslapyje kviečiama tapti bendražygiais (žr. šios pažymos 16.4 papunktį). Primintina, kad skrajutės maketas įmonei pateiktas 2020 m. liepos 14 d., tai yra likus 4 mėnesiams iki kadencijos pabaigos, todėl abejotina, ar šis kvietimas yra susijęs su tuometiniu Seimo nario, o ne kandidato statusu. Oficialioje Vytauto Bako interneto svetainėje skelbiamoje rinkimų programoje¹ taip pat tais pačiais žodžiais kviečiama tapti bendražygiais „*Turite idėjų, kurios sustiprintų Lietuvą – tapkime bendražygiais*“ ir iš karto nurodoma „*Patikėkite man savo balsą rinkimuose į Lietuvos Respublikos Seimą*“.

17.4. Taip pat atkreiptas dėmesys į tai, kad skrajutės ir kalendoriai, kurie yra V. Bako 2020 m. Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų politinė reklama, yra panašaus dizaino: skrajutė iliustruota tokio paties rašto Lietuvos valstybės vėliavos spalvų ornamentais, kaip ir pirmiau minėti kalendoriai.

17.5. Skrajutės spausdinimo sąskaitos data: 2020 m. liepos 14 d., tai yra likus dviem dienoms iki V. Bako registravimo savarankišku politinės kampanijos dalyviu, kalendorių – 2020 m. liepos 24 d. Taigi, skrajutės buvo dalijamos politinės kampanijos laikotarpiu, kaip V. Bakas nurodė, susitikimų su rinkėjais metu. Pagal įmonės nurodytas maketų gavimo ir išrašytų sąskaitų faktūrų datas, kalendoriai pagaminti šiek tiek vėliau nei viena savaitė už skrajutes, todėl tikėtina, kad buvo dalinti panašiu laiku.

18. Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta, skrajutėse pateikiama ne tik Seimo nario ataskaita, bet ir propaguojamas kandidatas, todėl skrajutės laikytinos politine reklama.

19. Pagal Įstatymo 14 straipsnio 4 dalies 1 punktą, *politinės kampanijos išlaidomis pripažįstamos politinės kampanijos dalyvio politinės kampanijos laikotarpiu turėtos išlaidos ir prisiimti įsipareigojimai, skirti politinei reklamai ar kitai agitacinei medžiagai gaminti ar platinti bet kokiomis visuomenės informavimo priemonėmis ar bet koku kitu viešu būdu*.

20. Pagal Vytauto Bako pateiktas sąskaitas, skrajučių maketavimas kainavo 121 Eur, skrajučių spausdinimas – 156,09 Eur, iš viso išleista – 277,09 Eur.

21. Pagal Įstatymo 14 straipsnio 1 dalį, *pradėjęs politinei kampanijai, visos politinės kampanijos išlaidos gali būti apmokamos tik iš politinės kampanijos sąskaitoje esančių lėšų*. Ši nuostata buvo pažeista apmokėjus už skrajutes Seimo nario parlamentinei veiklai skirtomis lėšų.

22. Pagal Įstatymo 2 straipsnio 10 dalį, *politinės kampanijos finansavimo ataskaita – dokumentas, kuriame savarankiškas politinės kampanijos dalyvis nurodo politinei kampanijai gautas aukas ar jų sumas pagal aukotojų grupes, kitas politinei kampanijai panaudotas lėšas, aukotojus (pateikia aukotojų sąrašą) bei turėtas išlaidas ir prisiimtus įsipareigojimus (pagal išlaidų grupes)*.

¹ <https://vytautasbakas.lt/rinkimin-edot-programa/>

23. Įstatymo 17 straipsnio 6 dalyje numatyta, kad *visos politinės kampanijos pajamos ir politinės kampanijos išlaidos ar prisiimti finansiniai įsipareigojimai registruojami politinės kampanijos finansavimo apskaitos žiniaraštyje*. To paties straipsnio 7 dalyje numatyta, kad *Politinės kampanijos finansavimo ataskaitoje, vadovaujantis Vyriausiosios rinkimų komisijos patvirtintu Politinės kampanijos finansavimo ataskaitos pildymo ir pateikimo tvarkos aprašu, nurodomos visos politinės kampanijos pajamos ir išlaidos bei prisiimti įsipareigojimai (pagal išlaidų grupes)*.

24. Pagal Politinės kampanijos finansavimo apskaitos žiniaraščio užpildymo ir pateikimo tvarkos aprašo (patvirtinto 2016 m. gegužės 18 d. VRK sprendimu Nr. Sp-51) 30 punktą, *Vyriausioji rinkimų komisija, sprendimu nustačiusi, kad politinės kampanijos dalyvis nenurodė politinės reklamos (ar jos dalies), papildo dalyvio ataskaitą dėl politinės reklamos paskleidimo ir jos finansavimo šaltinių, nurodydama joje Vyriausiosios rinkimų komisijos sprendimu pripažintą politinę reklamą, kurios politinės kampanijos dalyvis nenurodė šioje ataskaitoje*. Pagal to paties aprašo 57 punktą, *Vyriausioji rinkimų komisija, sprendimu nustačiusi, kad politinės kampanijos dalyvis žiniaraštyje nenurodė politinės kampanijos pajamų ar išlaidų (ar jų dalies), arba pripažinusi, kad politinės kampanijos dalyviui buvo perduoti daiktai, suteiktos paslaugos laikytini politinės kampanijos pajamomis ar išlaidomis, papildo žiniaraštį, jame nurodydama Vyriausiosios rinkimų komisijos sprendimu pripažintas politinės kampanijas pajamas ar išlaidas*.

25. Pagal Lietuvos Respublikos Seimo rinkimų įstatymo 54 straipsnio 1 dalį, *bet kam draudžiama naudotis tarnybine padėtimi valstybės ar savivaldybių institucijose, įstaigose ar organizacijose, taip pat valstybinėse ar savivaldybių visuomenės informavimo priemonėse vykdant bet kokią rinkimų agitaciją, pavesti tai daryti kitiems asmenims ar kaip nors kitaip, naudojantis tarnybine padėtimi, bandyti paveikti rinkėjų valią. Valstybės, savivaldybių pareigūnams, valstybės tarnautojams draudžiama naudotis tarnybine padėtimi sudaryti sau ar partijai išskirtines rinkimų agitacijos sąlygas. Šį straipsnį pažeidęs asmuo gali būti patrauktas administracinėn arba baudžiamojon atsakomybėn įstatymų nustatyta tvarka*.

26. Seimo nario parlamentinei veiklai skirtomis lėšomis apmokėjus politine reklama laikytinų skrajučių „Vytautas Bakas. 10 svarbiausių darbų Lietuvai“ maketavimą ir spausdinimą, laikytina, kad buvo pažeista Seimo rinkimų įstatymo 54 straipsnio 1 dalis.

27. Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso (toliau – Administracinių nusižengimų kodeksas) 85 straipsnio 1 dalyje nustatyta, kad *rinkimų įstatymuose ar Lietuvos Respublikos referendumo įstatyme nustatytos rinkimų ar referendumo agitacijos tvarkos pažeidimas, išskyrus šio straipsnio 3, 4, 5 dalyse numatytus pažeidimus, užtraukia baudą asmenims nuo šešiasdešimt iki vieno šimto keturiasdešimt eurų, rinkimų komisijų ar referendumo komisijų nariams, kitiems atsakingiems asmenims, taip pat rinkimų ar referendumo stebėtojams – nuo dviejų*

šimtų iki aštuonių šimtų septyniasdešimt eurų ir politinės kampanijos dalyviams ar politinių partijų, kurios yra politinės kampanijos dalyvės, pirmininkams – nuo trijų šimtų iki vieno tūkstančio penkiasdešimt eurų.

28. Pagal Administracinių nusižengimų kodekso 92 straipsnio 2 dalį, Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatyme, rinkimų įstatymuose ir Lietuvos Respublikos referendumo įstatyme nustatytų politinės reklamos skleidimo reikalavimų nesilaikymas užtraukia baudą viešosios informacijos rengėjų ar skleidėjų vadovams arba kitiems už viešosios informacijos skleidimą ar visuomenės informavimo priemonės turinį atsakingiems asmenims nuo trijų šimtų iki vieno tūkstančio keturių šimtų penkiasdešimt eurų.

Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta, siūloma:

1. Pripažinti skrajutes „Vytautas Bakas. 10 svarbiausių darbų Lietuvai“ politine reklama.
2. Pripažinti paslėpta politine reklama:
 - 2.1. 1 punkte nurodytas skrajutes, nepažymėtas kaip politinė reklama.
 - 2.2. kalendorius, kurių žymėjimas neatitinka Politinės reklamos žymėjimo tvarkos aprašo reikalavimų.
3. Pripažinti, kad Vytautas Bakas pažeidė:
 - 3.1. Politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo 14 straipsnio 1 dalį, apmokėdamas skrajučių gaminimo išlaidas ne iš politinės kampanijos sąskaitos;
 - 3.2. Seimo rinkimų įstatymo 54 straipsnio 1 dalį, pasinaudodamas tarnybine padėtimi apmokėjęs politinės reklamos skrajučių gaminimo išlaidas Seimo nario parlamentinei veiklai skirtomis lėšomis.
4. Pripažinti Vytauto Bako 2020 m. spalio 11 d. Seimo rinkimų politinės kampanijos išlaidomis 1 punkte nurodytų skrajučių gaminimo išlaidas:
 - 4.1. 2020 m. liepos 14 d. išrašytoje UAB „IDEO LT“ sąskaitoje faktūroje nurodytas išlaidas už skrajučių spausdinimą – 156,09 Eur;
 - 4.2. 2020 m. liepos 16 d. išrašytoje UAB „Adface“ sąskaitoje faktūroje nurodytas išlaidas už skrajučių maketavimą – 121,00 Eur.
5. Pavesti VRK Politinių partijų ir politinių kampanijų finansavimo kontrolės skyriui papildyti politinės kampanijos dalyvio – išsikėlusio kandidato Vytauto Bako Alytaus rinkimų apygardoje Nr. 30 – finansavimo ataskaitą, finansinės apskaitos žiniaraštį 4.1 ir 4.2 papunkčiuose nurodytomis išlaidomis.
6. Taikyti administracinę atsakomybę Vytautui Bakui už nepažymėtos politinės reklamos skleidimą ir naudojimąsi tarnybine padėtimi.

Darbuotoja

Viktorija Misėkaitė