

***Suvestinė redakcija nuo 2022-05-01***

*Įsakymas paskelbtas: Žin. 2007, Nr. [2-98](#), i. k. 1062250ISAK00V-1128*

***Nauja redakcija nuo 2018-05-01:***

*Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218*

**LIETUVOS RESPUBLIKOS SVEIKATOS APSAUGOS MINISTRAS**

**ĮSAKYMAS**

**DĖL VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMOS TAISYKLIŲ PATVIRTINIMO**

2006 m. gruodžio 28 d. Nr. V-1128

Vilnius

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymo 49 straipsnio 8 dalimi ir 51 straipsnio 4 dalimi bei atsižvelgdamas į 2001 m. lapkričio 6 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2001/83/EB dėl Bendrijos kodekso, reglamentuojančio žmonėms skirtus vaistus, su visais pakeitimais, nuostatas:

*Preambulės pakeitimai:*

*Nr. [V-1518](#), 2018-12-27, paskelbta TAR 2018-12-28, i. k. 2018-21766*

*Nr. [V-186](#), 2022-01-28, paskelbta TAR 2022-01-28, i. k. 2022-01441*

1. T v i r t i n u Vaistinių preparatų reklamos taisykles (pridedama).

1<sup>1</sup>. Įpareigoju Valstybinę vaistų kontrolės tarnybą prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos iki 2022 m. gegužės 1 d. sukurti ir įdiegti elektroninę reklaminių renginių registravimo formą bei palaikyti jos funkcionalumą.

*Papildyta punktu:*

*Nr. [V-186](#), 2022-01-28, paskelbta TAR 2022-01-28, i. k. 2022-01441*

2. P a v e d u įsakymo vykdymo kontrolę viceministrui pagal veiklos sritį.

SVEIKATOS APSAUGOS MINISTRAS

RIMVYDAS TURČINSKAS

PATVIRTINTA  
Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos  
ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymu  
Nr. V-1128

## VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMOS TAISYKLĖS

### I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

*Pakeistas skyriaus pavadinimas:*

Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218

1. Vaistinių preparatų reklamos taisyklės (toliau – Taisyklės) nustato vaistinių preparatų reklamos gyventojams, sveikatos priežiūros ir farmacijos specialistams, turintiems teisę skirti ar tiekti, parduoti / išduoti vaistinius preparatus (toliau – specialistai), tvarką, vaistinių preparatų neparduodamų pavyzdžių (toliau – neparduodami pavyzdžiai) žymėjimą, tiekimą, laikymą ir apskaitą, vaistinių preparatų reklamos davėjo, gamintojo, tarpininko, skleidėjo, vaistų reklamuotojo pareigas, vaistinių preparatų reklamos priežiūrą ir yra privalomos visiems reklaminės veiklos subjektams.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

2. Taisyklėse vartojamos sąvokos:

2.1. **Leidinys** – spausdinta ar elektronine forma išleistas informacinis dokumentas, kuriam suteiktas tarptautinis dokumento standarto numeris (ISBN ar ISSN).

2.2. **Primenamoji vaistinio preparato reklama** – reklama, kuria siekiama priminti apie vaistinį preparatą.

2.3. **Reklaminės veiklos subjektas** – vaistinio preparato reklamos davėjas, gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas.

2.4. Kitos Taisyklėse vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos farmacijos įstatyme (toliau – Farmacijos įstatymas), Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme ir Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme vartojamas sąvokas.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-464](#), 2009-06-10, *Žin.*, 2009, Nr. 72-2950 (2009-06-18), i. k. 1092250ISAK000V-464

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

### II SKYRIUS BENDRIEJI VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMOS REIKALAVIMAI

*Pakeistas skyriaus pavadinimas:*

Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218

3. Vaistinių preparatų reklama naudojama vadovaujantis Farmacijos įstatymu, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu, Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymu, Taisyklėmis ir kitais teisės aktais.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

4. Taisyklių reikalavimai taikomi bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiamai vaistinių preparatų reklamai.

5. Vaistinio preparato reklamos davėjas (toliau – reklamos davėjas) gali būti tik vaistinio preparato registruotojas ir (ar) jo atstovas.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-800](#), 2010-09-20, *Žin.*, 2010, Nr. 113-5801 (2010-09-25), i. k. 1102250ISAK000V-800

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

6. Reklamos gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas, išskyrus, kai jie yra reklamos davėjai, gali gaminti, tarpininkauti ar skleisti vaistinio preparato reklamą tik sudarę sutartis raštu su reklamos davėju.

7. Primenamojoje vaistinio preparato reklamoje turi būti nurodytas tik vaistinio preparato pavadinimas arba tarptautinis vaistinės medžiagos pavadinimas (jei toks yra), arba prekės ženklas. Primenamoji vaistinio preparato reklama gali būti skleidžiama tik visuomenės informavimo priemonėmis.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-759](#), 2014-07-03, paskelbta TAR 2014-07-07, i. k. 2014-09867

7<sup>1</sup>. Jeigu reklamuojant vaistinį preparatą pateikiama farmacinė informacija, ji laikoma sudėtine reklamos dalimi.

*Papildyta punktu:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

8. Vaistinio preparato reklamoje žodį „naujas“ ar jo sinonimus apibūdinant vaistinį preparatą leidžiama vartoti ne ilgiau kaip vienus metus nuo pirmosios ataskaitos apie juridinio asmens, turinčio didmeninio platinimo licenciją, turimas šio vaistinio preparato atsargas pateikimo Valstybinei vaistų kontrolės tarnybai prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – Tarnyba) dienos.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-186](#), 2022-01-28, paskelbta TAR 2022-01-28, i. k. 2022-01441

9. Jei vaistinio preparato reklama skleidžiama leidiniuose, visas vaistinio preparato reklamos tekstas turi būti ištisas (pateiktas vienoje vietoje), aiškiai įskaitomas, nenutrinamas ir pateiktas kontrastiškame fone. Teksto mažųjų raidžių dydis turi būti ne mažesnis kaip 1,5 mm. Po vaistinio preparato pavadinimo rašomas bendrinis vaistinės medžiagos pavadinimas turi būti ne mažesnis kaip 1/2 vaistinio preparato pavadinimo raidžių dydžio.

10. Reklamos davėjas ar jo įgaliotas asmuo turi teisę kreiptis į Tarnybą, kad būtų atlikta vaistinio preparato reklamos (išskyrus klaidinančią reklamą) ekspertizė, ar reklama atitinka Farmacijos įstatymo ir Taisyklių nustatytus reikalavimus. Tuo tikslu reklamos davėjas arba reklamos davėjo įgaliotas asmuo Tarnybai pateikia:

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-186](#), 2022-01-28, paskelbta TAR 2022-01-28, i. k. 2022-01441

10.1. reklamos davėjo parašu patvirtintą paraišką, kurioje nurodoma:

10.1.1. informacija apie reklamos davėją (pavadinimas, teisinė forma, įmonės kodas, buveinės adresas, telefono, fakso numeriai, elektroninio pašto adresas, jei yra);

10.1.2. pateikiamų dokumentų sąrašas;

10.1.3. informacija apie vaistinį preparatą (produkto pavadinimas, registracijos pažymėjimo numeris ir jo turėtojo pavadinimas);

10.1.4. reklamos skleidimo būdas(-ai);

10.1.5. tikslinė grupė (reklama, skirta gyventojams ar sveikatos priežiūros ir farmacijos specialistams);

10.1.6. sveikatos apsaugos ministro išduoto leidimo vaistinių preparatų gamintojams ar jų atstovams vykdyti gyventojų skiepijimo programą (toliau – leidimas vykdyti gyventojų skiepijimo programą) numeris, išdavimo ir galiojimo data (jei teikiama paraiška vakcinės reklamos ekspertizei atlikti).

*Papildyta punktu:*

Nr. [V-20](#), 2009-01-21, *Žin.*, 2009, Nr. 12-488 (2009-01-31), i. k. 1092250ISAK0000V-20

10.2. reklamos maketą arba įrašą (vaizdo ir/ar garso);

10.3. reklamos davėjo įgaliojimą, jei paraišką teikia reklamos davėjo įgaliotas asmuo;

10.4. dokumento, patvirtinančio, kad sumokėta nustatyto dydžio valstybės rinkliava, kopiją.

11. Tarnyba, išnagrinėjusi pateiktus dokumentus ir kitus duomenis, pateikia pareiškėjui

išvadą dėl reklamos atitikties nustatytiems reikalavimams per vieną mėnesį nuo paraiškos gavimo Tarnyboje dienos.

### III SKYRIUS GYVENTOJAMS SKIRTA VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMA

*Pakeistas skyriaus pavadinimas:*

Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218

12. Gyventojams skirtoje nereceptinio vaistinio preparato reklamoje, išskyrus Taisyklių 13 punktu nustatytus atvejus, turi būti nurodyta ši informacija:

12.1. vaistinio preparato pavadinimas ir, jei vaistinio preparato sudėtyje yra tik viena vaistinė medžiaga, jos bendrinis pavadinimas;

12.2. farmacinė forma ir vaistinio preparato stiprumas;

12.3. informacija, būtina, kad vaistinis preparatas būtų teisingai vartojamas (terapinės indikacijos, išskyrus homeopatinčius preparatus be patvirtintų terapinių indikacijų, vartojimo būdas, dozavimas, specialūs įspėjimai, kontraindikacijos);

12.4. nuorodos:

12.4.1. „Prašome įdėmiai perskaityti pakuotės lapelį ir vaistą vartoti, kaip nurodyta. Netinkamai vartojamas vaistas gali pakenkti Jūsų sveikatai“ arba „Prašome įdėmiai perskaityti informaciją ant išorinės pakuotės ir vaistą vartoti, kaip nurodyta. Netinkamai vartojamas vaistas gali pakenkti Jūsų sveikatai.“ (jei reklamuojamas vaistinis preparatas neturi pakuotės lapelio);

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-54](#), 2013-01-17, Žin., 2013, Nr. 9-378 (2013-01-24), i. k. 1132250ISAK0000V-54

Nr. [V-759](#), 2014-07-03, paskelbta TAR 2014-07-07, i. k. 2014-09867

12.4.2. „Jei simptomai nepraeina ar atsirado šalutinis poveikis, dėl tolesnio vaisto vartojimo būtina pasitarti su gydytoju ar vaistininku“;

12.4.3. „Tradicinis augalinis vaistas, kurio indikacijos pagrįstos tik ilgalaikiu vartojimu“ (jei reklamuojamas tradicinis augalinis vaistinis preparatas);

12.4.4. „Jeigu įtariate, kad Jums pasireiškė šalutinis poveikis, apie jį praneškite savo gydytojui, vaistininkui ar Valstybinei vaistų kontrolės tarnybai prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos el. paštu [NepageidaujamaR@vvkt.lt](mailto:NepageidaujamaR@vvkt.lt) arba kitais būdais, kaip nurodyta jos interneto svetainėje [www.vvkt.lt](http://www.vvkt.lt).“;

*Papildyta papunkčiu:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

12.4<sup>1</sup>. reklamos teksto parengimo data.

*Papildyta papunkčiu:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

13. Nereceptinio vaistinio preparato reklamoje, skleidžiamoje elektroninių ryšių tinklais, turi būti pateikiama ši informacija:

13.1. vaistinio preparato pavadinimas ir, jei vaistinio preparato sudėtyje yra tik viena vaistinė medžiaga, jos bendrinis pavadinimas;

13.2. farmacinė forma ir vaistinio preparato stiprumas;

13.3. terapinės indikacijos, išskyrus homeopatinčius preparatus be patvirtintų terapinių indikacijų, vartojimo būdas;

13.4. Taisyklių 12.4 papunktyje pateiktos nuorodos, išskyrus, kai reklama skleidžiama per televiziją ar radiją;

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

13.5. jei reklama skleidžiama per televiziją ar radiją, Taisyklių 12.4.1 papunktyje ir, reklamuojant tradicinį augalinį vaistinių preparatą, 12.4.3 papunktyje pateiktos nuorodos (per televiziją išreiškiamos rašytine bei žodine, o per radiją – žodine forma);

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

13.6. nuoroda į reklamuojamo vaistinio preparato pakuotės lapelio, jei toks yra, ar jo ženklinimo tekstą internete (jei reklama skleidžiama internetiniame tinklalapyje).

### **III<sup>1</sup> SKYRIUS GYVENTOJAMS SKIRTA VAKCINŲ REKLAMA**

*Pakeistas skyriaus pavadinimas:*

Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218

13<sup>1</sup>. Gyventojams skirtoje vakcinose reklamoje pateikiama informacija ir terminai turi atitikti vaistinio preparato charakteristikų santrauką. Vakcinose reklamoje turi būti nurodyta:

13<sup>1</sup>.1. vakcinose pavadinimas;

13<sup>1</sup>.2. farmacinė forma;

13<sup>1</sup>.3. tikslinė gyventojų grupė, kuriai skiriama vakcina;

13<sup>1</sup>.4. terapinės indikacijos;

13<sup>1</sup>.5. kontraindikacijos, specialūs įspėjimai ir atsargumo priemonės, šalutinis poveikis (jei vakcinose reklama skleidžiama per radiją ir (ar) televiziją, šios informacijos galima nepateikti);

13<sup>1</sup>.6. imuniteto susidarymo ir išlikimo trukmė; jei reikia, revakcinacijos periodiškumas;

13<sup>1</sup>.7. nuorodos:

13<sup>1</sup>.7.1. „Dėl informacijos apie skiepus prašome kreiptis į sveikatos priežiūros įstaigą“; jei reklama skleidžiama per televiziją, nuoroda pateikiama raštu ir žodžiu, jei per radiją – žodžiu;

13<sup>1</sup>.7.2. „▼ Vykdoma papildoma vaistinio preparato stebėsena“ (jei reklamuojama vakcina yra įtraukta į Papildomai stebimų vaistinių preparatų sąrašą); jei reklama skleidžiama per radiją ir (ar) televiziją, šios nuorodos galima nepateikti;

13<sup>1</sup>.7.3. „Jeigu įtariate, kad Jums pasireiškė šalutinis poveikis, apie jį praneškite savo gydytojui, vaistininkui ar Valstybinei vaistų kontrolės tarnybai prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos el. paštu [NepageidaujamaR@vvkt.lt](mailto:NepageidaujamaR@vvkt.lt) arba kitais būdais, kaip nurodyta jos interneto svetainėje [www.vvkt.lt](http://www.vvkt.lt)“; jei reklama skleidžiama per radiją ir (ar) televiziją, šios nuorodos galima nepateikti;

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

13<sup>1</sup>.7<sup>1</sup>. reklamos teksto parengimo data (jei reklama skleidžiama per radiją ir (ar) televiziją, šios informacijos galima nepateikti);

*Papildyta papunkčiu:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

13<sup>1</sup>.8. sveikatos apsaugos ministro leidimo vykdyti gyventojų skiepavimo programą numeris (pakanka nuorodos „Skiepavimo programos leidimo Nr. ...“); jei reklama skleidžiama per televiziją, nuoroda pateikiama raštu, jei per radiją – žodžiu.

13<sup>2</sup>. Tais atvejais, kai reklama skleidžiama interneto tinklalapyje, būtina pateikti nuorodą į reklamuojamos vakcinose pakuotės lapelio tekstą Tarnybos interneto svetainėje.

*Papildyta skyriumi:*

Nr. [V-20](#), 2009-01-21, Žin., 2009, Nr. 12-488 (2009-01-31), i. k. 1092250ISAK0000V-20

### **IV SKYRIUS SPECIALISTAMS SKIRTA VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMA**

*Pakeistas skyriaus pavadinimas:*

Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218

14. Skleidžiant vaistinių preparatų reklamą specialistams, reikia siekti, kad ji būtų kuo mažiau prieinama gyventojams. Specialistams skirtos specializuotos interneto svetainės, kuriose leidžiama reklamuoti receptinius vaistinius preparatus, turi būti neprieinamos gyventojams.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-406](#), 2011-04-26, Žin., 2011, Nr. 51-2484 (2011-04-30), i. k. 1112250ISAK000V-406

15. Specialistams skirti leidiniai, kuriuose leidžiama reklamuoti receptinius vaistinius preparatus, į sveikatos apsaugos ministro tvirtinamą Leidinių, kuriuose gali būti reklamuojami receptiniai vaistiniai preparatai, sąrašą (toliau – Sąrašas) įrašomi ir iš jo išbraukiami vadovaujantis Leidinių įrašymo į leidinių, kuriuose gali būti reklamuojami receptiniai vaistiniai preparatai, sąrašą ir išbraukimo iš jo tvarkos aprašu, pateiktu Taisyklių 1 priede, Tarnybos siūlymu. Sąraše turi būti nurodyta ši informacija: leidinio pavadinimas, leidinio anotacija (tematikos ir problematikos aprašymas), leidėjas, redaktoriaus vardas ir pavardė. Tarnyba skelbia Sąrašą savo interneto svetainėje, papildomai nurodydama sveikatos apsaugos ministro įsakymo, kuriuo leidinys įrašytas į Sąrašą, datą ir numerį.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-464](#), 2009-06-10, Žin., 2009, Nr. 72-2950 (2009-06-18), i. k. 1092250ISAK000V-464

Nr. [V-916](#), 2012-09-28, Žin., 2012, Nr. 116-5886 (2012-10-06), i. k. 1122250ISAK000V-916

15<sup>1</sup>. Leidiniai, įrašomi į Sąrašą, turi atitikti visus šiuos kriterijus:

15<sup>1</sup>.1. leidinio pagrindinė tematika ir problematika turi būti susijusi su biomedicinos mokslų studijų srities medicinos, farmacijos ir (ar) odontologijos kryptimis;

15<sup>1</sup>.2. leidinyje pateikiama informacija, susijusi su pagrindine leidinio tematika, išskyrus reklamą, turi sudaryti ne mažiau kaip aštuoniasdešimt procentų leidinio apimtį;

15<sup>1</sup>.3. leidiniai turi būti skirti sveikatos priežiūros ir (ar) farmacijos specialistams ir tai pastebimai bei suprantamai nurodyta jų antraštiniame lape arba įvade;

15<sup>1</sup>.4. leidiniai turi būti platinami tik šiais būdais: prenumeruojami, platinami specializuotuose knygynų skyriuose arba tiesiogiai sveikatos priežiūros ir (ar) farmacijos specialistams.

15<sup>2</sup>. Specialistams skirtos specializuotos interneto svetainės, kuriose leidžiama reklamuoti receptinius vaistinius preparatus, į sveikatos apsaugos ministro tvirtinamą Interneto svetainių, kuriose gali būti reklamuojami receptiniai vaistiniai preparatai, sąrašą (toliau – Interneto svetainių sąrašas) įrašomos ir iš jo išbraukiamos vadovaujantis Interneto svetainių įrašymo į Interneto svetainių, kuriose gali būti reklamuojami receptiniai vaistiniai preparatai, sąrašą ir išbraukimo iš jo tvarkos aprašu, pateiktu Taisyklių 3 priede, Tarnybos siūlymu. Interneto svetainių sąraše turi būti nurodyta interneto svetainės adresas ir interneto svetainės tvarkytojas. Tarnyba skelbia Interneto svetainių sąrašą savo interneto svetainėje, papildomai nurodydama sveikatos apsaugos ministro įsakymo, kuriuo interneto svetainė įrašyta į Interneto svetainių sąrašą, datą ir numerį.

*Papildyta punktu:*

Nr. [V-406](#), 2011-04-26, Žin., 2011, Nr. 51-2484 (2011-04-30), i. k. 1112250ISAK000V-406

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-916](#), 2012-09-28, Žin., 2012, Nr. 116-5886 (2012-10-06), i. k. 1122250ISAK000V-916

15<sup>3</sup>. Interneto svetainės, įrašomos į Interneto svetainių sąrašą, turi atitikti šiuos reikalavimus:

15<sup>3</sup>.1. interneto svetainė turi būti neprieinama gyventojams;

15<sup>3</sup>.2. interneto svetainėje turi būti pateikiama ši informacija:

15<sup>3</sup>.2.1. receptinių vaistinių preparatų reklama (gali būti reklamuojami vieno ir daugiau vaistinio preparato registruotojo vaistiniai preparatai);

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

15<sup>3</sup>.2.2. oficiali informacija apie vaistinius preparatus: pateikiamos nuorodos į Sveikatos apsaugos ministerijos interneto svetainėje paskelbtą Vaistų ir medicinos pagalbos priemonių kainų

paiešką, Tarnybos interneto svetainę, Tarnybos interneto svetainėje skelbiamą registruotų vaistinių preparatų paieškos sistemą;

15<sup>3</sup>.2.3. nuoroda į Tarnybos svetainėje skelbiamą Pranešimo apie įtariamą nepageidaujamą reakciją į vaistą (NRV) formą;

15<sup>3</sup>.2.4. Taisyklių 17 punkte nurodyta informacija apie reklamuojamus vaistinius preparatus;

15<sup>3</sup>.3. pradiniam interneto svetainės puslapyje turi būti nurodyta:

15<sup>3</sup>.3.1. trumpas svetainės pristatymas: tikslas; kokie vaistiniai preparatai reklamuojami (receptiniai, nereceptiniai); kad reklama skirta tik specialistams; kad pateikiamos nuorodos į oficialią informaciją apie vaistinius preparatus;

15<sup>3</sup>.3.2. informacija apie interneto svetainės tvarkytoją (pavadinimas, buveinės adresas, telefonas ir faksas, elektroninis paštas, jeigu juos turi, arba fizinio asmens vardas, pavardė, namų adresas, telefonas ir faksas, elektroninis paštas, jeigu juos turi);

15<sup>3</sup>.3.3. sveikatos apsaugos ministro įsakymo, kuriuo svetainė įrašyta į Interneto svetainių sąrašą, data ir numeris;

15<sup>3</sup>.3.4. nuoroda į Tarnybos interneto svetainę, kurioje skelbiamas Interneto svetainių sąrašas;

15<sup>3</sup>.3.5. paskutinė svetainės peržiūros data;

15<sup>3</sup>.3.6. pašto ar elektroninio pašto adresas, kuriuo specialistas galėtų nusiųsti klausimus ir komentarus reklamos davėjui bei skundus dėl reklamos Tarnybai;

15<sup>3</sup>.4. interneto svetainėje gali būti pateikiama:

15<sup>3</sup>.4.1. nereceptinių vaistinių preparatų reklama;

15<sup>3</sup>.4.2. informacija apie reklaminių ir (ar) profesinių (mokslinių) renginių organizavimą;

15<sup>3</sup>.4.3. nuoroda į kitą interneto svetainę, įrašytą į Interneto svetainių sąrašą;

15<sup>3</sup>.4.4. nuorodos į kitas interneto svetaines, kuriose skelbiama informacija laikantis Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimų;

15<sup>3</sup>.5. interneto svetainės struktūra turi būti aiški, nuorodos į oficialią informaciją apie vaistinius preparatus turi būti pateikiamos atskirai nuo reklaminės informacijos;

15<sup>3</sup>.6. negali būti pateikiama informacija apie produktus, nepriskiriamus vaistiniams preparatams, išskyrus Taisyklių 15<sup>3</sup>.4.4 papunktyje leidžiamas nuorodas.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

15<sup>4</sup>. Vartotojo prisijungimo prie interneto svetainės, įrašytos į Interneto svetainių sąrašą, lange turi būti pateikta informacija, kad interneto svetainė sukurta receptiniams vaistiniams preparatams reklamuoti ir skirta tik specialistams, taip pat nurodytas prieigos prie svetainės gavimo būdas (-ai)

*Papildyta punktu:*

Nr. [V-406](#), 2011-04-26, Žin., 2011, Nr. 51-2484 (2011-04-30), i. k. 1112250ISAK000V-406

*Papildyta punktu:*

Nr. [V-406](#), 2011-04-26, Žin., 2011, Nr. 51-2484 (2011-04-30), i. k. 1112250ISAK000V-406

*Papildyta punktu:*

Nr. [V-464](#), 2009-06-10, Žin., 2009, Nr. 72-2950 (2009-06-18), i. k. 1092250ISAK000V-464

16. Specialistams skirtoje vaistinio preparato reklamoje turi būti nurodyta:

16.1. svarbiausia informacija apie vaistinį preparatą:

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218

16.1.1. vaistinio preparato pavadinimas, stiprumas, farmacinė forma;

16.1.2. vaistinės medžiagos bendriniais pavadinimais, jų kiekis vienoje dozuotėje;

16.1.3. terapinės indikacijos, išskyrus homeopatinis preparatus be patvirtintų terapinių indikacijų;

16.1.4. vartojimo būdas ir dozavimas;

- 16.1.5. kontraindikacijos;
- 16.1.6. specialūs įspėjimai ir atsargumo priemonės;
- 16.1.7. sąveika su kitais vaistiniais preparatais;
- 16.1.8. šalutinis poveikis;
- 16.1.9. vaistinio preparato registruotojo bei jo atstovo (jei toks yra) pavadinimai;

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

16.1.10. *Neteko galios nuo 2016-11-01*

*Punkto naikinimas:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

- 16.2. vaistinio preparato kiekis pakuotėje (dozuotėmis, masės ar kitokiais vienetais);
- 16.3. vaistinio preparato klasifikavimo grupė (receptinis ar nereceptinis vaistinis preparatas);
- 16.3<sup>1</sup>. nuorodos:
  - 16.3<sup>1</sup>.1. „▼ Vykdoma papildoma vaistinio preparato stebėseną“ (jei reklamuojamas vaistinis preparatas yra įtrauktas į Papildomai stebimų vaistinių preparatų sąrašą);
  - 16.3<sup>1</sup>.2. „Specialistai, pastebėję šalutinį poveikį ir (ar) gavę informacijos apie tai, turi pranešti Valstybinei vaistų kontrolės tarnybai prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos el. paštu [NepageidaujamaR@vvkt.lt](mailto:NepageidaujamaR@vvkt.lt) ar kitu būdu, kaip nurodyta jos interneto svetainėje [www.vvkt.lt](http://www.vvkt.lt)“;
  - 16.3<sup>1</sup>.3. „Tradicinis augalinis vaistas, kurio indikacijos pagrįstos tik ilgalaikiu vartojimu“ (jei reklamuojamas tradicinis augalinis vaistinis preparatas);
  - 16.3<sup>1</sup>.4. į reklamuojamo vaistinio preparato charakteristikų santrauką, skelbiamą Tarnybos interneto svetainėje ir (ar) Europos vaistų agentūros svetainėje (jei reklama skleidžiama interneto svetainėje, įrašytoje į Interneto svetainių sąrašą);

*Papildyta papunkčiu:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

16.3<sup>2</sup>. reklamos teksto parengimo data.

*Papildyta papunkčiu:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

16.4. *Neteko galios nuo 2016-11-01*

*Punkto naikinimas:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

16.5. *Neteko galios nuo 2016-11-01*

*Punkto naikinimas:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

*Papildyta punktu:*

Nr. [V-406](#), 2011-04-26, Žin., 2011, Nr. 51-2484 (2011-04-30), i. k. 1112250ISAK000V-406

17. Interneto svetainėje ir reklaminiame renginyje, organizuojamame asmens sveikatos priežiūros (toliau – ASP) įstaigoje, privalo būti (kitoje specialistams skirtoje vaistinio preparato reklamoje gali būti) pateikiama paciento priemoka arba priemoka, apskaičiuota pritaikius Valstybinei ligonių kasai prie Sveikatos apsaugos ministerijos deklaruotas gamintojų nuolaidas, jeigu reklamuojamas vaistinis preparatas yra įrašytas į sveikatos apsaugos ministro patvirtintą Kompensuojamųjų vaistinių preparatų kainyną, ir vaistinio preparato pakuotės maksimali mažmeninė kaina, jeigu reklamuojamas vaistinis preparatas neįrašytas į sveikatos apsaugos ministro patvirtintą Kompensuojamųjų vaistinių preparatų kainyną.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-406](#), 2011-04-26, Žin., 2011, Nr. 51-2484 (2011-04-30), i. k. 1112250ISAK000V-406

Nr. [V-1518](#), 2018-12-27, paskelbta TAR 2018-12-28, i. k. 2018-21766



18. Informacija vaistinio preparato reklamoje turi būti tiksli, papildyta naujausiais duomenimis, patikrinama ir išsami, kad specialistas galėtų susidaryti nuomonę apie vaistinio preparato terapinę vertę, bei atitikti vaistinio preparato charakteristikų santrauką.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218

19. *Neteko galios nuo 2016-11-01*

*Punkto naikinimas:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

20. Jei reklamoje, skirtoje specialistams, pateikiamos citatos, lentelės, kita iliustruojamoji farmacinė informacija apie vaistinį preparatą iš mokslinių straipsnių, ši medžiaga turi būti tiksliai pateikta, nurodyti mokslinės literatūros šaltiniai ir atitikti vaistinio preparato charakteristikų santrauką.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218

21. Renginiai, kuriuose reklamuojami vaistiniai preparatai, skirstomi į profesinius (mokslinius) ir reklaminius pagal Taisyklių 2 priede nustatytus kriterijus.

22. Vaistinių preparatų reklaminiuose renginiuose siūlomas vaišingumas neturi daryti įtakos vaistinių preparatų skyrimui, jų pardavimo kainoms ar jų nuolaidoms.

22<sup>1</sup>. Skleidžiant vaistinių preparatų reklamą specialistams, draudžiama jiems duoti dovanas, įskaitant suvenyrus ir kitus daiktus, susijusius ar nesusijusius su specialisto vykdoma profesine veikla.

*Papildyta punktu:*

Nr. [V-759](#), 2014-07-03, paskelbta TAR 2014-07-07, i. k. 2014-09867

## **V SKYRIUS REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO TVARKA IR INFORMACIJOS APIE JUOS VIEŠINIMAS**

### **PIRMASIS SKIRSNIS REKLAMINIŲ RENGINIŲ ORGANIZAVIMO BENDROSIOS NUOSTATOS**

23. Šio skyriaus nuostatos netaikomos tais atvejais, kai yra teikiama farmacinė informacija, kuri nėra vaistinio preparato reklamos sudėtinė dalis.

24. Reklaminiai renginiai, vykstantys atvykus į ASP įstaigą (toliau – reklaminiai renginiai ASPĮ), organizuojami su ASP įstaiga (-omis) iš anksto suderintu laiku.

25. Reklaminiai renginiai, vykstantys atvykus į vietą, kuri nėra ASP įstaiga, arba nuotoliniu būdu (toliau – reklaminis renginys ne ASPĮ), organizuojami reklamos davėjo nustatytu laiku.

26. Reklaminis renginys gali būti skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus vaistinius preparatus pateikti. Jame gali dalyvauti vieno ar daugiau nei vieno vaistinio preparato registruotojo vaistų reklamuotojai.

26<sup>1</sup>. Reklaminiame renginyje turi dalyvauti ne mažiau kaip du sveikatos priežiūros specialistai, kuriems, atsižvelgiant į jų profesinę kvalifikaciją, jame numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinį preparatą yra aktuali.

26<sup>2</sup>. Sveikatos priežiūros specialistai gali dalyvauti reklaminiuose renginiuose, jeigu nėra pažeidžiamos pacientų teisės gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas. Sveikatos priežiūros specialistų dalyvavimas reklaminiuose renginiuose yra savanoriškas.

### **ANTRASIS SKIRSNIS REKLAMINIŲ RENGINIŲ ASPĮ ORGANIZAVIMAS**

26<sup>3</sup>. ASP įstaigos vadovas turi patvirtinti reklaminių renginių ASPĮ organizavimo tvarką, kurioje būtų nustatytos šio skyriaus reikalavimų įgyvendinimo procedūros, atsižvelgiant į konkrečios ASP įstaigos veiklos ypatumus. Patvirtinta reklaminių renginių ASPĮ organizavimo tvarka neturi prieštarauti šio skyriaus nuostatom.

26<sup>4</sup>. ASP įstaigos vadovas turi užtikrinti, kad reklaminiai renginiai ASPĮ būtų organizuojami taip, kad nepažeistų pacientų teisės gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas.

26<sup>5</sup>. ASP įstaigos vadovas turi paskirti asmenį arba komisiją reklaminių renginių organizavimo klausimams spręsti (toliau abu kartu – atsakingas asmuo).

26<sup>6</sup>. Reklamos davėjas, norėdamas organizuoti reklaminių renginių ASPĮ, turi iš anksto suderinti reklaminių renginių ASPĮ datą su atsakingu asmeniu. Tuo tikslu jis turi raštu ar elektroniniu būdu pateikti ASP įstaigos vadovui ar atsakingam asmeniui prašymą leisti organizuoti reklaminių renginių (toliau – prašymas), kuriame turi būti nurodyta:

26<sup>6</sup>.1. informacija apie reklamos davėją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys);

26<sup>6</sup>.2. reklaminių renginių pobūdis: renginys skirtas tik tos ASP įstaigos sveikatos priežiūros specialistams ar ir kitų ASP įstaigų sveikatos priežiūros specialistams;

26<sup>6</sup>.3. siūloma reklaminių renginių data ir trukmė;

26<sup>6</sup>.4. kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys;

26<sup>6</sup>.5. reklaminių renginių tema, numatomo (-ų) pranešimo (-ų) pavadinimas (-ai);

26<sup>6</sup>.6. vaistinio preparato, apie kurį numatoma teikti reklamines informacijas, pavadinimas, stiprumas, farmacinė forma (stiprumo ir farmacinės formos nereikia nurodyti, jeigu numatoma teikti reklamines informacijas apie visus registruotus vaistinio preparato stiprumus ir farmacines formas).

26<sup>7</sup>. Informacija apie tai, kur ir kaip pateikti prašymus, ASP įstaigos telefono ryšio numeris ir elektroninio pašto adresas, kuriais būtų galima susisiekti su atsakingu asmeniu, ir ASP įstaigos vadovo patvirtinta reklaminių renginių organizavimo tvarka turi būti viešai paskelbti ASP įstaigos interneto svetainėje, jeigu ASP įstaiga ją turi, ir popieriniame variante ASP įstaigos registratūroje ar kitoje ASP įstaigos vadovo nustatytoje vietoje, kad būtų užtikrinta galimybė reklamos davėjams bei ASP įstaigos sveikatos priežiūros specialistams su ja susipažinti.

26<sup>8</sup>. Atsakingas asmuo, suderinęs reklaminių renginių ASPĮ datą su prašymą pateikusių reklamos davėju, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo prašymo gavimo dienos raštu ar elektroniniu būdu pateikia reklamos davėjui pranešimą apie priimtą sprendimą dėl reklaminių renginių ASPĮ organizavimo. Pranešime, kuriuo leidžiama organizuoti reklaminių renginių ASPĮ turi būti nurodoma suderinta reklaminių renginių ASPĮ data, trukmė ir tema. Pranešime, kuriuo atsisakoma leisti organizuoti reklaminių renginių ASPĮ, nurodomi tokio atsisakymo motyvai bei apskundimo tvarka. Reklaminių renginių ASPĮ laikas turi būti parenkamas taip, kad kuo daugiau atitinkamos profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistų turėtų galimybę dalyvauti reklaminiame renginyje ASPĮ ir jis nebūtų organizuojamas šių specialistų darbo metu, skirtu pacientams priimti.

26<sup>9</sup>. Vadovaudamasis ASP įstaigos vadovo patvirtinta reklaminių renginių organizavimo tvarka, atsakingas asmuo apie suplanuotą reklaminių renginių ASPĮ informuoja ASP įstaigos atitinkamų padalinių vadovus, kurie apie tai informuoja padalinio sveikatos priežiūros specialistus.

26<sup>10</sup>. ASP įstaiga negali nustatyti ir imti mokesčio iš reklamos davėjo už reklaminių renginių ASPĮ, kuris organizuojamas jo prašymu.

26<sup>11</sup>. Vaistų reklamuotojams turi būti užtikrintos vienodos galimybės dalyvauti ASP įstaigos reklaminiuose renginiuose ASPĮ.

26<sup>12</sup>. Reklaminiame renginyje ASPĮ gali dalyvauti skirtingose ASP įstaigose dirbantys sveikatos priežiūros specialistai. Jeigu ASP įstaigoje dirba tik vienas sveikatos priežiūros specialistas, kuriam, atsižvelgiant į jo profesinę kvalifikaciją, numatoma pateikti informacija apie reklamuojamą vaistinį preparatą yra aktuali, į reklaminių renginių ASPĮ turi būti kviečiami dalyvauti kitų ASP įstaigų atitinkamų profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistai.

26<sup>13</sup>. Gavęs atsakingo asmens pranešimą, kuriuo leidžiama organizuoti reklaminių renginių ASPĮ, reklamos davėjas turi:

26<sup>13</sup>.1. ne vėliau kaip prieš 15 darbo dienų iki numatyto reklaminio renginio ASPĮ datos registruoti numatytą reklaminį renginį ASPĮ Tarnybos sukurtoje ir įdiegtoje elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje (toliau – elektroninė reklaminį renginių registravimo forma) interneto svetainėje adresu [www.vvkt.lt](http://www.vvkt.lt), nurodydamas šią informaciją: ASP įstaigos pavadinimą ir juridinio asmens kodą, reklamos davėjo, kuris pateikė prašymą, pavadinimą, reklaminio renginio ASPĮ datą, laiką, trukmę, temą, vietą, vaistinio preparato, apie kurį numatoma teikti reklaminę informaciją, pavadinimą ir Taisyklių 26<sup>6</sup>.6 papunktyje nustatytu atveju – stiprumą ir farmacinę formą, kokių profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistams jis skirtas, elektroninę reklaminį renginių formą užpildžiusio reklamos davėjo įgalioto asmens kontaktus (vardą, pavardę, telefono numerį). Tarnybos elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje turi būti registruojami tik su ASP įstaiga suderinti reklaminiai renginiai ASPĮ;

26<sup>13</sup>.2. užtikrinti, kad vaistų reklamuotojas, atvykęs į ASPĮ, prieš reklaminį renginį ASPĮ pateiktų atsakingam asmeniui dokumentą, įrodantį, kad jis yra reklamos davėjo darbuotojas;

26<sup>13</sup>.3. užtikrinti reklaminio renginio ASPĮ dalyvių registraciją. Kiekvienas reklaminio renginio ASPĮ dalyvis turi pasirašyti registracijos lape, nurodydamas vardą, pavardę, profesinę kvalifikaciją;

26<sup>13</sup>.4. ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo įvykusio reklaminio renginio ASPĮ datos, elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje įrašyti patvirtinimą, kad reklaminis renginys ASPĮ įvyko.

26<sup>14</sup>. ASP įstaiga dėl objektyvių priežasčių turi teisę atšaukti numatytą reklaminį renginį ASPĮ. Apie tai ji turi skubiai, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną iki numatytos reklaminio renginio dienos, raštu ar elektroniniu būdu informuoti, nurodydama atšaukimo priežastis, reklamos davėją. Atitinkamai reklamos davėjas turi nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną iki numatytos reklaminio renginio dienos, pranešti atsakingam asmeniui apie atšaukiamą numatytą reklaminį renginį ASPĮ, nurodydamas atšaukimo priežastis. Atsakingas asmuo apie atšaukiamą reklaminį renginį ASPĮ turi informuoti ASP įstaigos atitinkamų padalinių vadovus, kurie apie atšauktą reklaminį renginį ASPĮ turi informuoti ASP įstaigos padalinių sveikatos priežiūros specialistus. Reklamos davėjas apie atšauktus reklaminius renginius ASPĮ, įskaitant ir tuos atvejus, kai juos atšaukia ASP įstaiga, turi pažymėti elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną iki numatyto reklaminio renginio ASPĮ dienos, o apie neįvykusį reklaminį renginį ASPĮ dėl kitų priežasčių – per 3 darbo dienas nuo numatyto, bet neįvykusio reklaminio renginio ASPĮ dienos.

26<sup>15</sup>. ASP įstaigos vadovas turi sudaryti sąlygas Tarnybos darbuotojams atlikti reklaminį renginių ASPĮ priežiūros veiksmus. ASP įstaiga turi raštu informuoti Tarnybą apie tai, kad reklamos davėjas ar vaistų reklamuotojas galėjo pažeisti Taisyklių reikalavimus, nedelsiant, bet ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo galimo Taisyklių reikalavimų pažeidimo nustatymo dienos.

26<sup>16</sup>. Reklamos davėjas atsakingo asmens sprendimus turi teisę apskusti ASP įstaigos vadovui.

26<sup>17</sup>. Reklamos davėjas tvarko atitinkamus Taisyklių 26<sup>13</sup>.3 papunktyje nurodytus asmens duomenis reklaminuose renginiuose ASPĮ dalyvavusių sveikatos priežiūros specialistų apskaitos ir Taisyklėse nurodytų reikalavimų laikymosi priežiūros tikslais. Reklamos davėjas asmens duomenis saugo 3 metus nuo įvykusio reklaminio renginio ASPĮ įregistravimo elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje dienos. Pasibaigus duomenų saugojimo terminams, dokumentai, kuriuose pateikti asmens duomenys, sunaikinami Lietuvos Respublikos dokumentų ir archyvų įstatymo nustatyta tvarka. ASP įstaiga ir reklamos davėjas saugo reklaminio renginio ASPĮ organizavimo dokumentus (prašymą, ASP įstaigos pranešimą apie priimtą sprendimą dėl reklaminio renginio ASPĮ organizavimo) bei jų registravimo įrašus 3 metus atitinkamai nuo jų pateikimo ar gavimo datos.

26<sup>18</sup>. Elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje neįregistruotus reklaminius renginius ASPĮ organizuoti draudžiama.

## REKLAMINIŲ RENGINIŲ NE ASPI ORGANIZAVIMAS

26<sup>19</sup>. Reklamos davėjas, norėdamas organizuoti reklaminį renginį ne ASPI, turi ne vėliau kaip prieš 15 darbo dienų iki reklaminio renginio ne ASPI datos registruoti numatytą reklaminį renginį ne ASPI elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje, nurodydamas šią informaciją: reklamos davėjo, kuris organizuoja reklaminį renginį ne ASPI, pavadinimą, reklaminio renginio ne ASPI datą, laiką, vietą (jeigu nenuotolinis renginys), trukmę, temą, vaistinio preparato, apie kurį numatoma teikti reklaminę informaciją, pavadinimą ir Taisyklių 26<sup>6</sup>.6 papunktyje nustatytu atveju – stiprumą ir farmacinę formą, registracijos nuorodą (jei nuotolinis renginys), kokių profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistams jis skirtas, elektroninę reklaminį renginių formą užpildžiusio reklamos davėjo įgalioto asmens kontaktus (vardą, pavardę, telefono numerį).

26<sup>20</sup>. Reklamos davėjas, įregistravęs reklaminį renginį Tarnybos elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje, turi:

26<sup>20</sup>.1. užtikrinti reklaminio renginio ne ASPI dalyvių registraciją. Jeigu reklaminis renginys ne ASPI organizuojamas atvykstant į vietą, kiekvienas reklaminio renginio ne ASPI dalyvis turi pasirašyti registracijos lapę, nurodydamas vardą, pavardę, profesinę kvalifikaciją. Jeigu reklaminis renginys ne ASPI vyksta nuotoliniu būdu, reklamos davėjas turi užtikrinti dalyvių registraciją (dalyvio parašo gali būti nereikalaujama) elektroniniu būdu pats pasirinkdamas elektroninės registracijos formą ir būdą, pavyzdžiui, taikydamas mobiliąją programą, registraciją elektroniniu būdu prieš dalyviui prisijungiant prie reklaminio renginio ne ASPI, surenkant duomenis elektroniniu būdu reklaminio renginio ne ASPI metu;

26<sup>20</sup>.2. ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo įvykusio reklaminio renginio ne ASPI datos, elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje įrašyti patvirtinimą, kad reklaminis renginys ne ASPI įvyko;

26<sup>20</sup>.3. jeigu reklaminis renginys atšaukiamas arba neįvyksta dėl kitų priežasčių, pažymėti elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje apie atšauktą reklaminį renginį ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną iki numatyto reklaminio renginio ne ASPI dienos, apie neįvykusį reklaminį renginį ne ASPI dėl kitų priežasčių – per 3 darbo dienas nuo numatyto, bet neįvykusio reklaminio renginio ASPI dienos.

26<sup>21</sup>. Reklamos davėjas tvarko Taisyklių 26<sup>20</sup>.1 papunktyje nurodytus asmens duomenis reklaminuose renginiuose ne ASPI dalyvavusių specialistų apskaitos ir Taisyklėse nurodytų reikalavimų laikymosi priežiūros tikslais. Reklamos davėjas asmens duomenis saugo 3 metus nuo reklaminio renginio ne ASPI įregistravimo elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje dienos. Pasibaigus duomenų saugojimo terminams, dokumentai, kuriuose pateikti asmens duomenys, sunaikinami Dokumentų ir archyvų įstatymo nustatyta tvarka.

26<sup>22</sup>. Elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje neįregistruotus reklaminis renginius ne ASPI organizuoti draudžiama.

## KETVIRTASIS SKIRSNIS ELEKTRONINĖS REKLAMINIŲ RENGINIŲ FORMOS ADMINISTRAVIMAS

26<sup>23</sup>. Elektroninę reklaminį renginių formą administruoja Tarnyba, suteikdama galimybę ją užpildyti, pateikti, papildyti ar patikslinti reklamos davėjų įgaliotiems asmenims. Tarnyba elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje pateiktą informaciją, išskyrus reklaminio renginio laiką, trukmę, vietą, temą, vaistinio preparato pavadinimą, stiprumą, farmacinę formą ir elektroninę reklaminį renginių registravimo formą užpildžiusio reklamos davėjo įgalioto asmens kontaktus (vardą, pavardę, telefono numerį), registracijos nuorodą ir pagal Taisyklių 36.4 papunktį Tarnybai pateiktą prisijungimo nuorodą, viešai skelbia 2 metus ir saugo 3 metus nuo reklaminio renginio įregistravimo elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje dienos. Tarnyba asmens duomenis, pateiktus elektroninėje reklaminį renginių registravimo formoje, naudoja reklaminį renginių organizavimo priežiūros tikslu ir saugo 3 metus nuo jų įrašymo į šią formą

dienos. Pasibaigus duomenų saugojimo terminams, dokumentai, kuriuose pateikti asmens duomenys, sunaikinami Dokumentų ir archyvų įstatymo nustatyta tvarka.

*Skyriaus pakeitimai:*

Nr. [V-1518](#), 2018-12-27, paskelbta TAR 2018-12-28, i. k. 2018-21766

Nr. [V-186](#), 2022-01-28, paskelbta TAR 2022-01-28, i. k. 2022-01441

## VI SKYRIUS

### NEPARDUODAMŲ PAVYZDŽIŲ ŽYMĖJIMAS, TIEKIMAS, LAIKYMAS IR APSKAITA

*Pakeistas skyriaus pavadinimas:*

Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218

27. Vaistinių preparatų pakuotes, skirtas vaistinių preparatų reklamai, užrašu „Neparduodamas pavyzdys“ turi teisę žymėti tik gamybos licenciją turintis juridinis asmuo.

28. Tik reklamos davėjas, turintis didmeninio platinimo licenciją, ir (ar) kitas juridinis asmuo, turintis didmeninio platinimo licenciją bei reklamos davėjo įgaliojimą, gali įvežti į Lietuvos Respubliką neparduodamus pavyzdžius iš Europos ekonominės erdvės valstybių.

29. Tik reklamos davėjas, turintis gamybos licenciją, ir (ar) kitas juridinis asmuo, turintis gamybos licenciją bei reklamos davėjo įgaliojimą, gali importuoti iš trečiųjų šalių neparduodamus pavyzdžius. Vaistiniai preparatai, kurių neparduodami pavyzdžiai importuojami, turi būti nurodyti importuojančio iš trečiųjų šalių vaistinius preparatus juridinio asmens licencijos priede.

30. Didmeninio platinimo ar gamybos licenciją turintys juridiniai asmenys, jei jie nėra reklamos davėjai, turi teisę perduoti neparduodamus pavyzdžius reklamos davėjui.

31. Neparduodami pavyzdžiai turi būti laikomi atskiroje, pašaliniamis asmenims neprieinamoje vietoje.

32. Neparduodamų pavyzdžių gavimo ir išdavimo operacijos įforminamos raštu, nurodant veiksmo atlikimo datą, neparduodamo pavyzdžio pavadinimą, gautą ar išduotą kiekį, tiekėjo ar gavėjo pavadinimą, adresą bei dokumento registracijos numerį.

33. Reklamai nenaudojami pavyzdžiai yra priskiriami prie farmacinių atliekų ir turi būti perduoti atliekų tvarkytojui Lietuvos Respublikos atliekų tvarkymo įstatymo ir kitų teisės aktų nustatyta tvarka.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-762](#), 2011-08-05, *Žin.*, 2011, Nr. 102-4792 (2011-08-12), i. k. 1112250ISAK000V-762

## VII SKYRIUS

### REKLAMOS DAVĖJO, GAMINTOJO, TARPININKO, SKLEIDĖJO IR VAISTŲ REKLAMUOTOJO PAREIGOS

*Pakeistas skyriaus pavadinimas:*

Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218

34. Reklamos davėjas privalo:

34.1. naudodamas vaistinių preparatų reklamą laikytis Taisyklių nustatytų reikalavimų;

34.2. paskirti asmenį, turintį aukštąjį medicinos ar farmacijos išsilavinimą, atsakingu už vaistinių preparatų reklamą;

34.3. pranešti Tarnybai Taisyklių 34.2 papunktyje nurodyto asmens pavardę, vardą ir informaciją apie jo išsilavinimą (diplomo numerį, jo išdavimo datą, mokslo įstaigos, išdavusios diplomą, pavadinimą, įgytą profesinę kvalifikaciją) ne vėliau kaip per 10 darbo dienų nuo šio asmens paskyrimo;

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

34.4. pasikeitus asmeniui, atsakingam už vaistinių preparatų reklamą, ne vėliau kaip per 10 darbo dienų apie tai raštu informuoti Tarnybą;

34.5. nustatyti ir laikytis neparduodamų pavyzdžių išdavimo vaistų reklamuotojams bei gražinimo procedūrų, užtikrinančių atsekimo, kur yra neparduodamas pavyzdys, galimybę bei,

Tarnybai pareikalavus, teikti jos nustatytos formos neparduodamų pavyzdžių ataskaitą;

34.5<sup>1</sup>. sudaryti sąlygas ir užtikrinti galimybę Tarnybai įrašyti reklaminį renginį patikrinimo metu;

*Papildyta papunkčiu:*

Nr. [V-186](#), 2022-01-28, paskelbta TAR 2022-01-28, i. k. 2022-01441

34.6. saugoti visus skleidžiamos vaistinių preparatų reklamos pavyzdžius (tekstą, įrašą, reklaminiame renginyje rodytas pateiktis ir kitą išplatintą informaciją ir pan.) kartu su informacija, kam ši reklama buvo skirta (gyventojams ar specialistams), jos skleidimo būdus ir kada ji buvo paskleista pirmą kartą, ne trumpiau kaip 3 metus bei pateikti juos Tarnybai ar kitoms priežiūrą atliekančioms institucijoms pareikalavus;

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

Nr. [V-186](#), 2022-01-28, paskelbta TAR 2022-01-28, i. k. 2022-01441

34.7. vykdyti Tarnybos sprendimus dėl vaistinių preparatų reklamos pažeidimų.

35. Reklamos gamintojas, tarpininkas ir skleidėjas, jei jie nėra reklamos davėjai, privalo:

35.1. nekeisti reklamos davėjo pateiktos vaistinio preparato reklamos turinio;

35.2. gaminti ar skleisti vaistinių preparatų reklamą vadovaujantis Taisyklių 3 punkte nurodytų teisės aktų reikalavimais;

35.3. atsisakyti skleisti vaistinio preparato reklamą, jei žinojo ar turėjo žinoti, kad ši reklama pažeidžia teisės aktų nustatytus reklamos principus ir reikalavimus;

35.4. sudaryti sąlygas reklamos davėjui pašalinti gaminamos ar skleidžiamos vaistinių preparatų reklamos pažeidimus;

35.5. Tarnybos prašymu pateikti gaminamos ar skleidžiamos vaistinių preparatų reklamos pavyzdį (-ius) (tekstą, įrašą ir pan.), gaminimo, tarpininkavimo ar skleidimo sutartį, gamybos ar skleidimo mastą, pagaminimo ar paskleidimo datą(-as);

35.6. sužinojęs, kad vaistinio preparato reklama neatitinka Taisyklių nustatytų reikalavimų, apie tai informuoti Tarnybą;

35.7. vykdyti Tarnybos sprendimus dėl vaistinių preparatų reklamos pažeidimų.

35<sup>1</sup>. Reklaminės veiklos subjektai, jei jie yra leidinio, kuriame leidžiama reklamuoti receptinius vaistinius preparatus, leidėjai, be Taisyklių 34, 35 punktuose nustatytų pareigų, privalo:

35<sup>1</sup>.1. nemokamai pateikti Tarnybai vieną išplatinto leidinio egzempliorių, jei leidinys serijinis – nemokamai po vieną skirtingų leidinio numerių egzempliorių;

35<sup>1</sup>.2. pasikeitus paraiškos informacijai, ne vėliau kaip per 10 darbo dienų raštu pateikti pasikeitusią informaciją Tarnybai;

35<sup>1</sup>.3. ne vėliau kaip per vieną mėnesį nuo sprendimo nustoti leisti leidinį priėmimo dienos apie tai raštu informuoti Tarnybą.

35<sup>2</sup>. Reklaminės veiklos subjektas, jei jis yra interneto svetainės, įrašytos į Interneto svetainių sąrašą, tvarkytojas, be Taisyklių 35 punkte nustatytų pareigų, privalo:

35<sup>2</sup>.1. užtikrinti, kad interneto svetainė būtų neprieinama gyventojams;

35<sup>2</sup>.2. užtikrinti, kad Tarnybos darbuotojai, atliekantys vaistinių preparatų reklamos priežiūros veiksmus, turėtų prieigą prie viso interneto turinio;

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

35<sup>2</sup>.3. specialistui suteikti prieigą prie interneto svetainės tik gavus specialisto prašymą gauti prieigą prie interneto svetainės ir įsitikinus, kad prašymą pateikęs asmuo yra specialistas. Užtikrinti, kad kodas būtų tiesiogiai pateikiamas prašymą pateikusiam specialistui. Prašymus ir suteiktus kodus saugoti tol, kol galioja specialistui suteikta prieiga prie interneto svetainės;

35<sup>2</sup>.4. pasikeitus paraiškos įrašyti interneto svetainę į Interneto svetainių sąrašą informacijai, ne vėliau kaip per 10 darbo dienų raštu pateikti pasikeitusią informaciją Tarnybai;

35<sup>2</sup>.5. ne vėliau kaip per vieną mėnesį nuo sprendimo uždaryti interneto svetainę priėmimo

dienos apie tai raštu informuoti Tarnybą.

*Papildyta punktu:*

Nr. [V-406](#), 2011-04-26, *Žin.*, 2011, Nr. 51-2484 (2011-04-30), i. k. 1112250ISAK000V-406

*Papildyta punktu:*

Nr. [V-464](#), 2009-06-10, *Žin.*, 2009, Nr. 72-2950 (2009-06-18), i. k. 1092250ISAK000V-464

36. Vaistų reklamuotojas privalo:

36.1. nešioti darbuotojo tapatybę patvirtinantį dokumentą (darbo pažymėjimą) taip, kad būtų aiškiai atpažįstamas darbo metu;

36.2. dalyvaudamas ASP įstaigoje vykstančiame reklaminiame renginyje, pateikti kiekvieno reklamuojamo vaistinio preparato charakteristikų santrauką arba užtikrinti jos prieinamumą kitomis priemonėmis;

36.3. perduoti ASP įstaigoje vykusio reklaminio renginio metu gautą informaciją apie reklamuojamo vaistinio preparato vartojimą, ypač apie pastebėtas nepageidaujamas reakcijas, vaistinio preparato registruotojo mokslo tarnybai;

36.4. sudaryti sąlygas Tarnybai atlikti reklaminių renginių priežiūros veiksmus. Jei reklaminis renginys vyksta nuotoliniu būdu, ne vėliau kaip prieš 3 darbo dienas iki reklaminio renginio dienos Tarnybos elektroninėje reklaminių renginių registravimo formoje nurodyti prisijungimo nuorodą prie reklaminio renginio.

*Papildyta papunkčiu:*

Nr. [V-186](#), 2022-01-28, paskelbta TAR 2022-01-28, i. k. 2022-01441

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-762](#), 2011-08-05, *Žin.*, 2011, Nr. 102-4792 (2011-08-12), i. k. 1112250ISAK000V-762

Nr. [V-1518](#), 2018-12-27, paskelbta TAR 2018-12-28, i. k. 2018-21766

## VIII SKYRIUS

### ATSAKOMYBĖ UŽ VAISTINIŲ PREPARATŲ REKLAMĄ IR JOS PRIEŽIŪRA

*Pakeistas skyriaus pavadinimas:*

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218

37. Reklamos davėjas atsako už vaistinio preparato reklamos naudojimą nesilaikant Taisyklių reikalavimų.

38. Reklamos gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas atsako:

38.1. už tai, kad vaistinių preparatų reklamos turinys būtų toks, kokį nurodė reklamos davėjas;

38.2. už vaistinio preparato reklamos naudojimo pažeidimą tik tuo atveju, jei tai atsitinka dėl jo veikimo ar neveikimo arba jis negali pateikti įrodymų, leidžiančių nustatyti reklamos davėją (gamintoją).

39. Farmacijos įstatymo ir Taisyklių nustatytų vaistinių preparatų reklamos naudojimo draudimų ir reikalavimų, išskyrus nuostatą dėl klaidinančios reklamos, laikymąsi prižiūri Tarnyba.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

39<sup>1</sup>. Tarnybos darbuotojas (-ai), atliekantis (-ys) reklaminių renginių priežiūrą, turi teisę dalyvauti reklaminiuose renginiuose – nuvykti į reklaminio renginio vietą arba, jei reklaminis renginys organizuojamas nuotoliniu būdu, prisijungti prie reklaminio renginio.

*Papildyta punktu:*

Nr. [V-186](#), 2022-01-28, paskelbta TAR 2022-01-28, i. k. 2022-01441

40. Tarnyba, vykdydama vaistinių preparatų reklamos priežiūrą ir nustatiusi vaistinio preparato reklamos pažeidimų, be kitais teisės aktais suteiktų teisių, turi teisę:

40.1. uždrausti vaistinio preparato reklamą prieš pradėdant ją skleisti;

40.2. uždrausti vaistinio preparato reklamos skleidimą ir įpareigoti reklaminės veiklos subjektą ateityje šios reklamos neskleisti;

40.3. įpareigoti reklaminės veiklos subjektą viešai ir adekvačiai paneigti vaistinio preparato reklamą.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

41. Tarnyba, nustačiusi vaistinio preparato reklamos pažeidimą ir taikydama šių Taisyklių 40.2, 40.3 papunkčiuose nurodytus draudimus (įpareigojimus), ne vėliau kaip per 5 darbo dienas raštu apie tai informuoja pažeidimą padariusį reklaminės veiklos subjektą, išdėstydamą argumentus ir motyvus, bei nustato ne ilgesnį kaip 10 darbo dienų terminą reikalavimui įvykdyti. Reklaminės veiklos subjektas, įvykdęs reikalavimą, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas raštu informuoja apie tai Tarnybą.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-464](#), 2009-06-10, Žin., 2009, Nr. 72-2950 (2009-06-18), i. k. 1092250ISAK000V-464

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

42. Tarnyba savo interneto svetainėje turi skelbti informaciją apie reklaminės veiklos subjektą, kuriam taikyti Taisyklių 40.2, 40.3 papunkčiuose nurodyti draudimai (įpareigojimai) ar yra teismo skirta administracinė nuobauda, nurodydama vaistinių preparatų reklamos reikalavimus pažeidusio reklaminės veiklos subjekto rekvizitus (juridinio asmens pavadinimą, teisinę formą, juridinio asmens kodą, buveinės adresą ar fizinio asmens vardą, pavardę) ir padarytą pažeidimą. Duomenys skelbiami 1 metus.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-464](#), 2009-06-10, Žin., 2009, Nr. 72-2950 (2009-06-18), i. k. 1092250ISAK000V-464

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

## **IX SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

*Pakeistas skyriaus pavadinimas:*

Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218

43. Reklaminės veiklos subjektai, pažeidę Taisykles, atsako teisės aktų nustatyta tvarka.

44. Ginčai, kylantys dėl Taisyklių pažeidimų, sprendžiami teisės aktų nustatyta tvarka.

---



Vaistinių preparatų reklamos taisyklių  
1 priedas  
(Lietuvos Respublikos sveikatos  
apsaugos ministro 2009 m. birželio 10 d.  
įsakymo Nr. V-464 redakcija)

## **LEIDINIŲ ĮRAŠYMO Į LEIDINIŲ, KURIUOSE GALI BŪTI REKLAMUOJAMI RECEPTINIAI VAISTINIAI PREPARATAI, SĄRAŠĄ IR IŠBRAUKIMO IŠ JO TVARKOS APRAŠAS**

1. Leidinių įrašymo į Leidinių, kuriuose gali būti reklamuojami receptiniai vaistiniai preparatai, sąrašą ir išbraukimo ir jo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato šių leidinių įrašymo į Leidinių, kuriuose gali būti reklamuojami receptiniai vaistiniai preparatai, sąrašą (toliau – Sąrašas) ir išbraukimo iš jo tvarką.

2. Leidėjas ar jo įgaliotas asmuo, norintis, kad leidinys būtų įrašytas į Sąrašą (toliau – pareiškėjas), Valstybinei vaistų kontrolės tarnybai prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – Tarnyba) turi pateikti paraišką pagal Tarnybos patvirtintą formą. Leidiniui ir (ar) leidinio priedui, turinčiam skirtingą tarptautinį dokumento standarto numerį, teikiama atskira paraiška.

3. Paraiškoje turi būti nurodyta:

3.1. informacija apie pareiškėją (fizinio asmens vardas, pavardė, namų adresas, telefonas ir faksas, elektroninis paštas, jeigu juos turi, arba juridinio asmens pavadinimas, teisinė forma, juridinio asmens kodas, buveinės adresas, telefonas ir faksas, elektroninis paštas, jeigu juos turi);

3.2. leidinio pavadinimas;

3.3. leidinio anotacija (tikslas, tematikos ir problematikos aprašymas);

3.4. redaktoriaus vardas, pavardė;

3.5. leidyklos pavadinimas;

3.6. leidinio tarptautinis dokumento standarto numeris (ISBN ar ISSN);

3.7. leidinio tiražas;

3.8. leidinio periodiškumas (nurodoma, ar leidinys vienkartinis, ar periodinis; jei leidinys periodinis, nurodomas numerių (tomų) skaičius per tam tikrą laiką);

3.9. platinimo būdas (-ai);

3.10. asmuo ryšiams (vardas ir pavardė, darbovietė, pareigos, telefonas ir faksas, elektroninio pašto adresas, jei turi);

3.11. paraišką pateikusio leidėjo ar jo įgalioto asmens patvirtinimas, kad paraiškoje pateikta visa reikiama informacija ir kad ji yra teisinga.

4. Paraiška turi būti patvirtinta leidėjo ar jo įgalioto asmens parašu ir antspaudu (jeigu privalo jį turėti).

5. Kartu su paraiška turi būti pateikiamas vienas leidinio egzempliorius (jei jis jau platinamas) ar leidinio maketas (toliau – leidinio pavyzdys).

6. Tarnyba turi įvertinti pateiktą paraišką ir leidinio pavyzdį ir per vieną mėnesį nuo paraiškos gavimo Tarnyboje dienos priimti sprendimą dėl siūlymo įrašyti leidinį į Sąrašą teikimo.

7. Jei reikia, Tarnyba turi teisę kreiptis į kitas institucijas dėl papildomos informacijos, susijusios su paraiška. Apie tai ne vėliau kaip per 10 darbo dienų pranešama pareiškėjui. Laikas nuo Tarnybos kreipimosi į kitas institucijas dienos iki papildomos informacijos gavimo dienos į paraiškos nagrinėjimo laiką neįskaičiuojamas.

8. Tarnyba, priėmusi sprendimą teikti siūlymą įrašyti leidinį į Sąrašą, per 5 darbo dienas nuo sprendimo priėmimo turi pateikti sveikatos apsaugos ministrui siūlymą įrašyti leidinį į Sąrašą sveikatos apsaugos ministro įsakymo projekto forma ir paskelbti šį siūlymą savo interneto svetainėje.

9. Tarnyba priima motyvuotą sprendimą neteikti siūlymo įrašyti leidinį į Sąrašą, jei atlikus paraiškos ir leidinio pavyzdžio įvertinimą, nustato, kad pateikta paraiška ir (ar) leidinio pavyzdys

neatitinka Aprašo ir (ar) Vaistinių preparatų reklamos taisyklių (toliau – Taisyklės) 15<sup>1</sup> punkto reikalavimų. Tarnyba apie priimtą sprendimą neteikti siūlymo įrašyti leidinį į Sąrašą per 10 darbo dienų raštu informuoja pareiškėją, nurodant priežastis.

10. Pareiškėjas, gavęs raštišką pranešimą apie sprendimą neteikti siūlymo įrašyti leidinį į Sąrašą, pateiktą paraišką ir leidinio pavyzdį turi atsiimti per 2 mėnesius nuo pranešimo išsiuntimo dienos. Jei pareiškėjas jų neatsiima, paraiška ir su ja pateiktas leidinio pavyzdys sunaikinami teisės aktų nustatyta tvarka.

11. Leidinys iš Sąrašo išbraukiamas, kai:

11.1. paaiškėja, kad leidiniui įrašyti į Sąrašą pateikta klaidinga informacija;

11.2. nustatoma, kad leidinys neatitinka Taisyklių 15<sup>1</sup> punkto reikalavimų;

11.3. nustatoma, kad leidinio leidimas nutraukiamas;

11.4. leidinio leidėjas ar jo įgaliotas asmuo Tarnybai pateikė prašymą išbraukti leidinį iš Sąrašo;

11.5. nevykdomas Tarnybos draudimas (įpareigojimas), nustatytas Taisyklių 40.2 ir 40.3 punktuose.

12. Tarnyba, nustačiusi bent vieną iš Aprašo 11 punkte nurodytų sąlygų, per 5 darbo dienas pateikia sveikatos apsaugos ministrui siūlymą išbraukti leidinį iš Sąrašo sveikatos apsaugos ministro įsakymo projekto forma ir paskelbia šį siūlymą savo interneto svetainėje.

13. Paraiškoje įrašyti leidinį į Sąrašą ir su ja susijusiuose dokumentuose esanti konfidenciali informacija saugoma, tvarkoma ir naudojama teisės aktų nustatyta tvarka.

14. Leidėjas ar jo įgaliotas asmuo turi teisę apskūsti Apraše nurodytus sprendimus Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

---

*Priedo pakeitimai:*

Nr. [V-464](#), 2009-06-10, Žin., 2009, Nr. 72-2950 (2009-06-18), i. k. 1092250ISAK000V-464

Vaistinių preparatų reklamos taisyklių  
2 priedas

**PROFESINIŲ (MOKSLINIŲ) IR REKLAMINIŲ RENGINIŲ KRITERIJAI**

Tipologijos požymiai	Profesinis (mokslinis) renginys	Reklaminius renginys
Tiksiai ir uždaviniai	Profesinės kvalifikacijos tobulinimas, aktualios informacijos specialistams pateikimas, jų skatinimas aktyviai taikyti įrodymais pagrįstus naujausius medicinos/farmacijos mokslo ir praktikos pasiekimus, pažangias technologijas, racionaliai skirti vaistinius preparatus, spręsti aktualias praktines nūdienos medicinos ir farmacijos problemas, informavimas apie atliktų mokslinių tyrimų rezultatus, supažindinimas su sveikatinimo veiklos teisiniu reglamentavimu ar medicinos/farmacijos krypties mokslinių tyrimų rezultatų skelbimas, mokslininkų informavimas apie šalyje ir užsienyje atliekamus medicinos/farmacijos mokslinius tyrimus, mokslinių darbų rezultatus, supažindinimas su medicinos/farmacijos mokslinių tyrimų bei mokslo įstaigų veikla, medicinos/farmacijos mokslo ir visuomenės sąveikos reiškinių analizė, šių mokslo sričių ir kryptių ugdymo problemų nagrinėjimas.	Informacijos apie vaistinius preparatus pateikimas, siekiant skatinti skirti, tiekti ir (ar) vartoti vaistinius preparatus.
Tematika ir problematika	Specialios apie medicinos/farmacijos srities temos, kurių praktiniams tikslams bei uždaviniams spręsti suorganizuotas renginys ar griežtai apibrėžta pagrindinė mokslinė renginio tematika ir problematika, kurią sąlygoja medicinos/farmacijos sritis ar kryptys (pvz.: neurofarmakologija, endokrinologija, kardiologija, reumatologija, odontologija, farmacinė technologija).	Tikslinė informacija apie vaistinius preparatus, jų savybes, vartojimo ypatumus, vietą vaistinių preparatų rinkoje.
Renginio organizatoriai	Lietuvos Respublikoje – švietimo institucija, formaliojo švietimo institucija, Lietuvos Respublikos sveikatos priežiūros ar farmacijos specialybės draugija kartu su formaliojo švietimo institucija, kitose valstybėse – tokią teisę turintys asmenys.	Vaistinio preparato registruotojai (gamintojai) ar jų atstovai, vaistų reklamuotojai.
Renginio pranešėjai	Mokslininkai, mokslo įstaigų, įgaliotų institucijų, vaistinio preparato registruotojai (gamintojai) ar jų atstovai	Vaistinio preparato registruotojai (gamintojai) ar jų atstovai, vaistų reklamuotojai.
Dalyvavimo renginyje patvirtinimas	Išduodami nustatyto turinio pažymėjimai, patvirtinantys asmens dalyvavimą ne formaliojo švietimo programoje ir jos baigimą.	Nepatvirtinamas.

*Priedo pakeitimai:*

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

## **INTERNETO SVETAINIŲ ĮRAŠYMO Į INTERNETO SVETAINIŲ, KURIOSE GALI BŪTI REKLAMUOJAMI RECEPTINIAI VAISTINIAI PREPARATAI, SARAŠĄ IR IŠBRAUKIMO IŠ JO TVARKOS APRAŠAS**

1. Interneto svetainių įrašymo į Interneto svetainių, kuriose gali būti reklamuojami receptiniai vaistiniai preparatai, sąrašą ir išbraukimo iš jo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato paraiškos įrašyti interneto svetainę į Interneto svetainių, kuriose gali būti reklamuojami receptiniai vaistiniai preparatai, sąrašą (toliau – Interneto svetainių sąrašas) teikimo, nagrinėjimo, sprendimų priėmimo, interneto svetainių išbraukimo iš šio sąrašo tvarką.

2. Interneto svetainės tvarkytojas ar jo įgaliotas asmuo, norintis, kad interneto svetainė būtų įrašyta į Interneto svetainių sąrašą (toliau – pareiškėjas), Valstybinei vaistų kontrolės tarnybai prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – Tarnyba) turi pateikti paraišką įrašyti interneto svetainę į Interneto svetainių sąrašą pagal Tarnybos patvirtintą formą. Viena paraiška gali būti teikiama tik dėl vienos interneto svetainės.

3. Paraiškoje turi būti nurodyta:

3.1. informacija apie pareiškėją (juridinio asmens pavadinimas, teisinė forma, kodas, buveinės adresas, telefonas ir faksas, elektroninis paštas, jeigu juos turi, arba fizinio asmens vardas, pavardė, namų adresas, telefonas ir faksas, elektroninis paštas, jeigu juos turi);

3.2. interneto svetainės adresas;

3.3. asmuo ryšiams (vardas ir pavardė, darbovietė, pareigos, telefonas ir faksas, elektroninis paštas, jeigu juos turi);

3.4. patvirtinimas, kad paraiškoje pateikta informacija yra teisinga ir kad interneto svetainė bus neprieinama gyventojams.

4. Paraiška turi būti patvirtinta pareiškėjo parašu ir antspaudu (jeigu privalo jį turėti).

5. Tarnyba turi išnagrinėti pateiktą paraišką ir per 20 darbo dienų nuo paraiškos gavimo Tarnyboje dienos priimti sprendimą dėl siūlymo įrašyti interneto svetainę į Interneto svetainių sąrašą teikimo.

6. Jei reikia, Tarnyba turi teisę kreiptis į kitas institucijas dėl papildomos informacijos, susijusios su paraiška, pateikimo. Apie tai ne vėliau kaip per 10 darbo dienų nuo prašymo išsiuntimo pranešama pareiškėjui. Laikas, per kurį pateikiama Tarnybos pareikalauta informacija, į paraiškos nagrinėjimo laiką neįskaičiuojamas.

7. Tarnyba, priėmusi sprendimą teikti siūlymą įrašyti interneto svetainę į Interneto svetainių sąrašą, per 5 darbo dienas nuo sprendimo priėmimo turi pateikti sveikatos apsaugos ministrui siūlymą įrašyti interneto svetainę į Interneto svetainių sąrašą sveikatos apsaugos ministro įsakymo projekto forma ir paskelbti šį siūlymą savo interneto svetainėje.

8. Tarnyba priima sprendimą neteikti siūlymo įrašyti interneto svetainę į Interneto svetainių sąrašą, jei išnagrinėjusi paraišką nustato, kad pateikta paraiška neatitinka Aprašo reikalavimų. Tarnyba apie priimtą sprendimą neteikti siūlymo įrašyti interneto svetainę į Interneto svetainių sąrašą per 10 darbo dienų nuo sprendimo priėmimo raštu informuoja pareiškėją, nurodydama priežastis.

9. Interneto svetainė iš Interneto svetainių sąrašo išbraukiama, kai:

9.1. paaikškėja, kad interneto svetainei įrašyti į Interneto svetainių sąrašą pateikta klaidinga informacija;

9.2. nustatoma, kad interneto svetainė neatitinka sveikatos apsaugos ministro patvirtintų Vaistinių preparatų reklamos taisyklių (toliau – Taisyklės) 15<sup>3</sup> punkto reikalavimų;

9.3. nustatoma, kad interneto svetainė panaikinta;

9.4. interneto svetainės tvarkytojas Tarnybai pateikė prašymą išbraukti interneto svetainę iš Interneto svetainių sąrašo;

9.5. interneto svetainės tvarkytojas nevykdo Taisyklių 35<sup>2</sup> punkte nustatytų pareigų;

9.6. nevykdomas Tarnybos draudimas (įpareigojimas), nurodytas Taisyklių 40.2 ir 40.3 punktuose.

10. Tarnyba, nustačiusi bent vieną iš Aprašo 9 punkte nurodytų sąlygų, per 5 darbo dienas pateikia sveikatos apsaugos ministrui siūlymą išbraukti interneto svetainę iš Interneto svetainių sąrašo ir paskelbia šį siūlymą savo interneto svetainėje.

11. Interneto svetainės tvarkytojas turi teisę apskūsti Apraše nurodytus sprendimus Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

*Punkto pakeitimai:*

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

---

*Papildyta priedu:*

Nr. [V-406](#), 2011-04-26, Žin., 2011, Nr. 51-2484 (2011-04-30), i. k. 1112250ISAK000V-406

#### **Pakeitimai:**

1.

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Įsakymas

Nr. [V-20](#), 2009-01-21, Žin., 2009, Nr. 12-488 (2009-01-31), i. k. 1092250ISAK000V-20

Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 "Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo" pakeitimo

2.

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Įsakymas

Nr. [V-464](#), 2009-06-10, Žin., 2009, Nr. 72-2950 (2009-06-18), i. k. 1092250ISAK000V-464

Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 "Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo" pakeitimo

3.

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Įsakymas

Nr. [V-800](#), 2010-09-20, Žin., 2010, Nr. 113-5801 (2010-09-25), i. k. 1102250ISAK000V-800

Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 "Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo" pakeitimo

4.

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Įsakymas

Nr. [V-406](#), 2011-04-26, Žin., 2011, Nr. 51-2484 (2011-04-30), i. k. 1112250ISAK000V-406

Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 "Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo" pakeitimo

5.

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Įsakymas

Nr. [V-762](#), 2011-08-05, Žin., 2011, Nr. 102-4792 (2011-08-12), i. k. 1112250ISAK000V-762

Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 "Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo" pakeitimo

6.

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Įsakymas

Nr. [V-916](#), 2012-09-28, Žin., 2012, Nr. 116-5886 (2012-10-06), i. k. 1122250ISAK000V-916

Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 "Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo" pakeitimo

7.

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Įsakymas

Nr. [V-54](#), 2013-01-17, Žin., 2013, Nr. 9-378 (2013-01-24), i. k. 1132250ISAK000V-54

Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 "Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo" pakeitimo

8.

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Įsakymas

Nr. [V-759](#), 2014-07-03, paskelbta TAR 2014-07-07, i. k. 2014-09867

Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo

9.

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Įsakymas

Nr. [V-569](#), 2015-05-04, paskelbta TAR 2015-05-20, i. k. 2015-07687

Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo

10.

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Įsakymas

Nr. [V-752](#), 2016-06-13, paskelbta TAR 2016-06-20, i. k. 2016-17257

Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo

11.

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Įsakymas

Nr. [V-1050](#), 2017-09-04, paskelbta TAR 2017-09-06, i. k. 2017-14218

Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo

12.

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Įsakymas

Nr. [V-1518](#), 2018-12-27, paskelbta TAR 2018-12-28, i. k. 2018-21766

Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo

13.

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, Įsakymas

Nr. [V-186](#), 2022-01-28, paskelbta TAR 2022-01-28, i. k. 2022-01441

Dėl Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 „Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ pakeitimo