

**LIETUVOS NACIONALINIO RADIJO IR TELEVIZIJOS  
PROGRAMŲ, SKIRTŲ 2019 M. KOVO 3 D. SAVIVALDYBIŲ TARYBŲ RINKIMŲ  
AGITACIJAI, RENGIMO TAISYKLĖS**

**I SKYRIUS  
BENDROSIOS NUOSTATOS**

1. Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos programų, skirtų 2019 m. kovo 3 d. savivaldybių tarybų rinkimų agitacijai, rengimo taisyklėse (toliau – Taisyklės) nustatoma 2019 m. kovo 3 d. savivaldybių tarybų rinkimų agitacijai skirtos Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos (toliau – LRT) LRT konkrečios programos, jų trukmė ir laikas.

2. 2019 m. kovo 3 d. savivaldybių tarybų rinkimų agitacijos kampanijos (toliau – rinkimų agitacija) metu viešoji įstaiga Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos įstatymais, kitais teisės aktais ir Taisyklėmis.

3. Rinkimų agitacijos laikotarpiu LRT skelbia programas, skirtas rinkimų agitacijai (toliau – rinkimų agitacinė programa). LRT turi teisę savo iniciatyva rengti politinių diskusijų programas, laikydamosi Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo 16 straipsnyje, Lietuvos Respublikos savivaldybių tarybų rinkimų įstatymo 48 straipsnyje ir kitų teisės aktų nustatytų reikalavimų. Savo iniciatyva rengiamas politinių diskusijų programas LRT savo lėšomis verčia į gestų kalbą.

4. Rinkimų agitacijos laikotarpiu LRT gali rengti įprastinio pobūdžio informacinius pranešimus apie politikus, politines partijas, visuomeninius rinkimų komitetus, koalicijas, kandidatus į savivaldybių tarybų narius ir kandidatus į savivaldybių tarybų narius – merus (toliau – kandidatai). Tokie pranešimai nelaikomi rinkimų agitacija, jeigu jais neagituojama balsuoti už kandidatą (jų sąrašą) ar kandidato (jų sąrašo) interesais arba prieš juos ir už tai nėra atsilyginama arba numatoma atsilyginti.

5. Rinkimų agitacinės programos metu LRT turi teisę skelbti kultūrinę, socialinę ir šviečiamąją informaciją bei programų anonsus (išskyrus Taisyklėse nustatytus apribojimus) pagal Lietuvos Respublikos įstatymus. LRT mokamą politinę reklamą turi teisę transliuoti Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka ir paskelbtais įkainiais, tačiau politinės reklamos negalima transliuoti rinkimų agitacinių programų metu, 10 minučių prieš ir 10 minučių po jos.

6. Rinkimų agitacinės programos trukmė ir laikas nustatomi ir programos rengiamos taip, kad būtų užtikrintas lygiateisiškumo principo laikymasis kiekvienoje savivaldybėje tarp kandidatų sąrašų ir tarp kandidatų į savivaldybės tarybos narius – merus. Kandidatų sąrašų deleguotiems atstovams ir kandidatams į savivaldybės tarybos narius – merus suteikiama teisė nemokamai dalyvauti rinkimų agitacinėse programose.

7. Rinkimų agitacinės programos skelbiamos interneto portale lrt.lt, o jų įrašai saugomi vienus metus nuo rinkimų agitacinės programos paskelbimo dienos.

8. Rinkimų agitacinės programos filmavimo ir skelbimo metu vartojama valstybinė kalba. Jeigu kandidatas savo programą nori pristatyti kita kalba, kandidatas privalo savo lėšomis ir savo laiko sąskaita užtikrinti vertimą į lietuvių kalbą. Jeigu kandidatas nevykdo šio reikalavimo, LRT nutraukia kandidato pasisakymo filmavimą ir jo pasisakymo neskelbia.

9. Rinkimų agitacinės programos pradedamos skelbti 2019 m. vasario 18 d. Taisyklių 20 punkte numatyta tvarka ir baigiamos likus ne mažiau kaip 30 (trisdešimt) valandų iki rinkimų pradžios (t. y. 2019 m. kovo 2 d. 1.00 val.).

10. Rinkimų agitacinės programos (audiovizualinio kūrinio) pirmojo įrašo gamintojai yra LRT ir jai priklauso Lietuvos Respublikos autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymo 57 straipsnyje numatytos audiovizualinio kūrinio pirmojo įrašo gamintojo teisės. Lietuvos Respublikos vyriausioji rinkimų komisija (toliau – VRK) yra rinkimų agitacinių programų įrašų naudotoja, kuri, be atskiro LRT sutikimo, turi teisę jų įrašus perkelti į VRK interneto svetainę, paskelbti kitose visuomenės informavimo priemonėse. LRT VRK rinkimų agitacinių programų įrašus perduoda priimtinoje skaitmeninėje duomenų laikmenoje. Politinės kampanijos dalyviai be atskiro LRT sutikimo turi teisę įrašus skelbti savo interneto portaluose ir socialinių tinklų paskyrose, naudojant įterpimo (*embed*) funkciją.

11. Rinkimų agitacines programas skelbiančioji organizacija yra LRT ir jai priklauso transliuojančiosios organizacijos teisės, numatytos Lietuvos Respublikos autorių teisių ir gretutinių teisių įstatymo 56 straipsnyje.

## **II SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS DĖL KANDIDATŲ DALYVAVIMO LRT RINKIMŲ AGITACINĖSE PROGRAMOSE**

12. Rinkimų agitacinės programos organizuojamos kaip kandidatų sąrašų deleguotų atstovų ir kandidatų į savivaldybės tarybos narius – merus pasisakymai (rinkimų programos pristatymai).

13. Kandidatų sąrašų deleguoti atstovai VRK pateikia dokumentus, įrodančius jų delegavimo faktą. Kandidatų sąrašai turi teisę deleguoti ne daugiau kaip vieną atstovą dalyvauti rinkimų agitacinės programos filmavime.

14. Jeigu kandidatų sąrašas delegavo daugiau atstovų, negu numatyta Taisyklių 13 punkte, traukiami burtai, kas dalyvaus rinkimų agitacinės programos filmavime.

15. Burtų traukimą organizuoja savivaldybių rinkimų komisija. Pirmiausia ištraukiami burtai dėl burtų traukimo eiliškumo, po to – dėl dalyvavimo filmavime.

16. LRT privalo iki 2019 m. vasario 1 d. pateikti VRK filmavimų vietų konkrečiuose miestuose, nurodytuose Taisyklių 17 punkte, tikslus adresus. VRK iki 2019 m. vasario 4 d.

interneto puslapyje vrk.lt paskelbia kandidatų sąrašų atstovų ir kandidatų į savivaldybės tarybos narius – merus, dalyvausiančių rinkimų agitacinių programų filmavime, sąrašą, filmavimo miestą, adresą ir laiką. VRK ir LRT nustato, kad kandidatų deleguotų atstovų ir kandidatų į savivaldybės tarybos narius – merus filmavimų pradžia Taisyklių 17 punkte nurodytuose miestuose yra 2019 m. vasario 6 d.

17. Kandidatų rinkimų agitacijos pasisakymų filmavimai atliekami Vilniuje, Kaune ir Klaipėdoje Taisyklių 16 punkte numatyta tvarka, o nufilmuotos ir sumontuotos programos skelbiamos LRT interneto portalo lrt.lt, esančioje specialioje rubrikoje „Tiesioginiai savivaldybių tarybų ir merų rinkimai“. Rinkimų agitacijos programų filmavimai prieš pakartotinį balsavimą dėl kandidatų į savivaldybės tarybos narius – merus rinkimų vykdomi tik Vilniuje ir tokia pačia tvarka, kaip nurodyta Taisyklių 19.1 papunktyje. Kandidatų į savivaldybės tarybos narius – merus rinkimų agitacijos filmavimai pradami 2019 m. kovo 5 d. VRK iki šios dienos interneto puslapyje vrk.lt paskelbia kandidatų į savivaldybės tarybos narius – merus, dalyvausiančių rinkimų agitacinių programų filmavime Vilniuje, Konarskio 49, sąrašą ir laiką. Rinkimų agitacinės programos, skirtos pakartotiniam balsavimui, ne vėliau kaip iki 2019 m. kovo 12 d. 17 val. paskelbiamos visos vienu metu ir baigiamos skelbti likus ne mažiau kaip 30 (trisdešimt) valandų iki pakartotinių rinkimų pradžios (t. y. 2019 m. kovo 16 d. 1.00 val.).

17.1. Atvykus į filmavimo vietą VRK iš anksto numatytame mieste, kandidatai privalo pateikti LRT atsakingam už filmavimą atstovui asmens tapatybę patvirtinantį dokumentą. Jeigu kandidato asmens tapatybę patvirtinančio dokumento duomenys sutampa su interneto puslapyje vrk.lt paskelbtame sąrašė esančiais kandidato duomenimis, taip pat sutampa miestas, kuriame turi vykti kandidato filmavimas, ir laikas, pradedamas kandidato pasisakymų filmavimas.

18. Kiekvienam kandidatų sąrašo atstovui skiriama po 2 minutes LRT programos „Tiesioginiai savivaldybių tarybų ir merų rinkimai“ laiko.

19. Kiekvienam kandidatui į savivaldybės tarybos narius – merus, kai jie renkami pirmą kartą balsuojant mero rinkimuose, skiriama po 2 minutes LRT programos „Tiesioginiai savivaldybių tarybų ir merų rinkimai“ laiko.

19.1. Prieš pakartotinį balsavimą dėl dviejų kandidatų į savivaldybės tarybos narius – merus, gavusių daugiausia balsų pirmą kartą balsuojant, rinkimų kandidatams skiriama po 3 minutes LRT programos „Tiesioginiai savivaldybių tarybų ir merų rinkimai – antrasis turas“ laiko.

20. Rinkimų agitacinės programos, skirtos pirmajam balsavimui, ne vėliau kaip iki 2019 m. vasario 18 d. 17 val. paskelbiamos visos vienu metu.

21. Kandidatų į savivaldybės tarybos narius – merus rinkimų agitacinės programos paskelbiamos jas išdėstant pagal abėcėlę kiekvienoje savivaldybėje, o visų kandidatų sąrašų rinkimų agitacines programas – pagal šių sąrašų ištrauktus rinkimų numerius.

22. Kandidatai į rinkimų agitacinės programos filmavimo vietą turi atvykti likus ne mažiau

kaip 15 minučių iki filmavimo pradžios. Kiekvienam Taisyklėse nustatyta tvarka į filmavimą atvykusiam kandidatui iš viso skiriama po 5 minutes, iš jų: 3 minutės skiriamos kandidato instruktavimui ir kitam reikalingam pasirengimui filmuoti, 2 minutės – kandidato pasisakymui filmuoti.

23. Jeigu kandidatai ar kandidatų sąrašo atstovai atsisako dalyvauti rinkimų agitacinėje programoje ir (ar) neatvyksta arba atvyksta kitu nei paskelbta interneto puslapyje vrk.lt laiku į jos filmavimą, rinkimų agitacinės programos laikas nekompensuojamas ir neatiduodamas kitiems kandidatams ar kandidatų sąrašo atstovams.

### **III SKYRIUS APRIBOJIMAI**

24. Kandidatai rinkimų agitacijos metu negali rengti reportažų, interviu, vesti žinių laidų ar kitų programų.

25. Jeigu kandidatas dėl einamų pareigų turi pranešti svarbių žinių visuomenės informavimo priemonėmis, tai jis gali padaryti laikydamasis draudimo agituoti. Jeigu nustatoma, kad tokio pranešimo, transliuojamo tiesiogiai, metu buvo agituojama, atsakingu asmeniu yra laikomas agitavęs asmuo. LRT privalo užtikrinti, kad skelbiant įrašą agitacija būtų pašalinta.

26. Pagal Lietuvos Respublikos savivaldybių tarybų rinkimų įstatymo 53 straipsnį, rinkimų agitacija, neatsižvelgiant į jos būdus, formą ir priemones, draudžiama likus 30 valandų iki rinkimų pradžios ir rinkimų dieną iki balsavimo pabaigos.

27. LRT neatsako už kandidatų rinkimų agitacinėse programose paskelbtos informacijos atitiktį tikrovei.

28. Taisyklių privalo laikytis visi kandidatai. Jeigu kandidatas atsisako laikytis šių taisyklių, LRT apie tai raštu informuoja VRK ir tokiam kandidatui nesuteikia LRT programos „Tiesioginiai savivaldybių tarybų ir merų rinkimai“ bei „Tiesioginiai savivaldybių merų rinkimai – antrasis turas“ laiko.

### **IV SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

29. Taisyklės įsigalioja nuo jų priėmimo dienos ir galioja iki 2019 m. kovo 17 d., išskyrus Taisyklių 10 punkte numatytą išimtį.

30. Visus ginčus, kilusius dėl Taisyklių vykdymo, sprendžia VRK.

SUDERINTA

VšĮ Lietuvos nacionalinio radijo ir  
televizijos generalinė direktorė  
Monika Garbačiauskaitė-Budrienė

SUDERINTA

Lietuvos Respublikos  
vyriausiosios rinkimų komisijos pirmininkė  
Laura Matjošaitytė